6684

安格科技股份有限公司

2025 年度

永續報告書

2025 Sustainability Report

本報告書網址：https://esggenplus.twse.com.tw

目錄

關於本報告書 1

經營者的話 3

關於安格科技 5

安格大事紀 5

擘畫永續治理 8

核心價值與永續願景 8

永續發展推動 10

重大性分析與利害關係人溝通 12

誠信 Integrity 26

1.1 公司介紹 27

1.2 營運概況 31

1.3 公司治理 35

1.4 法規遵循 46

1.5 資訊安全 46

1.6 供應鏈管理 49

創新 Innovation 52

2.1 產品及應用 53

2.2 創新研發能量 58

2.3 智慧財產管理 61

2.4 客戶關係維繫 62

低碳 Low-Carbon 64

3.1 氣候變遷風險與機會 65

3.2 能源與碳排放 67

3.3 水資源及廢棄物管理 70

關懷 Care 72

4.1 專業人才組成 73

4.2 人才發展 77

4.3 薪酬與福利 79

4.4 職場安全健康 85

4.5 社會參與 90

附錄一 GRI Standards 索引表 **91**

附錄二 氣候相關資訊 **99**

關於本報告書

本報告書以安格科技股份有限公司（以下簡稱安格或本公司）個體範疇為資訊揭露核心，不包含合併報表之子公司。本報告書為本公司第五本發行之永續報告書，說明安格對於企業永續發展的目標及行動。安格以「透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值」作為永續願景，今年仍接續上一年度以「誠信 Integrity、創新 Innovation、低碳 Low-Carbon、關懷 Care」四大面向介紹安格的永續績效，期望透過永續報告書，讓利害關係人不僅能夠更深入認識安格，也一同見證安格的永續成果。

報告書範疇、依循準則與期間

揭露類別	涵蓋範圍
期間	本報告書主要揭露內容為 2025 年度（2025 年度 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）永續表現。
依循準則	本報告書乃依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）所出版之 GRI 準則編製。
範疇邊界	2024 及 2025 年環安衛數據資訊涵蓋臺灣新竹竹北總部及台北辦公室，未涵蓋子公司。
財務數據	與安格科技公開之合併財報數據一致。
員工數據	安格個體資訊。
資訊重編	無。

發行概況

首次出版日期	2022 年 9 月
上一版本出版日期	2025 年 8 月
現行版本出版日期	2026 年 8 月
下一版本出版日期	2027 年 8 月

註：預計每年發行一次。

內部稽核

第一步：資料蒐集	由各單位依據報告書編製需求提供相關資料。
第二步：永續報告書編製與確認	由永續發展推動小組編撰永續報告書，完成後委由各單位主管檢視內容之正確性。
第三步：永續報告書核准	提報董事會決議，最後報告書由董事長核定後出版。

編撰指南與外部確信

本報告書由安格永續發展推動小組依據 GRI 發布的 2021 版 GRI 永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）自行編制，但未經過外部認證單位查核。

聯絡資訊

若對本報告書有任何疑問，或是對安格有相關建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

單位：永續發展推動小組

地址：30274 台灣新竹縣竹北市高鐵二路 55 號

電話：(03) 667-5345

信箱：agir@algoltek.com.tw

安格科技官方網站

經營者的話

走過 2025 年，全球經濟與地緣政治的不確定性依舊持續牽動著產業神經。儘管全球通膨在各國貨幣政策與財政補貼下有所減緩趨勢，但終端消費需求的復甦力道仍顯疲弱。消費性電子市場的客戶對後市普遍持謹慎態度，補貨策略更趨於精準與保守，並未因過去的庫存去化而增加訂單；加上重要市場如中國的消費需求遲未見顯著回溫，顯示整體產業景氣仍處於結構性調整的挑戰之中。

在此同時，國際間的局部衝突與地緣政治風險並未停歇，不僅對全球供應鏈帶來衝擊，更持續破壞與污染脆弱的自然生態系統。全球氣候變遷的加劇同樣不容忽視，平均氣溫持續上升，導致強降雨、乾旱等極端氣候事件在世界各地頻傳，造成嚴重的災害。面對全球經濟的高度不確定性，以及氣候變遷對自然生態與人類生活日益加劇的衝擊，永續發展已不再是企業的選擇題，而是維持長期韌性的必修題。在如此嚴峻的外部環境下，本公司依然堅守崗位，除了持續為客戶提供高品質的產品及服務外，更積極將氣候韌性融入核心營運，在滿足利害關係人需求的同時，積極實踐企業永續承諾。

為積極響應全球永續趨勢，安格努力善盡企業公民之責，將 ESG 思維落實於日常營運。我們秉持著關懷與熱忱，透過創新的控制晶片開發與設計服務，與客戶及供應鏈夥伴促成深具信賴的共榮合作關係，進而逐步達成「透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值」的永續願景。在本公司規劃的永續藍圖中，期許自身能夠發揮影響力，將「承諾、創新、合作、關懷」的核心價值，由內而外傳遞至每位同仁及客戶，感受不凡的品牌價值。

2025 年是安格推動永續發展的第五年。雖然本公司仍處於深化落實的發展階段，但隨著我們正式跨越起步期，安格已逐步建立並健全了 ESG 的制度基礎與數據治理架構。我們持續以實際行動回饋社會，2025 年我們透過捐贈給台灣遲緩兒天使樂園協會及彰化縣蕪菁愛家園關懷協會協助遲緩兒或身心障礙者家庭各項問題，保障其各項權益，以促進社會的平等融合。我們深知永續是一條漫長且需要滴水穿石的道路，未來安格將繼續秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，在永續的道路上盡一份心力，為下一代創造更良好的生

活環境。

董事長　　總經理

關於安格科技

2010 年 10 月，一群來自矽谷與台灣的半導體研發設計菁英憑藉著熱情、共同願景集結於台灣，創建安格科技築夢。透過不斷堅持與努力，安格善用自身傲人的研發專業，深耕於 SoC 系統晶片內部的超高速實體層介面之 IP 設計與相關應用的 IC 設計。安格致力於提供消費電子市場視訊介面轉換與視訊新舊規格相容需求解決方案，持續耕耘並強化安格單晶片解決方案與主流系統廠的整合，朝向內嵌產品市場前進。成立至今，安格科技持續獲得各項專業認證暨產業鏈中合作夥伴的肯定。安格不斷累積技術實力，以求新求變的精神開發更多樣高規格的產品，同時持續提升產品品質增加公司競爭力。

安格大事紀

2010 年	由經濟部核准設立登記，實收資本額為新臺幣伍拾萬元，主要營業項目為 SerDes 技術相關之矽智財設計研發。
2012 年	成功推出第一支 IP 設計專利：USB 3.0 PHY，並通過 USB-IF 協會的電子測試及正式認證。
2014 年	成功推出首件 ASIC 設計產品：AG6110，作為連結移動終端高清影音標準接口（MHL）與高畫質多媒體介面（HDMI）的轉接。
2015 年	推出 AG6200，作為轉換高畫質多媒體介面（HDMI）的標準信號至視屏圖像陣列（VGA）的標準信號。
2016 年	成功研發低耗電需求之 HDMI 1.4 轉換 AG7110。此項產品支援數位影像（DVI）、高畫質多媒體介面（HDMI）及數位式視訊接口（DisplayPort）之雙模式切換。並推出 AG7120，作為數位影像 / 高畫質多媒體介面之訊號中繼器。

2017 年	順利取得鄧白氏認證號碼：657071416，此項認證亦是申請蘋果手機應用軟體開發的必要條件。並推出 USB Type-C 影像傳輸解決方案 AG9320；AG6320 作為 DisplayPort 至 HDMI / VGA 的資料傳輸轉換；AG7210、AG7220、AG7230 一系列 HDMI 2.0 產品以提高產品設計商導入 HDMI 2.0 規格時的擴充性。
2020 年	6 月營收年增 55.1%、月增 27.9%，展現產品競爭力。並推出新一代影像轉換晶片 AG9321 與 AG6321 系列，為 USB Type-C 轉 HDMI / VGA 與 DisplayPort 轉 HDMI / VGA 提供更穩定且方便的影像轉換功能。
2021 年	8 月 11 日於證券櫃檯買賣中心正式上櫃掛牌交易，上半年累計營收新臺幣 2.92 億元，年增 141.6%，稅後淨利新臺幣 6595.6 萬元，年增 1,416.9%，EPS3.13 元，年增 1,390.5%。並開發 AG94 系列 USB Type-C（DP ALT Mode）轉 HDMI 產品正式導入微型投影機應用，以高整合性的優勢持續開發中高端 USB Type-C 轉換晶片，帶動營收上揚。
2022 年	推出 AG9410/11/21 系列 (PD 充電型 Type-C DP ALT mode to HDMI/VGA 影像傳輸轉換)控制晶片量產。同年試產 AG9312 (Crystal-less DisplayPort 1.2 over USB-C to HDMI ASIC) 控制晶片。
2023 年	4 月與展匯科技股份有限公司（下稱展匯公司）完成股份轉換，展匯公司成為本公司百分之百持股之子公司。11 月子公司展匯公司決議現金減資 27,329,099 股，並於同月辦理變更登記完成。 7 月子公司展匯公司將影像產品事業處以分割讓與方式移轉予 100%持股之神雋股份有限公司（下稱神雋公司）。孫公司神雋公司 8 月經董 事會決議，增資發行新股 1,500 仟股，為使得經營團隊亦能參與公司經營，展匯公司放棄認購由經營團隊洽特定人認購，故 2023 年 12 月 31 日之持股比率下降至 80%。
2024 年	1 月子公司展匯公司出售神雋公司股份股權 26.67%，處分後持股比例下降為 53.33%。另，神雋公司經董事會決議增資發行 4,000 仟股，增資基準日為 1 月 17 日，惟子公司展匯公司未依持股比例認購，增資後持股比例下降至 34.78%經評

	估對其已喪失控制力，故於同日終止納入合併財務報表並轉列採用權益法之投資。 1 月本公司以現金對價取得對強弦科技股份股份有限公司 (下稱強弦公司) 40.43%股權，成為強弦公司單一最大股東，並自１月 2 日起納入合併個體；1 月 23 日強弦公司董事會通過辦理現金增資，本公司未依持股比例認購；截至 12 月 31 日之持股比例上升為 45.24%。 8 月子公司展匯公司經董事會決議辦理解散清算，業已於 11 月辦理解散清算。 安格科技推出以下系列產品: ✓ AG9313-多組 USB-C (DP ALT Mode)對 HDMI 轉換量產晶片(140W 快充功能) ✓ AG9610 DP/eDP 轉 V-By-One HS™影音轉換測試晶片
2025 年	1 月因子公司強弦公司於 2025 年 1 月 14 日經董事會通過辦理現金增資，本公司認購 4,072 仟股，本公司未依原持股比例認購致持股比例變動增加至 50.25%。 Q1 推出 AG7320 HDMI 2.1 Adaptive TMDS/FRL Redriver 測試晶片

擘畫永續治理

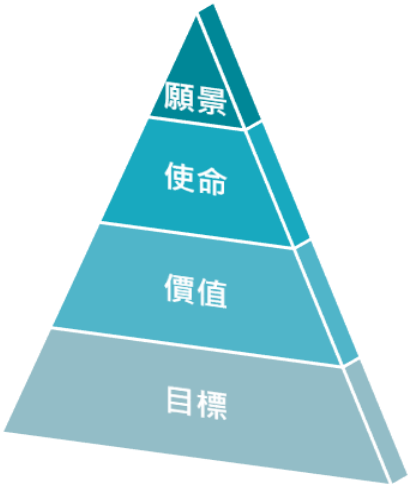
核心價值與永續願景

安格成立十多年來，秉持誠信經營理念，認真對待各利害關係人，我們希望透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值。因此，我們秉持著關懷與熱忱，提供創新科技開發與服務，促成信賴的合作夥伴關係為使命，為社會帶來「承諾、創新、合作、關懷」永續價值。為實踐永續願景，我們肩負使命，針對不同價值，分別展開其永續目標及策略。在勤奮樸實、穩健踏實的經營下，我們持續努力向永續前行。

安格針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權總經理處理，並向董事會報告處理情形。安格永續發展以董事會為最高指導層級，公司設有永續發展推動小組之兼職單位，由總經理擔任召集人，並由相關權責部門負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，以促進公司各部門推動永續發展事務之協調與合作，持續深化安格的永續治理量能。

安格核心價值	
承諾	• 公平對待並且尊重所有利益關係人，包含股東、員工、客戶、供應商等。 • 以高道德標準，恪守我們的承諾，對所有合作夥伴負責。 • 以誠相待，言出必行。我們不輕易承諾，一旦允諾，必定竭盡全力，達成託付。
創新	• 觀察市場技術新趨勢，賦予產品新的詮釋，創造出獨特且效能出眾的產品。 • 懷抱熱忱，專注研發與創新，持續不斷的提升產品功能和品質。 • 觀察與留意日常作業中的潛在問題，提出增進生產效率的改善方案。

合作	• 團隊互助合作，透過充分的交流討論，彼此激發思考，找出最佳的解決辦法。 • 幫助事業夥伴構思經營管理策略，並提供必要的資源，一起開拓市場。
關懷	• 體恤客戶，站在對方的角度思考，提供適切的技術支援，幫助客戶解決問題。 • 分享自身的專業觀點，協助事業夥伴一同成長。

永續願景			
	**願景**	透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值。	
	使命	秉持關懷與熱忱，提供創新科技開發與服務，促成信賴的合作夥伴關係。	
	價值	• 承諾 • 合作 • 創新 • 關懷	
	目標	**誠信 Integrity**	以誠信治理與經營，積極與利害關係人溝通並深化與價值鏈夥伴合作。
		創新 Innovation	以創新研發為核心，提升產品效率為客戶產品設計帶來便利與競爭力。
		低碳 Low-Carbon	致力於低碳排營運，掌握氣候機會與風險，負起對環境永續的責任。
		關懷 Care	關懷員工與社會，為全體員工及社會弱勢提供平等的成長發展機會。

永續發展推動

為有效推動永續發展，安格訂定企業永續發展實務守則，為 ESG 不同面向及議題制定管理方針。除此之外，安格以企業核心價值展開永續目標，以誠信、創新、低碳、關懷等目標作為分析構面，分析欲完成目標之具體永續作為，並針對各永續作為擬定短期發展方向及未來永續深化藍圖。

目標	永續焦點	短期發展方向	未來永續深化藍圖
誠信 **Integrity**	公司治理	• 提升公司治理評鑑排名 • 評估設立永續委員會 • 訂定永續發展目標 • 參報永續評比，檢視安格永續體質	• 提升公司治理評鑑排名至前 5% • 參報永續評比，並拿下佳績 • 評估新興風險並擬定因應機制
	行為準則	• 推動員工簽署行為準則聲明書 • 推動員工行為準則教育訓練	• 推動供應商簽署行為準則聲明書 • 推動供應商行為準則教育訓練
	透明揭露	• 依循永續會計準則（SASB）進行揭露 • 導入氣候變遷相關財務揭露框架（TCFD） • 出版英文版永續報告書	
	稅務策略	• 訂定稅務政策	• 評估揭露國別稅務資訊
	供應鏈管理	• 訂定供應商行為準則，包含環境及社會議題 • 訂定衝突礦產政策	• 實施供應商永續稽核
	客戶關係管理	• 訂定客戶滿意度目標	• 持續提升客戶滿意度

目標	永續焦點	短期發展方向	未來永續深化藍圖
創新 Innovation	創新管理	• 建立多元創新策略並揭露成效 • 建立創新投入之相關效益量化或追蹤機制 • 評估導入智慧財產管理系統	
低碳 Low-Carbon	氣候調適	• 鑑別氣候相關風險與機會，並建立管理流程	• 氣候變遷情境分析
	溫室氣體減量	• 溫室氣體盤查與查證 • 設定溫室氣體減量目標 • 推動節能減碳措施	• 訂定減碳 KPI 與管理誘因 • 評估參與減碳或氣候倡議 • 規劃使用再生能源
	水	• 量化與追蹤用水資訊 • 設定節水目標 • 推動節水措施	
	廢棄物	• 量化與追蹤廢棄物資訊 • 設定廢棄物減量目標 • 推動減廢措施	
關懷 Care	員工多元化	• 強化資訊揭露	• 推動職場多元化活動，設定女性員工比例目標並致力提升占比
	人權管理	• 訂定人權政策 • 訂定反歧視與騷擾政策	• 進行人權盡職調查，並逐步擴大至價值鏈 • 對人權風險擬定減緩與調適措施

目標	永續焦點	短期發展方向	未來永續深化藍圖
	人才吸引與留任	• 員工滿意度調查 • 離職率分析	• 長期激勵措施，並與永續績效連結 • 訂定離職率目標
	社會參與策略	• 衡量自身定位，規劃社會參與方向 • 評估建立員工志工參與制度	• 發展社會參與策略 • 設定社會公益之商業與社會 / 環境效益 KPI • 評估導入社會影響力評估
永續發展實務守則 網址（超連結）			

重大性分析與利害關係人溝通

重大議題管理流程

安格依循 AA1000 當責性原則辨識出重要利害關係人，並規劃每 3 年對重要利害關係人針對各永續議題實施一次問卷調查；同時，由本公司主管對重大議題營運衝擊問卷做鑑別，評估公司營運活動與商業關係對治理、環境及社會的衝擊程度與發生可能性。配合此週期，本公司於 2024 年參考國際永續準則、評比、同業、產業趨勢等資訊，蒐集共 20 項永續議題，並將其劃分為治理經濟面、環境面及社會面進行鑑別。透過完整的重大議題辨識流程，並依據衝擊程度與發生可能性進行重大議題矩陣分析，共辨識出 14 項重大議題。經管理階層評估，2025 年度本公司營運型態與外部環境無重大改變，故延續此 14 項重大議題作為本年度報告書之核心揭露項目，並針對不同的議題，予以有效的方針分別管理之。

評估營運衝擊

於2024年度邀請安格部級以上之主管，針對治理經濟面、環境面及社會面之各項議題正、負面衝擊影響及發生的可能性進行評分，共收集12份問卷。

鑑別重大主題

安格於2024年度對利害關係人發出永續議題關注度問卷，共收集42份有效問卷；依量化數值進行排序，並訂定重大議題之門檻標準。

對應GRI準則

對應GRI重大主題：將各重大議題與GRI特定主題做呼應，界定各重大議題需揭露之項目。

管理溝通

管理方針：針對安格本年度重大議題擬定管理方針及目標。

利害關係人溝通：與利害關係人保持暢通溝通管道，持續追蹤與報導安格的永續績效。

利害關係人議合

安格 2025 年度仍依循 2021 年度參考 AA1000 利害關係人議合五大標準：責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性所鑑別出 7 類重要利害關係人，作為安格重要溝通對象。安格重視利害關係人，希望永續經營方向符合利害關係人期待，因此我們與利害關係人保持暢通的溝通管道，透過多元的管道以定期及不定期的方式與我們交流。

利害關係人	關注議題	溝通方式與溝通頻率	對應報告書章節	溝通管道
客戶	• 供應鏈永續管理 • 客戶關係管理 • 資訊安全與隱私防護 • 法規遵循 • 創新管理與研發	• 電話；不定期 • 郵件；不定期 • 即時訊息；不定期 • 工作週報；每周 1 次 • 系統更新發布；不定期 • 作業原則更新發布；不定期 • 產品更新公告；不定期 • 滿意度調查；每季 1 次	1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 2.2 創新研發能量 2.4 客戶關係維繫	客戶聯絡窗口：楊先生 ag-sbo@algoltek.com.tw
供應商	• 風險管理 • 誠信經營 • 法規遵循 • 資訊安全與隱私防護 • 人權 • 勞資關係 • 職業安全與衛生 • 員工多元與包容	• 拜訪；不定期 • 電話；不定期 • 郵件；不定期 • 供應商季考核；每季 1 次 • 年度稽核；每年 1 次	1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會 4.1 專業人才組成 4.4 職場安全健康	供應鏈聯絡窗口：林小姐 ag-podp@algoltek.com.tw

利害關係人	關注議題	溝通方式與溝通頻率	對應報告書章節	溝通管道
股東與投資人	• 營運績效 • 人權	• 股東會；每年 1 次 • 小型法人溝通會；不定期 • 官方網站專區；每季 1 次 • 股東聯繫窗口；即時 • 重大訊息發布；即時	1.2 營運概況 4.4 職場安全健康	投資人關係聯絡窗口：呂小姐 agwb@algoltek.com.tw
政府	• 公司治理 • 風險管理 • 法規遵循 • 資訊安全與隱私防護 • 營運績效 • 氣候變遷與溫室氣體排放 • 環境政策	• 宣導會；不定期 • 郵件；不定期 • 勞工與消防申報；不定期	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會	政府單位聯絡窗口：呂小姐 agwb@algoltek.com.tw
員工	• 法規遵循 • 資訊安全與隱私防護 • 創新管理與研發 • 營運績效 • 員工多元與包容	• 勞資會議；每季 1 次 • 員工大會；每年 1 次 • 餐敘；不定期	1.2 營運概況 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 2.2 創新研發能量 4.1 專業人才組成	員工內部聯絡窗口：于小姐 ag-adhr@algoltek.com.tw
媒體	• 公司治理 • 供應鏈永續管理 • 誠信經營 • 法規遵循	• 新聞稿發布；不定期 • 法人說明會；不定期	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全	媒體關係聯絡窗口：呂小姐 agwb@algoltek.com.tw

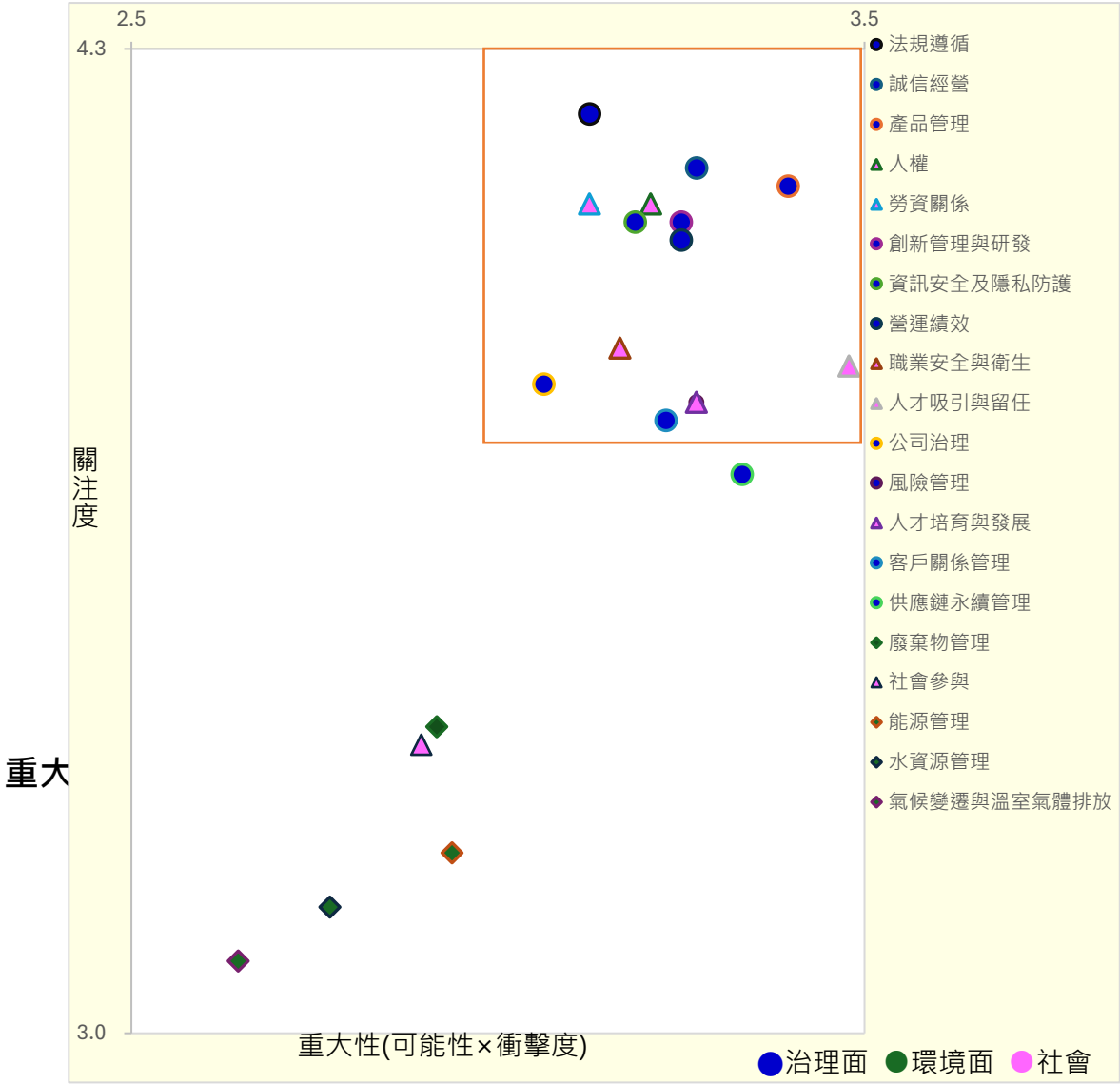
利害關係人	關注議題	溝通方式與溝通頻率	對應報告書章節	溝通管道
	• 資訊安全與隱私防護 • 創新管理與研發 • 營運績效 • 人才培育與發展		1.6 供應鏈管理 2.2 創新研發能量 4.2 人才發展	
學術機構	• 誠信經營 • 法規遵循 • 經濟績效 • 綠色產品 • 人才培育與發展	• 演講；不定期 • 暑期實習 ；每年	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 4.2 人才發展	學術機構聯絡窗口：于小姐 ag-adhr@algoltek.com.tw

重大議題矩陣

安格維持每 3 年針對重要利害關係人實施一次永續議題問卷調查。2024 年對外發放《利害關係人永續議題關注度問卷》，對內執行《永續議題衝擊分析問卷》，了解內外部利害關係人對永續議題之關注度及對安格的潛在衝擊度，依二項問卷評估調查之統計彙總排序結果產出重大議題矩陣圖，並將「氣候變遷與溫室氣體排放」納入重大議題。

安格於 2024 年所做的問卷結果較 2021 年重大議題僅差異在「客戶關係管理」，其關注度高於「供應鏈永續管理」，並考量客戶為安格營運非常重要的一環，經內部討論將「客戶關係管理」納入 2024 年重大議題。2025 年亦依循 2024 年的 15 項重大議題如下：

編號	重大議題	圖例
1	法規遵循	
2	誠信經營	
3	產品管理	
4	人權	
5	勞資關係	
6	創新管理與研發	
7	資訊安全及隱私防護	
8	營運績效	
9	職業安全與衛生	
10	人才吸引與留任	
11	公司治理	
12	風險管理	
13	人才培育與發展	
14	客戶關係管理	
15	氣候變遷與溫室氣體排放	



重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格科技	員工	股東/投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術機構
法規遵循	遵守國家法令與政策，確保營運無法律風險或受到裁罰。	2-27 法規遵循	1.4 法規遵循	●	●	▲	●	●	●	●	●
資訊安全與隱私防護	有效管理資訊安全，避免公司機敏資訊或客戶資料外洩。	418 客戶隱私	1.5 資訊安全	●	●	▲	●	●	●	●	▲
營運績效	持續為股東創造獲利，穩定正向金流持續為安格注入營運能量。	201 經濟績效	1.2 營運概況	●	●	●	●	●			●
誠信經營	誠信經營是安格經營的最高指導	205 反貪腐 206 反競爭行為	1.3 公司治理	●	▲	▲	●	●	▲	▲	●

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格科技	員工	股東/投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術機構
	原則，要求同仁遵循誠信規範，建立誠信職場文化。										
人才培育與發展	透過多元且完整的教育訓練，培育IC研發人才並蓄積研發能量。	404 訓練與教育	4.2 人才發展	●	▲	▲	●				●
風險管理	藉由完善的風險管理流程，即時辨識風險並發展應變措施。	自訂重大主題	1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會	●	▲	▲	▲	●	●	●	▲
公司治理	提升資訊透明度及品質，保障利	205 反貪腐	1.3 公司治理	●	▲	▲	●	●		▲	●

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格科技	員工	股東/投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術機構
	害關係人權益，實踐永續治理。	206 反競爭行為									
人才吸引與留任	藉多元的招募管道及完善的職涯規劃，廣納優秀人才。	401 勞雇關係 405 員工多元化與平等機會 406 不歧視	4.1 專業人才組成 4.3 薪酬與福利 4.4 職場安全健康	●	●	▲		▲		●	▲
創新管理與研發	創新與研發是安格的重要競爭力，持續研發新產品，鞏固公司競爭力。	自訂重大主題	2.2 創新研發能量	●	●	▲	●		●	▲	▲
勞資關係	提供多元回饋機制，保持暢通的	402 勞資關係	4.1 專業人才組	●	▲	▲	▲	▲	▲	●	

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格科技	員工	股東/投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術機構
	溝通管道。		成								
產品管理	確保產品維持高品質，並確認製造過程中符合歐盟 RoHS 2.0 等相關規範。	自訂重大主題	2.1 產品及應用 2.2 創新研發能量	●	▲	▲	▲		▲	▲	▲
人權	安格重視人權議題，志在創造多元包容的職場環境。	406 不歧視 408 童工	4.1 專業人才組成	●	●	▲	▲	▲	▲	●	▲
職業安全與衛生	安格希冀提供安全舒適工作環境，使同仁能夠安全無虞地安心	403 職業安全衛生	4.4 職場安全健康	●	▲	●		▲		●	

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格科技	員工	股東/投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術機構
	工作。										
客戶關係管理	提供品質穩定之產品，並持續維護與經銷商及終端客戶之合作關係。	自訂重大主題	2.4 客戶關係維繫	●		▲	●	●	●	●	
氣候變遷與溫室氣體排放	辨識並掌握氣候變遷所致機會與風險，化危機為轉機，創造自身競爭力。	305 排放	3.1 氣候變遷風險與機會 3.2 能源與碳排放	●	▲	▲	▲	●	▲	●	▲

備註：●為直接衝擊；▲為間接衝擊

重大議題管理方針

重大議題	管理方針
法規遵循	安格設有稽核室作為內部稽核單位。為確保誠信經營之落實，安格已建立有效之會計制度及內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，由內部稽核人員依據稽核計畫定期查核前項制度遵循情形。
資訊安全與隱私防護	公司訂有內部控制制度「電子計算機循環」及「資訊安全管理辦法」，更透過會議、教育訓練進行資訊安全觀念宣導，以加強員工資訊安全防衛觀念。每年進行內部稽核、委外稽核、ISO9001 查核，並提出相關改善計畫並呈報董事會，定期追蹤改善成效。
經濟績效	以自身創新設計專業，不斷研發兼具便利性與競爭力的產品，我們積極投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，並持續深耕四大核心領域，包括 USB-C 視訊轉換、智慧卡讀卡機及高速訊號處理，以帶給客戶最優質的服務。
誠信經營	秉持誠信經營之態度，訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等多項守則及辦法，亦設有申訴管道，外部利害關係人或公司員工皆可透過官網上的電子信箱提出檢舉。
人才培育與發展	安格訂有教育訓練管理辦法，作為員工培訓計畫依據。為提升員工專業技術能力、加強工作效率及對產品品質之重視，安格提供同仁各項教育訓練，包含新進人員訓練、在職人員訓練，以及專業職能訓練，以強化各機能別員工之專業能力。
風險管理	參考「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」之核心要素，已辨識氣候變遷對安格的潛在風險與機會，以及相關風險與機會對財務的潛在衝擊。

重大議題	管理方針
公司治理	訂定「公司治理實務守則」敘明董事應具備之多元能力，並設立薪資報酬委員會、審計委員會、公司治理推動單位、誠信經營推動單位，以及永續發展推動單位，除了藉此發揮董事會之職能，並提升其決策品質。
人才吸引與留任	安格透過多元的招募管道延攬各方優秀人才，並訂定「工作規則」及相關獎懲辦法，其內容涵蓋薪酬、休假及其他員工福利措施。
創新管理與研發	安格每年持續投入一定比例之資源用於新產品與技術開發，以強化公司之市場競爭優勢，所有研發投資均將審慎市場需求、產業趨勢、技術可行性及投資效益的前提下進行，以持續累積安格的創新能量，創造公司的競爭優勢。
勞資關係	依照《勞資會議實施辦法》規定每季辦理勞資會議，以維持勞資溝通管道暢通。而若因業務性質變更員工無法勝任其職位，或無適當工作可供安置員工時，安格將依《勞動基準法》於 10 至 30 天前預告終止勞動契約。
產品管理	對產品及服務品質有著高標準，透過導入 ISO 9001：2015 品質管理系統認證，運用 PDCA 管理循環架構來開展品質管理工作，提供客戶最佳且穩定之產品品質。
人權	人才是安格重要的資產，我們秉持唯才適用精神對所有員工一視同仁，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治或其他見解、國籍或社會出身、財產、出生或其他身份等而有差別待遇或歧視。
職業安全與衛生	遵循《職業安全衛生法》落實工作環境之安全管理，定期針對全體員工進行滅火器及消防栓箱等滅火設備之使用訓練以及避難逃生之演練，以確保辦公環境均符合消防相關法規。
客戶關係管理	透過 ISO 9001：2015 品質管理系統之管理，提供品質穩定之產品予客戶，確保產品和服務能滿足客戶的期望，

重大議題	管理方針
	並定期對顧客做滿意度調查，以擬定改善對策。
氣候變遷與溫室氣體排放	配合金管會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃盤點公司能源使用及溫室氣體排放。

註：本公司 2026 年已完成 2025 年度溫室氣體盤查，待完成兩年度溫氣體盤查後，預計於 2027 年 5 月時再訂定績效指標。

誠信 Integrity

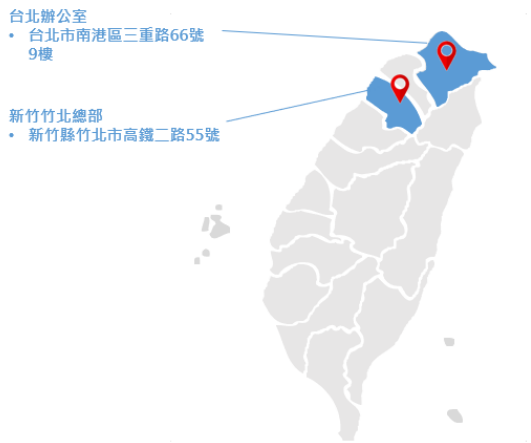
子章節	1.1 公司介紹 1.2 營運概況 1.3 公司治理	1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理
聯合國永續發展目標		17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
對應重大議題	• 公司治理 • 誠信經營 • 法規遵循 • 風險管理	• 經濟績效 • 資訊安全與隱私防護 • 供應鏈永續管理
建議優先關注之利害關係人	• 客戶 • 股東與投資人 • 供應商 • 政府	• 員工 • 媒體 • 學術機構

1.1 公司介紹

安格創立至今已邁入第 15 個年頭，透過不斷的堅持與努力，安格持續獲得各項專業認證、專利權申請，同時亦於產業鏈中受諸多合作夥伴的肯定。自 2023 年迎來展匯科技的加入後，我們並肩同行，將資源投注於全新晶片的設計與研發，用心為客戶打造更具整合性、高品質與高效率的產品體驗。

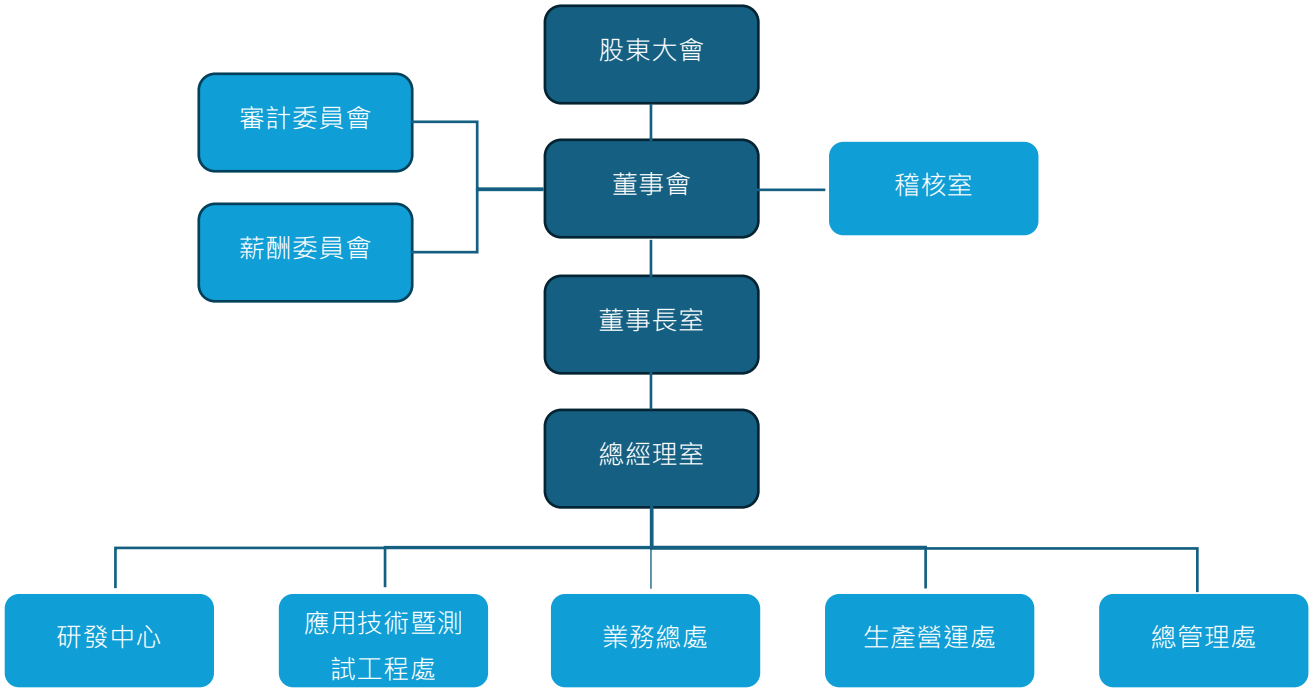
面對變動劇烈的全球經貿環境與市場考驗，安格展現出靈活的產銷調控能力以降低外部衝擊；同時，我們積極加速技術升級與策略轉型，持續投入 AI 及高速介面等新興領域的研發，為下一階段的轉型與永續成長奠定關鍵基礎。我們深知，在努力的過程中應積極設定挑戰性目標，方能具體提升企業體質與形塑長期競爭力。安格將持續以深根技術領域為首要目標，在科技快速發展的現代社會中求新求變。因為我們相信，道路，永遠不會筆直；蜿蜒，才是前進的勇氣。

公司名稱	安格科技股份有限公司
總部位置	台灣新竹縣竹北市高鐵二路 55 號
主要產品或服務類型	各式高速 SerDes 且整合 Type C PD 充電功能之視訊轉換晶片及其它控制晶片等之研發及銷售
主要客戶類型	通路經銷商
主要服務國家或市場	台灣、中國、亞洲其他及其他

產業別	半導體業
公司所有權的性質與法律形式	本公司為股份有限公司，自 2021 年 8 月 11 日於證券櫃檯買賣中心正式掛牌上櫃，普通股股票代碼為 6684
員工總人數	截至 2025 年 12 月 31 日，本公司員工總人數為 70 人
資產總額	資產總計新臺幣 1,756,476 仟元 負債總計新臺幣　138,323 仟元；權益總計新臺幣 1,618,153 仟元
實收資本額	截至 2025 年 12 月 31 日：新臺幣 445,594,960 元
營運據點	

組織架構與部門所營業務

董事會為公司的最高決策團隊，負責監督公司整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果，以確保健全及有效率董事會運作。



部門	主要職掌
稽核室	• 檢查、評估各項內部控制制度、作業及管理規章之缺失，並適時提供改進之建議及檢討，以確保各項管理制度得以持續有效實施並協助董事會履行有關公司內部規章及制度執行之稽核工作。
總經理室	• 規劃與訂定公司營運方向、目標、策略及發展政策，並督導公司政策之確實執行，確保公司目標之達成。
研發中心	• 蒐集與分析市場資訊，評估潛在應用市場，制定新產品規格，協調研發資源，達成試產及量產上市目標計劃，擬定競爭、市場、推廣與銷售策略。 • 設計產品所需之類比電路、數位邏輯電路(RTL)，規劃產品腳位(Pin)以符合產品規劃之應用；設計類比電路之佈局(Layout)，整合數位與類比積體電路，提供晶圓廠所需生產資料(GDS-II)；開發產品所需之韌體(硬體裝置運作所需之程式碼)，實現產品功能應用。
應用技術暨測試訌程處	• 規劃與設計用於提供客戶應用之參考電路板(PCB)，並協助提供客戶產品相關資訊及產品設計諮詢服務；驗證產品功能與量測產品特性，測試產品於應用環境之相容性。
業務總處	• 達成年度銷售目標，獲取客戶應用與產品資訊，掌握客戶端半年所需採購數量的預估數字，收取及跟催應收帳款，經銷商管理；協調處理客戶訴願與提供售後技術服務。
生產營運處	• 原物料採購、進出口作業及供應商之管理；外包廠商交期管理；生產企劃及進出貨作業之管理。
總管理處	• 公司財務、會計、股務等作業；年度預算編製、執行及控制；董事會、股東會召集之前置作業，及公司各類變更事項之辦理；對外公共關係之建立。 • 公司資訊環境建置、資料庫管理、使用端軟硬體維護、ERP 系統規劃、開發與維護。 • 財產管理、維護及處分作業；總務工作及庶務類作業。 • 公司組織編制、行政制度的規劃與執行、人員招募、績效考核、薪酬與勞健保作業。

1.2 營運概況

安格以自身創新設計專業，不斷研發兼具便利性與競爭力的產品，以帶給客戶最優質的服務。我們積極投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，主要應用領域為多媒體視訊盒、影像擷取卡、影音切換器、多功能商務投影機、筆記型電腦與個人行動周邊影音裝置，隨數位視訊產業興起以及手持式通信設備興盛，使得多媒體的播放與傳輸需求蓬勃發展，且多媒體視訊規格持續演進(VGA、HDMI、DisplayPort、USB Type-C、V-By-One HS™)，因應這類多媒體視訊轉換規格的演進，本公司也跟隨規格持續提供一系列主流規格的視訊轉換橋接器解決方案。安格科技目前產品以特定應用積體電路晶片為主，產品終端應用廣泛包括個人電腦、筆記型電腦、工業電腦及顯示器與其周邊之相關產品、消費性電子產品、多媒體傳輸系統、USB-C 擴充基座等。

單位：新臺幣仟元；%

年度 產品名稱	2025 年		2024 年	
	營業收入	營業比重	營業收入	營業比重
IC 晶片	312,718	98.7%	371,571	99.2%
矽智財	4,289	1.3%	2,966	0.8%
合計	317,007	100.0%	374,537	100.0%

財務績效

全球政經局勢動盪、通膨與高利率環境延續，加以國際供應鏈持續調整，皆為整體產業帶來前所未有的不確定性下。特別是傳統消費性電子市場，受制於長期庫存修正、需求疲弱與市場飽和等多重因素，成長動能明顯受限。因此，本公司整體營收表現面臨嚴峻考驗，

而較 2024 年度有所下滑。下表為近兩年經營結果比較分析，若想更進一步了解相關經營情形或財務資訊，請參閱安格科技 2025 年度年報（可至臺灣證券交易所「公開資訊觀測站」查詢）。

單位：新臺幣仟元；%

年度 會計項目	2025 年度	2024 年度	增（減）變動	
			金額	百分比
營業收入	317,007	374,537	(57,530)	(15.4%)
營業成本	159,039	226,417	67,378	(29.8%)
營業毛利淨額	157,968	144,462	13,506	6.7%
營業費用	266,998	352,878	85,880	(24.3%)
營業利益	(109,030)	(208,416)	99,386	(47.7%)
營業外收入及支出	180,409	(2,457)	182,866	(7,442.7%)
稅前淨利	71,379	(210,873)	282,252	(133.9%)
所得稅費用(利益)	16,562	1,963	14,599	743.7%
本期淨利	54,817	(212,836)	267,653	(125.8%)
本期其他綜合損益	(57,619)	(6)	(57,613)	960,216.7%

本期綜合損益總額	(2,802)	(212,842)	210,040	(98.7%)
安格科技年報 網址（超連結）				

分配的直接經濟價值

單位：新臺幣仟元

項目	基本要素	2025 年	2024 年
產生的直接經濟價值	營業收入	317,007	374,537
	營業外收入(支出)	180,409	(2,457)
分配的經濟價值	營運成本	271,282	352,091
	員工薪資費用	133,298	200,372
	員工福利費用	21,457	30,490
	支付(退還)政府的款項(註)	16,562	1,963
留存的經濟價值	稅後損益	54,817	(212,836)

註：支付(退還)政府的款項：僅揭露所得稅部份。

取得政府之財務補助

本公司積極投入經費於研究發展，並配合各政府單位之政策，如節能計劃、建立友善工作環境等，2025 年本公司總計獲得新臺幣 45.9 仟元補助，補助項目彙總如下表：

補助項目	補助單位	補助依據	金額（新臺幣仟元）
補助金	經濟部商業發展署	商業服務業節能設備補助計畫	$45.9

1.3 公司治理

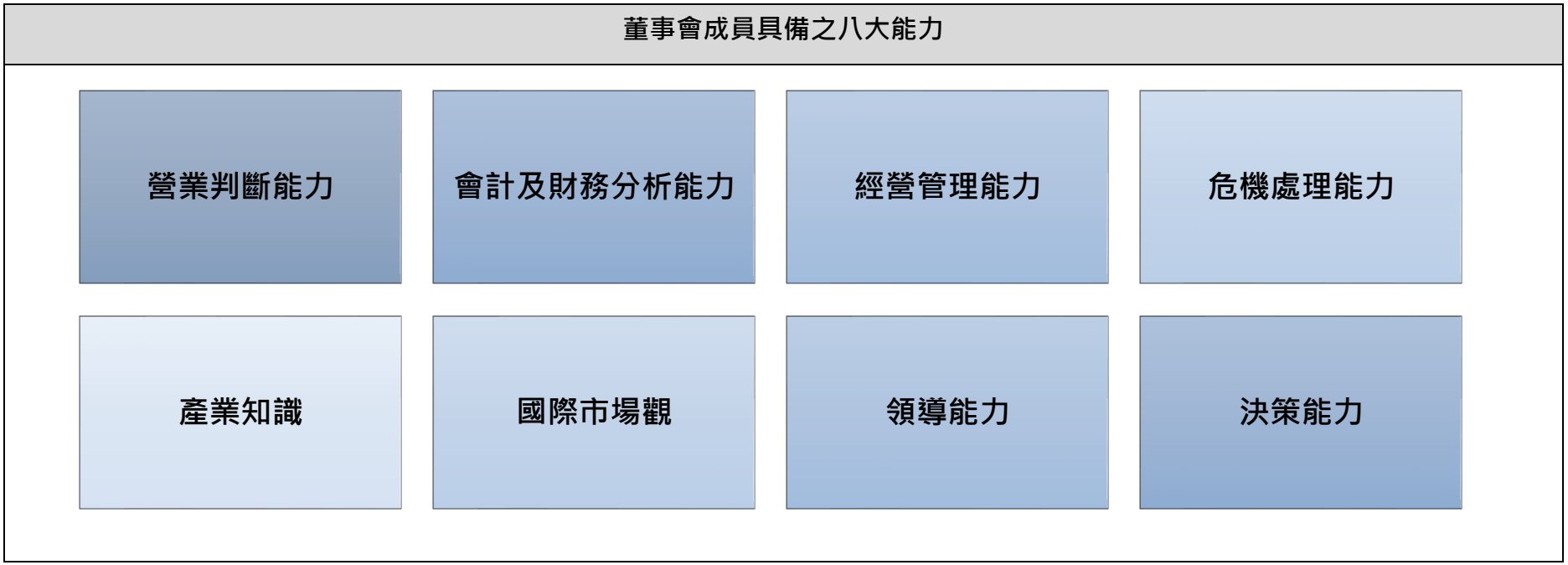
為有效落實推動公司治理，安格訂有「公司治理實務守則」，其中載明公司治理之五大原則，以及內部控制制度之建立。此外，我們秉持誠信經營之態度，依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等多項守則及辦法，具體規範本公司之董事、經理人及全體員工執行業務時應注意之事項，並嚴格要求其遵守相關規範，包含禁止收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助等 (詳見下表)。此外，公司亦設有申訴管道，外部利害關係人或公司員工皆可透過官網上的電子信箱提出檢舉，且公司對檢舉人負有保密責任。2025 年安格未接獲任何違反誠信經營相關事件之檢舉，且無發生任何涉及貪腐與收賄、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷之行為，亦未有相關法律訴訟及裁罰。

公司治理實務守則	誠信經營守則	誠信經營作業程序及行為指南	道德行為準則
公司治理五大原則： 1. 保障股東權益 2. 強化董事會職能 3. 發揮審計委員會功能 4. 尊重利害關係人權益 5. 提升資訊透明度	禁止下列不誠信行為： 1. 行賄及收賄 2. 提供非法政治獻金 3. 不當慈善捐贈或贊助 4. 不合理禮物、款待或其他不正當利益 5. 侵害智慧財產權 6. 從事不公平競爭之行為	員工涉不誠信行為之處理： 1. 視檢舉情事涉及對象決定呈報至部門主管或獨立董事 2. 專責單位即刻查明事實，如查證屬實，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之法律處置 3. 檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以	道德準則內容： 1. 防止利益衝突 2. 避免圖私利之機會 3. 保密責任 4. 公平交易 5. 保護並適當使用公司資產 6. 遵循法令規章 7. 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為

公司治理實務守則	誠信經營守則	誠信經營作業程序及行為指南	道德行為準則
		杜絕相同行為再次發生	
網址（超連結）	網址（超連結）	網址（超連結）	網址（超連結）

董事會組成

本公司提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員均具備跨產業領域之多元互補能力，包括基本組成、也各自具有產業經驗與相關技能（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技等），以及營業判斷、經營管理、領導決策與危機處理等能力。為強化董事會職能達到公司治理理想目標，本公司「公司治理實務守則」第 20 條明載董事會整體應具備之能力如下：



本公司董事會成員提名與遴選係遵照公司章程規定，採用候選人提名制，遵守「董事選任程序」及「公司治理實務守則」。董事會依據公司章程、法令及股東會決議行使相關職權，董事會之任期為三年，連選得連任，本屆董事會任期為 2023 年 6 月 13 日至 2026 年 6 月 12 日止。2025 年底董事會由 7 位董事組成，其中 3 位為獨立董事（註 1）。在年齡及性別分布上，本公司董事皆大於 50 歲，男性董事佔 85.7%，女性董事佔 14.3%。2025 年底董事會成員名單如下表所示：

姓名	性別	年齡	職稱	主要學經歷
安國國際科技(股)公司 代表人：羅森洲(註 1)	男	>50 歲	董事長	• 加州州立大學電腦科學碩士/MSCS, California State University • 神盾股份有限公司創辦人及董事長
安國國際科技(股)公司 代表人：蔡玲君(註 1)	女	>50 歲	董事	• 私立文化大學會計系 • 倍利證券協理 • 禾伸堂企業特別助理
安國國際科技(股)公司 代表人：劉丁仁(註 1)	男	>50 歲	董事	• 紐約州立大學電機研究所博士班肄業 • 國立交通大學電子研究所碩士 • 聯發科技(股)公司執行副總經理 • 聯發科技(股)公司董事
藍世旻	男	>50 歲	董事	• 國立台灣大學管理學院國際企業管理組碩士 • 淡江大學資訊工程系學士 • 安國國際科技（股）公司董事長特助 • 安國國際科技（股）公司業務處處長 • 安國國際科技（股）公司事業處處長
劉光華	男	>50 歲	獨立董事	• 國立台灣大學管理學院國際企業管理組碩士 • 兆利科技工業（股）公司董事長 • 旭日東升投資（股）公司董事長
柯俊榮	男	>50 歲	獨立董事	• 美國南加州大學會計碩士 • 國立台灣大學管理學院會計與管理決策組碩士 • 東吳大學國貿系 • 立本台灣聯合會計師事務所執業會計師
楊大德	男	>50 歲	獨立董事	• 國立台灣大學法學院法學博士 • 國立台灣大學商學院 EMBA 碩士

姓名	性別	年齡	職稱	主要學經歷
				• 國立台灣大學法學院法學碩士 • 紐約大學法學院法學碩士 • 有澤法律事務所主持律師
註1　董事安國國際科技(股)公司代表人：羅森洲、蔡玲君、劉丁仁、獨立董事楊大德，於 2023 年 6 月 13 日改選後新任。 註2　詳細資訊請參閱本公司 2025 年年報及官網。				

安格董事會成員均已參加公司治理相關進修課程，並將持續安排多元外部進修課程，增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。2025 年董事會成員所參與之公司治理相關進修課程，累計總時數達 45 小時，其中亦包含永續發展相關課程。

姓名	職稱	主辦單位	課程名稱	進修時數
安國國際科技（股）公司 代表人：羅森洲	董事長	中華公司治理協會	從董監角度看企業併購之人力資源策略	3 小時
		中華公司治理協會	董事會如何督導企業併購後整合暨管理機制建立	3 小時
安國國際科技（股）公司 代表人：蔡玲君	董事	中華無形資產暨企業評價協會	企業評價作為企業診斷及管理的工具	3 小時
		中華民國證券暨期貨市場發展基金會	AI 大未來與企業 AI 轉型	3 小時
安國國際科技（股）公司 代表人：劉丁仁	董事	中華公司治理協會	生成式 AI 的趨勢與風險管理	3 小時
		中華公司治理協會	AI 時代下的永續、風險與資安議題	3 小時

姓名	職稱	主辦單位	課程名稱	進修時數
藍世旻	董事	中華民國公司經營暨永續發展協會	非合意併購實務與公司治理議題	3 小時
		中華民國公司經營暨永續發展協會	以風險管理推動企業永續發展	3 小時
劉光華	獨立董事	台灣永續能源研究基金會	台灣上市櫃公司協會董監事進修課程	3 小時
		證券櫃檯買賣中心	114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3 小時
柯俊榮	獨立董事	中華民國工商協進會	川普新政對企業經營投資之影響與因應	3 小時
		中華民國工商協進會	114 年董事會股東會應注意事項暨常見問題探討	3 小時
楊大德	獨立董事	中華民國證券暨期貨市場發展基金會	實踐企業永續經營：性平三法之法律責任案例解析	3 小時
		中華公司治理協會	第 21 屆(2025)公司治理國際高峰論壇-全球環境巨變下，董事會在企業策略塑造中的角色	6 小時
		台北律師公會	2025 公司治理論壇：變局下之公司治理	3 小時
合計				48 小時

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會已設置公司治理主管，其職權包括：協助董事遵循法令、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、配合公司治理評鑑強化公司治理情形及依公司章程或契約所訂定之事項等。公司治理規範及執行情形，請參考安格官網-公司治理專區。

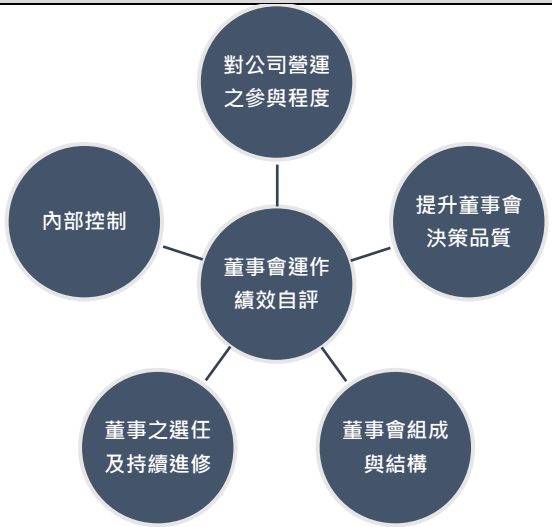
功能性委員會

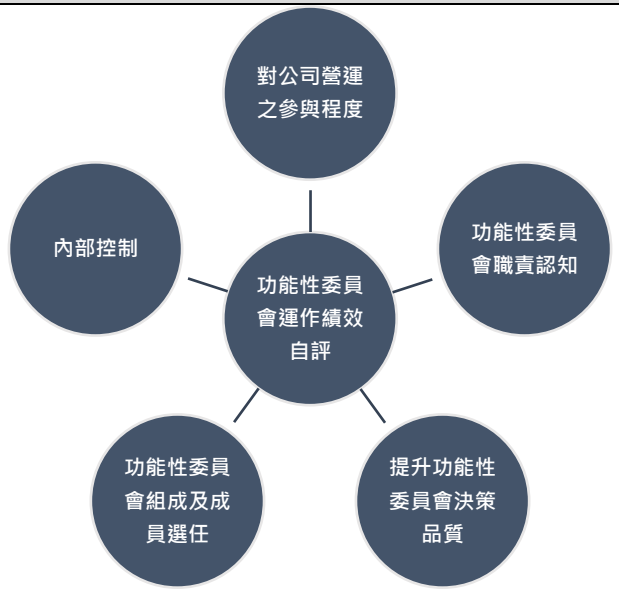
本公司已於 2018 年設立薪資報酬委員會及審計委員會，藉此發揮董事會之職能，並提升其決策品質。此外，我們亦設置公司治理推動單位、誠信經營推動單位，以及永續發展推動單位，負責經濟、環境和社會相關議題之決策，未來將視公司營運需求再行設置其他功能性委員會。下表為薪資報酬委員會及審計委員會之簡介及運作情形說明。

委員會	主要執掌業務	2025 年出席率	委員會成員	組織章程
薪資報酬委員會	1. 定期檢討《薪資報酬委員會組織規程》並提出修正建議。 2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	100.0%	本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事（三位）組成，並由劉光華獨立董事擔任召集人，本屆任期為 2023 年 6 月 13 日至 2026 年 6 月 12 日。	網址（超連結）
審計委員會	1. 內部控制制度有效性之考核。 2. 簽證會計師之委任、解任或報酬。 3. 財務、會計或內部稽核主管之任免。 4. 公司財務報表之允當表達。 5. 其他公司或主管機關規定之重大事項。	100.0%	本公司審計委員會由全體獨立董事（三位）組成，並由劉光華獨立董事擔任召集人，本屆任期為 2023 年 6 月 13 日至 2026 年 6 月 12 日。	網址（超連結）

績效評估

為提升董事會及各功能性委員會之運作效能，並使董事酬勞分派有所依據，進而落實公司治理，本公司已訂定「董事會績效評估辦法」，並每年定期執行董事會績效評估，且將績效評估之結果提報董事會。2025 年度評估期間為 1 月 1 日至 12 月 31 日，評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。評估方式包括董事會運作績效自評、董事會成員績效自評及功能性委員會運作績效自評，每項考核項目（指標）之核分標準為「極優（5）、優（4）、中等（3）、差（2）、極差（1）」5 種等級。相關考核面向與結果請見下方內容。

評估內容	董事會運作績效自評	董事會成員績效自評
評估標準		
評估方式	由董事會成員依董事會實際運作狀況進行評估	由各董事會成員自行評估
評估結果	涵蓋五大面向，各構面平均分數為 4.78 分 / 滿分 5 分	涵蓋六大面向，各構面平均分數為 4.83 分 / 滿分 5 分

評估內容	功能性委員會運作績效自評
評估標準	
評估方式	1. 由薪資報酬委員會成員自行評估 2. 由審計委員會成員自行評估
評估結果	1. 涵蓋五大面向，薪資報酬委員會各構面平均分數為 4.68 分 / 滿分 5 分 2. 涵蓋五大面向，審計委員會各構面平均分數為 4.68 分 / 滿分 5 分

薪酬政策

本公司董事薪酬依本公司「董事及經理人薪資酬勞辦法」規定，由薪酬委員會參考同業水準及董事個人績效，作為調整個人薪酬之依據。董事薪酬包含現金報酬(固定)及董事酬勞(變動)，除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，並經薪酬委員會審核提董事會決議。2025 年董事之酬金、董事酬金級距表及發放標準請參考本公司 2025 年年報第 19~20 頁。

本公司高階管理階層薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金及員工酬勞。2025 年高階管理階層之薪資、級距表請參考本公司 2025 年年報第 21~22 頁。

(1)薪酬與永續績效的連結

本公司計畫將 ESG 策略目標納入董事變動薪酬的評量項目之一，以強化永續治理。針對高階管理階層，本公司正規劃建立連結 ESG 績效之獎酬制度，目標為預計於 2026 年完成訂定並推動實施。未來該制度將參酌個人對 ESG 議題的參與程度及部門 ESG 目標的達成情形，作為計算相關獎金之依據。相關具體辦法及獎金名稱，將視永續策略及內控制度建置進度而定。

(2)董事及高階管理階層離職與退休政策

本公司董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

參與協會組織及會員

本公司除持續強化產品與服務之核心競爭力外，亦積極參與相關公協會組織，期能深化跨界交流與合作，為社會與產業發展貢獻心力。

公協會名稱	公協會宗旨	參與身分
公司經營暨永續發展協會	1.促進公司組織健全營運與發展 2.提昇企業經營效率 3.配合國家經濟發展 4.會徽、使命、理念與價值	會員
台灣投資人關係協會	專為台灣上市櫃、興櫃、公開發行、創櫃公司，負責經營團隊、股東、證券分析師、資本市場和主管機關之間溝通的企業經理人而設的專業協會，致力推進台灣投資人關係的實踐及其成員的專業能力和地位，並加強與國際資本市場接軌。	理事

1.4 法規遵循

安格積極遵循各項法規，對內每年至少舉辦一次視訊課程宣導營業秘密、誠信經營及相關法令等，對外則於年報及永續報告書中公開揭露有關環境、社會及勞動法規等重大違規事件。2025 年安格未有任何違反環保法規之情事，亦未有違反社會與經濟領域之法律和規定。另，為確保誠信經營之落實，本公司已建立有效之會計制度及內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，由內部稽核人員依據稽核計畫定期查核前項制度遵循情形，若有不誠信之情事經查證屬實，應立即通報審計委員會及董事會成員。

安格設有稽核室作為內部稽核單位，並直接隸屬董事會，負責檢查與評估本公司內部運作可靠性、效率性及有效性，並提出改善建議，以促進公司之營運績效，並確保各項管理制度得以持續有效實施並協助董事會履行有關公司內部規章及制度執行之稽核工作。本公司內部稽核單位配置稽核人員一名，除符合金管會規定之適用資格外，並每年持續進修內部稽核相關之專業課程，另依《公司治理實務守則》第三條規定，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。2025 年內部稽核結果中並未發現重大缺失。

1.5 資訊安全

本公司已於 2023 年 11 月依法設置資安主管及資安人員，統籌規劃、執行及推動資訊安全管理政策事項，並推展資訊安全意識。資訊安全監理之查核單位為稽核室，透過每年內部稽核、委外稽核、ISO 9001 審查機制，針對發現之缺失要求權責單位擬定相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低資安風險。為落實資安管理，公司以內部控制制度「電子計算機循環」及「資訊安全管理辦法」為基石，涵蓋帳號管理、資料存取及個人資料保護、網路安全管理、備份作業管理、病毒及勒索威脅防治、資安遵守及禁止使用非法軟體六大面向，希冀藉由全體同仁共同努力落實以下五大資安目標：

資訊安全政策五大目標
確保資訊資產之機密性、完整性、可用性 確保依部門權限資料存取及未經授權修改或使用資料與系統 確保資訊系統之永續運作 防止駭客、各種病毒入侵及人為意圖不當及不法使用 定期執行資安稽核作業，確保資訊安全落實執行

落實資安政策及目標，本公司除進行資訊安全風險評估及資訊安全演練外，亦積極擬定資訊安全具體管理方案及措施，並融入於公司的日常營運中，以達成預期成效。本公司 2021 年委外資安機構檢視公司內對外網路有無惡意活動，其執行結果為安全。2022 年及 2025 年皆委外資安機構針對使用者寄發社交工程演練郵件，藉以測試使用者對於惡意電子郵件之警覺能力與防範意識，執行結果亦為安全。2025 年並無重大資安事件對本公司營運造成重大影響之情事，亦無發生資訊洩露、失竊或遺失客戶資料等事件，並於 2025 年更換端點安全防護軟體、防毒軟體及執行弱點掃描與資訊安全檢測，以對抗勒索軟體的威脅。未來我們仍將持續落實資訊安全管理政策目標，並定期檢視備份資料可用性，保護公司重要系統與資料安全。倘若公司發生資訊安全事件時，將依資料外洩處理流程規定，事件發生單位應第一時間通報資訊管理部，聯繫相關單位，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄。

資訊安全風險評估面向&具體管理方案				
防火牆防護	**端點防護及防毒軟體**	**郵件安全管控**	**系統存取控制**	**資訊設備安全管理及資料備份機制**
• 防火牆設定內外部連線規則，如有特殊連線需求依申請流程開放。 • 外部存取安全強化。 • 使用者上網控管機制。	• 具備防毒，防勒索，未知程式保護，漏洞管理，更新管理。	• 垃圾、惡意電子郵件防禦。 • 電子郵件稽核、歸檔系統。	• 依公司內部規定的系統權限申請程序。 • 重要資料落實分權管理。	• 電腦主機、各應用伺服器等設備均設置於專用機房，機房保留進出紀錄存查。 • 建置備份系統，採取日、週備份機制，重要系統採異地備援及雲備援。 • 災害復原演練依實施日每年一次演練。

為使全體員工了解公司資訊安全規定與政策，降低員工觸及資訊安全規定之風險，以透過會議方式進行資訊安全觀念宣導，以加強員工資訊安全防衛觀念，於新人教育訓練中，亦有獨立的資訊安全教育訓練，讓員工自入職起便具備應有的資安觀念。另外，公司每年度都會做資訊安全宣導及注意事項公告於公司內部網站中，讓員工能夠時時注意，保持警覺的態度。

1.6 供應鏈管理

本公司將供應商視為企業營運及永續發展不可或缺的的長期重要夥伴，始終與合作夥伴保持雙向開放且穩定的互動關係。本公司屬於 IC 設計業，產品生產全數委外代工，主要原物料晶圓，皆向國際知名半導體大廠採購，並建立長期穩固的合作默契；採購價格亦定期依照依據全球原物料供需動態與市場成本進行彈性調整與精準控管。同時，我們透過嚴密的管控供貨之品質，確保原料之良率與供貨穩定無虞。此外，本公司定期進行風險鑑別，依據相關風險發生的機率與影響嚴重度劃分等級，據以訂定相應的預防措施，將潛在風險降至最低，並進一步將風險挑戰轉化為營運成長的契機。

本公司訂有「供應商管理作業程序」，與新供應商合作前須通過首期供應商評鑑作業；針對既有夥伴，每年定期（每季）對供應商進行書面評鑑及考核，隨時檢視與監督供應商的品質表現與改善進度，確保供應商符合本公司對品質管理與環境保護的相關政策及規範。

在推進綠色供應鏈方面，本公司持續要求委外代工夥伴簽署並遵循「綠色環保規範書」。每年如期落實年度供應商稽核，確保所有產品不僅符合客戶要求之規格，且同時遵守國際綠色環保相關法令法規規範，堅決禁用對環境有害之物質，以減少對地球生態環境的不良影響。我們攜手供應商提升各項資源之利用效率，共同落實原物料減量及廢棄物減量目標，持續降低對環境之衝擊，展現共榮永續的供應鏈營運韌性。

供應商評鑑六大面向

品質認證	品質水準	價格水準
交期水準	服務水準	技術水準

供應商考核流程

新進供應商

- 供應商完成自評表填寫
- 供應商背景資料調查及稽核
- 環境有害物質相關書面審核，供應商須提供材料清單、物質成份分析報告、物質安全宣告表。

合格供應商（每年持續交易）

- 書面考核
- 現場稽核

供應商考核結果

- 持續與表現優良的供應商合作
- 輔導績效落後供應商持續改善
- 廢止不合格且無法改善的供應商

本公司依據上述的評估面向及流程，將評等結果登錄於「供應商季考核表」。供應商之考核結果依分數區分為三等級，相關說明如下：

等級	分數區間	說明
A 級	70 分（含）以上	合格供應商
B 級	60 分（含）至 70 分	須改善後可列為合格供應商
C 級	60 分（含）以下	當年度不得要求重新評鑑

通過考核之供應商，繼續列為本公司之合格供應商；如供應商連續兩次皆被評為 C 級，除了自合格供應商刪除外，兩年內不得重新申請評鑑。如之後仍需申請評鑑，需依照新供應商評鑑之程序外，其定期考核之頻率需從季考核調整至月考核，並且連續三個月之考核結果有達到 A 級，方可正式列為合格供應商。本公司 2025 年供應商評鑑結果如下表所示。

2025 年供應商評鑑家數	2025 年供應商通過稽核家數	2025 年合格率	2025 年供應商稽核結果
15	**15**	**100%**	**A 級**

創新 Innovation

子章節	2.1 產品及應用 2.2 創新研發能量	2.3 智慧財產管理 2.4 客戶關係維繫
聯合國永續發展目標		
對應重大議題	• 創新管理與研發	• 產品管理
建議優先關注之利害關係人	• 客戶 • 股東與投資人 • 員工	• 媒體 • 學術機構

2.1 產品及應用

安格投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，產品皆為自主研發，並委託專業晶圓廠與封裝測試廠製造與封裝測試。安格的產品以特定應用積體電路晶片為主，產品終端應用廣泛包括個人電腦 (PC)、筆記型電腦 (NB)、工業電腦及顯示器與其周邊之相關產品、消費性電子產品及顯示器與其周邊之相關產品、消費性電子產品、多媒體傳輸系統、USB-C 擴充基座等。

隨著數位視訊產業興起以及手持式通信設備的興盛，多媒體的播放與傳輸需求蓬勃發展。因多媒體視訊規格持續演進，使得各式產品於不同多媒體介面規格之間的傳輸時產生轉換的需求。因應此類多媒體視訊轉換的需求，安格提供一系列主流規格的視訊轉換橋接器解決方案。

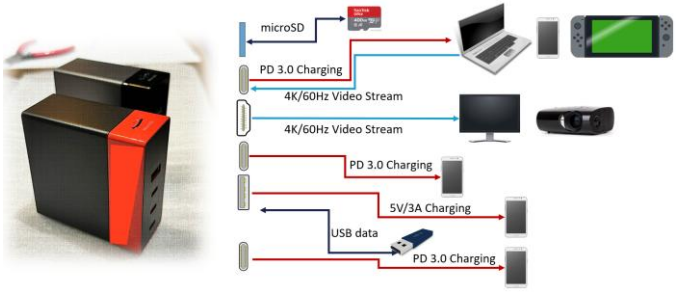
另一方面，在使用者不斷追求速度及效能的前提下，USB Type-C 已成為傳輸介面主流之一。USB Type-C 介面單一接口可提供資料、影像及電源傳輸功能，亦可支援 USB、DP、HDMI 和 USB PD 等多項通訊協定的優勢，逐漸成為電子裝置的唯一連接埠。2019 年九月 USB-IF 協會發表 USB4，USB 將擁抱更多規格且僅限相容 USB Type-C 介面。2020 年初，歐盟已決議將於 2024 年底前，加速促使統一充電器規格，屆時歐盟境內所販售的行動裝置、電子設備，且操作功率達 100 瓦特者，充電接頭規格將統一為 USB Type-C。且 USB-IF 於 2021 年 5 月 26 日發佈了「USB Power Delivery Specification Revision 3.1」，新增 28V、36V 和 48V 電壓範圍，使最大供電功率分別達到 140W、180W 和 240W。

USB Type-C 介面的使用逐漸增加，使得系統內建 MHL / DisplayPort 與訊號切換晶片的需求大增，也大幅擴大了周邊零售市場空間。安格藉由過去所累積之核心技術資源，提供快速整合 USB Type-C 的完整解決方案。

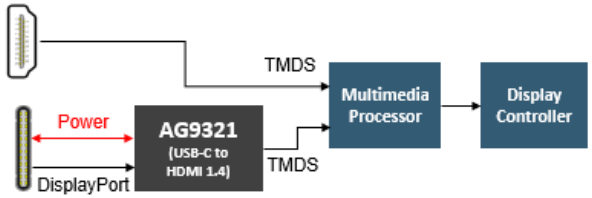
除影像相關產品外，安格亦提供電腦周邊讀卡機相關資料傳輸晶片，如各式記憶卡片讀卡機晶片及智慧卡讀卡機晶片。記憶卡讀卡機晶片支援可透過 USB 2.0 或 3.0 或 SPI, I2C, eUSB 等 來連接電腦或是手機、平板、相機等設備，以進行與各式記憶卡片間的傳輸資

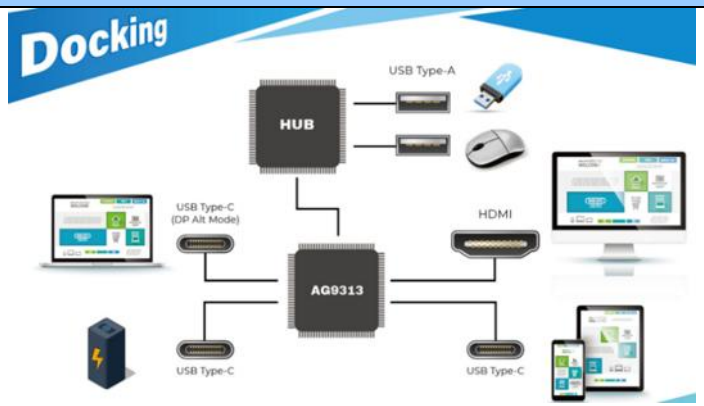
料。記憶卡讀卡機可因應客製化產品需求，提供單卡或多卡槽式接口。智慧卡讀卡機晶片支援各類型智能卡，可應用於個人數位身分證、門禁卡、信用卡和銀行卡等資料安全性傳輸與身分辨識功能。智慧卡讀卡機晶片亦支援單接觸式介面或雙介面（接觸＋非接觸）智慧卡協議。

產品類別	應用領域	終端應用
視訊轉換晶片 Video Conversion	• 電腦周邊 • 智慧型手機周邊	• HDMI / DVI 轉 VGA • DisplayPort 轉 HDMI / VGA
USB Type-C 視訊轉換控制晶片 Type-C Video Conversion	• 電腦周邊 • 智慧型手機周邊 • 消費類電子周邊	• USB-C 協議溝通 • USB-C 轉 HDMI / VGA • DP Over USB-C to V-By-One™ Converter
訊號切換與放大晶片 Signal Switch / Enhancement	• 電腦&其周邊 • 消費類電子周邊 • 多媒體傳輸系統	• HDMI 訊號加強（放大） • HDMI 訊號切換 • HDMI 2:1 KVM Controller
eUSB2 ver. 1 & 2 訊號調節器	• 筆記本電腦 • 桌上型電腦	• eUSB2v1 to USB2.0 Repeater • eUSB2v2 Redriver
讀卡機晶片 Card Reader Controller	• 電腦周邊 • 消費類電子周邊 • 銀行	• USB 記憶卡讀卡機 • Apple MFi 記憶卡讀卡機 • 接觸式智慧卡讀卡機 • 雙介面接觸與非接觸式智慧卡讀卡機

產品應用範例 1– USB-C 多功能轉接器	
影像傳輸晶片用於不同影像規格之間的轉換，亦可搭配額外的 USB PD 控制晶片。	
產品應用範例 2 – 影像傳輸變壓器	
整合電源轉換與影像傳輸功能，二合一的影像傳輸變壓器在攜帶上更佳便利	

<table>
<tr><th colspan="2">產品應用範例 3 – USB-C 多功能轉接器</th></tr>
<tr><td>在既有投影機架構下，增加 USB Type-C 作為影像輸入端口，端口亦可輸入外部電源，作為主電源或提供內部電池充電。</td><td>


</td></tr>
<tr><th colspan="2">產品應用範例 4 – 多組 USB-C 投屏轉接線接 Meta Quest</th></tr>
<tr><td>AG9313 支援多組 USB-C PD 協議，在充電時可無縫使用 Quest、掌機及手機，確保遊戲體驗不會中斷。</td><td>
</td></tr>
</table>

產品應用範例 5 –多組 USB-C Docking 應用	
AG9313 具備多組 USB-C PD 協議和影像傳輸功能，並透過 Hub 晶片擴展至多個 USB 3.0 Type-A 接口。	
產品應用範例 6 – 多組 USB-C Docking 應用	
單一 USB 連接埠晶片讀卡機，隨插即用，可支援接觸式智慧卡及非接觸式智慧卡。	接觸式
	安格科技產品資訊 網址（超連結）

2.2 創新研發能量

IC 設計公司位處於半導體產業最前端，需要洞察市場技術新趨勢，賦予產品新的詮釋，創造出獨特且效能出眾的產品。安格懷抱著熱忱，持續專注於技術研發與創新，不斷提升產品功能和品質，希望創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值。

安格技術優勢	優異的自主設計能力，快速反應市場新興規格。
	熟悉市場新興規格之通信協定，滿足產品相容性之需求。
	客製化系統設計彈性，加速客戶量產目標。
	優異的系統整合設計能力，擴大產品應用平台。

隨著轉換介面市場的蓬勃發展及視訊技術的快速演進，除了新規格的持續推出外，市場對於影像品質與傳輸頻寬速率的要求亦同步提升。這些規格與應用需求促使晶片業者須不斷增強晶片的運算與傳輸能力，並採用更高階的製程來設計高效率與低耗能的產品。安格以穩定中求成長的態度，持續朝著擴大研發團隊規模、增設新產品線、擴張產品應用範圍與提升產品品質的方向前進。

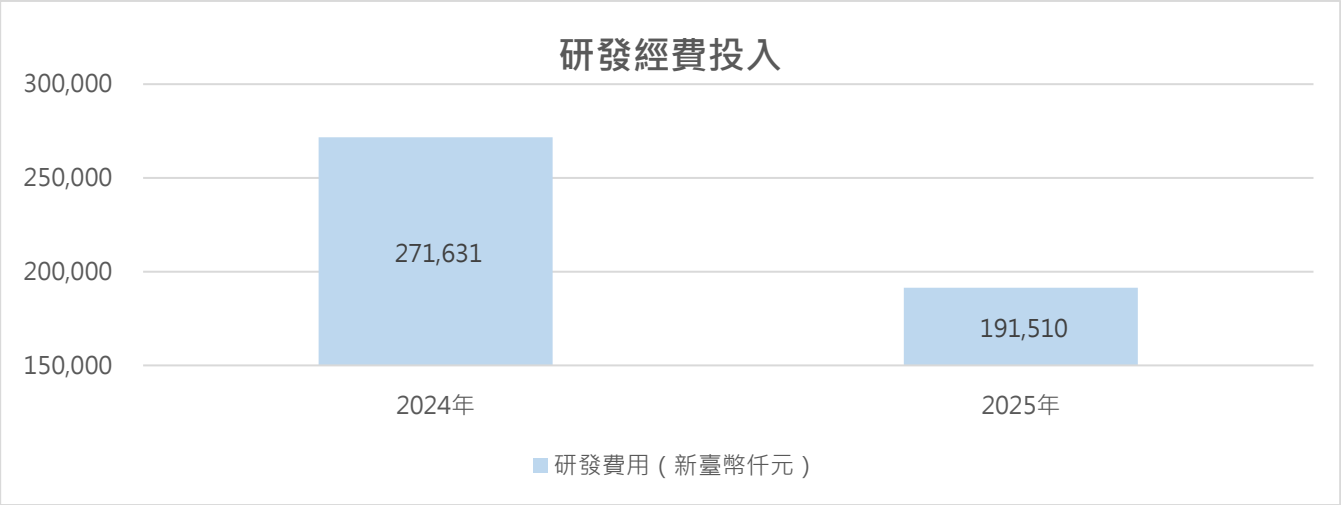
在嶄新的應用分體電視領域，安格推出了標準平台 USB-C to V-by-One™ with PD 3.1 解決方案，擺脫過去分體電視的技術封閉市場，充分展現 Type-C 技術的整合能力。目前，我們已取得台灣面板指標性客戶的開案，持續朝量產目標前進。同時，憑藉既有的 ReDriver/ReTimer IP（矽智財），順應 AI 對高速傳輸日益增長的需求，本公司正積極布局 HDMI 2.1 ReDriver/ReTimer 等新產品，持續開發與拓展市場。

隨著全球 AI 算力需求快速擴張，科技產業價值鏈正加速重組，應用場景從雲端延伸至邊緣。面對此一趨勢，本公司視為轉型與成長的重要契機。本公司於 2025 年經董事會決議參與欣普羅光電(6560)私募，以強化影像處理與 AI 視覺技術布局，結合雙方優勢拓展

高附加價值整合方案，作為未來成長的重要里程碑。

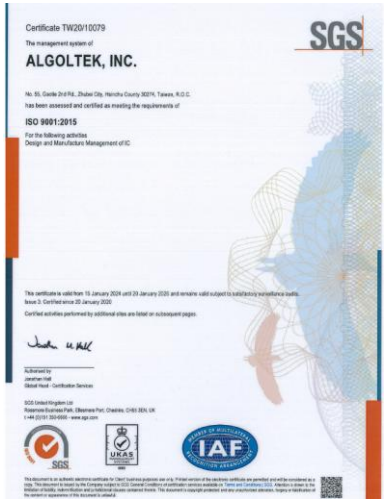
展望未來，儘管短期營運環境仍存挑戰，經營團隊將持續秉持穩健務實的經營原則，聚焦技術創新、產品升級與策略合作，優化產品組合並提升營運效益，積極掌握 AI 時代新興應用機會，持續推動組織轉型與技術深化，創造長期且最大化的價值。

安格 2025 年及 2024 年合併投入之研發費用分別為新臺幣 191,510 仟元和 271,631 仟元。未來我們仍將持續投入一定比例之資源於新產品與關鍵技術開發，以支撐公司中長期成長動能；但在各項研發費用投入之前，本公司會審評估市場風險及投資效益，以持續累積安格的創新能量，創造公司的競爭優勢。



持續投入研發發展之際，安格亦對產品及服務品質有著高標準的要求，以提供客戶最佳且穩定之產品品質。本公司於 2020 年 1 月獲得

ISO 9001：2015 品質管理系統認證，並在 2024 年 1 月順利完成 ISO 9001：2015 認證的續簽，透過運用 PDCA 管理循環架構來開展品質管理工作，持續進行品質管理的規劃（Plan）、執行（Do）、檢查（Check）與行動（Act），確保持續有效達成安格的品質。此外，我們也持續透過教育訓練的方式提升員工的品質認知，藉此推展公司的品質文化。

品質管理系統流程	ISO 9001：2015 品質管理系統認證
	

此外，為了在滿足客戶需求的同時也善盡環境永續，降低產品對生態環境的負面影響，安格訂有 Green Environment Certificate of Compliance 綠色環境政策，承諾在我們的生產過程中，產品符合歐盟規範之 RoHS 2.0、無鹵素和 REACH，善盡我們對地球之責。

ALGOLTEK

Green Environment
Certificate of Compliance

The Green Program at Algoltek is a natural and also aggressive evolution of our corporate desire to be a qualified component supplier in global environment. With the full commitment of green service to our customers, we hereby confirm and assure that products produced by Algoltek are in conformity of **RoHS 2.0, Halogen-free and REACH directives**. All products must be in compliance with the below restricted substances & threshold.

1. Cadmium (Cd) 100ppm
2. Hexavalent Chromium (Cr+6) 1000ppm
3. Lead (Pb) 1000ppm
4. Mercury (Hg) 1000ppm
5. PBBs, PBDE or Deca-BDE 1000ppm
6. HFCA or PFOS 1000ppm
7. Halogen free (Br,Cl); each & total 900/1500ppm
8. Brominated/Antimony flame retardant ..... not used
9. ALL SVHC restricted chemicals by REACH ..... not used
10. HBCDD, Phthalates (Phthalates DEHP, BBP & DBP) ..... not used
11. Arc, Arsenic, PVC, Phosphorus, Organic-Tin, Asbestos ..... not used

All data provided in this certificate of compliance is accurate.

Company name: Algoltek
Company address: No 55, Gongte 2nd Rd, Zhubei City, Hsinchu County
Contact Person: Jacky Wu
Email: jackyw@algoltek.com.tw
Phone: +886-3-667-5345

Green Certificate of Compliance
Official release of confidential information

2.3 智慧財產管理

安格產品多為應用 HDMI、USB、DisplayPort、V-by-One™ 等協會標準規格，無法個別針對規格傳輸申請專利。另外安格的終端產品應用領域為消費性電子周邊產品市場，會有侵權意圖的競爭者多為規模小的公司，當小廠侵犯了本公司產品的智慧財產權時容易選擇結束營業，另外開設其他公司規避法律責任。又智慧財產權的訴訟曠日廢時，訴訟成本極高，即使長時間訴訟獲得勝訴，一則無法完全向侵權者求償，其次消費性電子產業產品規格世代交替快速，屆時也失去了搶奪市場時機，因此本公司評估目前所開發的產品及經營的消費性零售市場申請專利實益不大。

此外，現階段考量公司營運規模較小，專利申請後另亦需支付專利維護相關成本，且申請專利將會公開相關的設計，恐產生遭不肖業者抄襲之風險，故安格目前仍以營業秘密保護機制保護既有關鍵技術。安格目前對於關鍵技術保密及營業秘密保護具體措施包含員工、權限、設計資料，及資料輸出之管理。

員工管理	權限管理	設計資料管理	資料輸出管理
• 於聘僱合約要求員工對公司機密資訊應盡保密之責。	• 劃分各研發人員存取相關資料之範圍權限。	• 所有研發相關資料皆儲存於公司獨立之儲存系統中，完整之技術資料僅允許授權人員存取。	• IC 佈局線路圖輸出由獨立部門單一窗口作業，僅能傳輸給固定廠商指定之網路服務器位址。

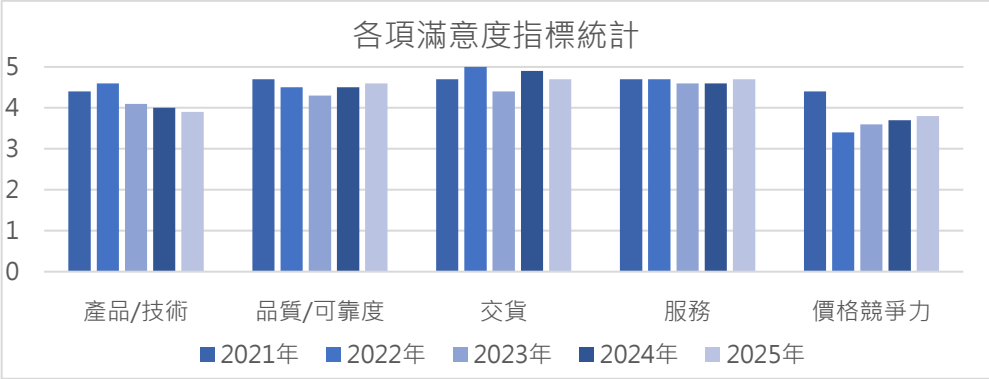
安格於規劃產品技術規格時，負責前端產品規劃的產品管理部同仁會針對產品所使用的相關技術，利用已公開訊息、新聞資訊、智財局網站搜尋可能專利申請或揭露狀況，密切注意市場動態，並對同業公司相關類別產品功能與特色進行了解與分析，確保產品研發設計人員在規劃任何新產品、新專案時不會侵犯到他人之專利。未來仍將視新產品實際開發狀況及效益，評估各項矽智財申請專利之可行性。

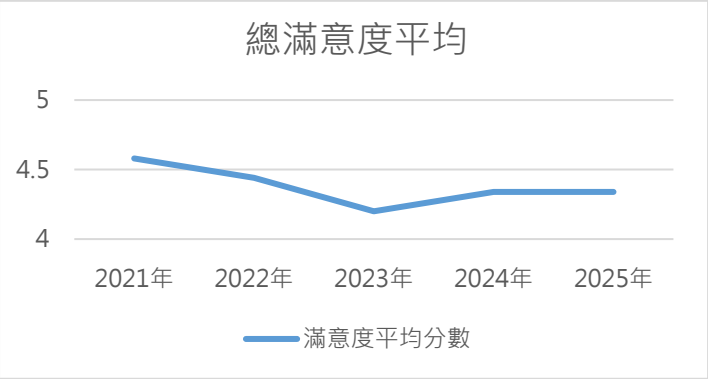
2.4 客戶關係維繫

安格產品主要透過通路經銷商銷售予終端客戶。經銷商具備媒介與串接上下游交易對象、統籌產品物流規劃，以及承擔終端客戶帳款風險等功能；而產品規格設計至售後服務等關鍵環節，則仍由本公司直接與主要終端客戶接洽。為持續掌握市場先機，並維持與經銷商及終端客戶的良好合作關係，安格積極進行市場調查與客戶開發，藉由電子郵件等多元溝通管道強化與客戶的互動，同時持續對業務同仁實施教育訓練，全面提升服務品質。

此外，本公司每年年初皆會依營業額排序，邀請前五大的經銷商參與滿意度調查，以精確洞察客戶需求並挖掘潛在改善機會。檢視最近五年的滿意度調查結果，受中國市場價格競爭影響，客戶對於安格「價格競爭力」之滿意度自 2022 年到 2025 年連續四年低於 4

分；2025 年則因客戶對於新產品研發時程有所期望，「產品/技術」滿意度首次出現低於 4 分，其餘各項滿意度指標則均維持高度滿意之水準。針對調查結果與客戶建議，安格已積極擬定內部改善對策，期許持續優化我們的服務與品質，與客戶攜手共融成長。





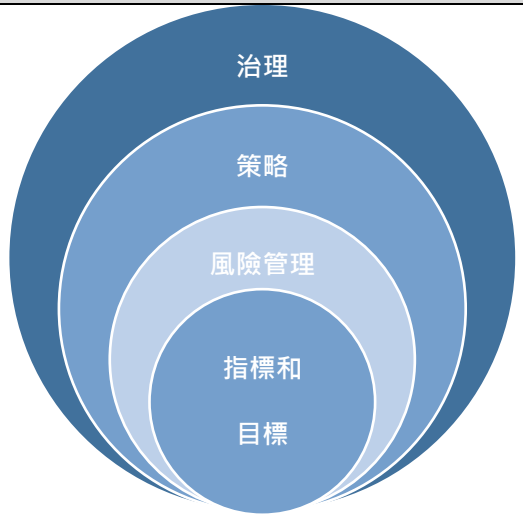
低碳 Low-Carbon

子章節	3.1 氣候變遷風險與機會 3.2 能源與碳排放	3.3 水資源及廢棄物管理
聯合國永續發展目標		
對應重大議題	• 氣候變遷與溫室氣體排放	• 風險管理
建議優先關注之利害關係人	• 供應商	• 政府

3.1 氣候變遷風險與機會

我國於 2022 年 3 月由國家發展委員會發布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，目標在 2050 年前達到淨零排放。面對我國淨零趨勢以及日益加劇的氣候變遷，為確保將氣候相關議題對公司營運的影響降至最低，安格遵循金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃公司溫室氣體盤查事宜，且未來將持續關注氣候變遷的衝擊。

本公司參考「氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）」之核心要素，已辨識氣候變遷對本公司之潛在風險與機會，以及相關風險與機會對財務的潛在衝擊。本公司已逐步推動氣候相關治理、擬定策略、訂定用以評估和管理的指標與目標，來完善本公司對氣候衝擊之因應。

TCFD 四大核心要素


氣候相關風險和財務影響					
風險類型		風險描述	對營運之衝擊	對財務之影響	因應對策
實體風險	立即性	極端天氣事件(如颱風)嚴重程度提高	• 極端天氣事件影響員工上下班安全,或使員工無法進入公司辦公，進而影響日常營運。 • 導致建物等設施毀損。	營業收入下降 營運成本提高	• 推動在家上班機制,提供同仁辦公彈性。 • 注意中央氣象局氣象資訊,針對極端天氣事件擬定營運持續計畫。
	長期性	平均氣溫上升	• 辦公室空調運轉頻率增加,導致用電量攀升。	營運成本提高	• 推動辦公室節能減碳措施。
轉型風險	政策和法規	主管機關強化溫室氣體排放報導義務	• 公司需進行溫室氣體盤查,並每年委由第三方機構進行驗證。	營運成本提高	• 研擬碳盤查相關教育訓練,提升同仁減碳認知。 • 導入溫室氣體盤查機制,並設定減量目標致力降低碳排放。
氣候變遷衍生之機會		參與政府節能補助或獎勵計畫	• 增加資產設備支出	營運成本提高	• 評估政府節能補助或獎勵計畫,擬優先汰換高耗能設備。

3.2 能源與碳排放

本公司營運所消耗之能源將對氣候變遷帶來影響，同時配合金管會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃盤點公司能源使用及溫室氣體的排放，以利未來設定減碳目標及推動相關減碳措施。由於安格科技為無晶圓廠之 IC 設計公司，主要營運能源消耗來自竹北辦公室及台北南港租賃辦公大樓公共設施分攤之電力使用，2024 年及 2025 年用電度數分別為 421,230 度及 398,692 度，電力能源消耗密集度分別為 15.9624(kwh/人)及 20.5041(kwh/人)。2025 年用電總量雖下降減少 5.35%，但人均能源消耗密集度增加，主係盤查邊界包含大樓公共設施(如中央空調、電梯)之分攤用電，加上 2025 年組織優化致員工人數較 2024 年減少約 26%，在公設等基礎用電不隨人力減少而同步下降的情況下，致使人均密集度上升。本公司目前營運電力來自台電提供之一般電力（屬非再生能源），未來將持續推動辦公室日常節能、優化用電效率，並評估再生能源與綠電採購之可行性。。

能源使用與消耗						
年度	能源類型		單位	能源使用量	能源消耗量（GJ）	能源消耗密集度(人)
2024	範疇一	柴油	公升	9.4	0.3306	0.0035
		冷媒/滅火器	公斤	-	-	-
	範疇二	外購電力	度（kWh）	421,230	1,516.4268	15.9624
	合計			-	1,516.7574	15.9659
2025	範疇一(註2)	柴油(註3)	公升	43.5	1.5718	0.0225
		冷媒/滅火器	公斤	-	-	-
	範疇二	外購電力(註3)	度（kWh）	398,692	1,435.2897	20.5041

	合計	-	1,436.8615	20.5266

註1　上述兩年度數據皆為安格個體自行盤查之數據。

註2　範疇一：2024 年僅發電機耗油；2025 年除發電機耗油外，新增空調及冷藏設備等之數據，因 2025 年度未補充冷媒，故不計入能源使用量。

註3　2025 年數據參考經濟部能源局每公升柴油 8,636kcal、每度電 360 萬 J，每 kcal=4,184J 換算。

註4　能源消耗密集度 = 能源消耗量 / 年底員工總數{上述能源消耗非屬直接生產產品，以員工人數計算密集度}。

溫室氣體排放				
年度	能源類型	溫室氣體排放源	二氧化碳當量（噸）	溫室氣體排放密集度
2024	柴油	直接溫室氣體排放（範疇一）	0.0245	0.0003
	外購電力	間接溫室氣體排放（範疇二）	208.0875	2.1904
合計			208.1120	2.1907
2025	柴油/冷媒/滅火器	直接溫室氣體排放（範疇一）	7.1129	0.1016
	外購電力	間接溫室氣體排放（範疇二）	188.9798	2.6997
合計			196.0927	2.8013

註1　本公司採用環境部 2025 年 2 月 10 日公告溫室氣體排放係數值、產品碳足跡資訊網及 IPCC 第六次評估報告（2021）GWP 值溫室氣體排放，並以活動數據*排放係數*GWP 值進行計算。計算之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。

註2　上述兩年度數據皆為安格個體自行盤查之數據。

註3　能源消耗密集度 = 能源消耗量 / 年底員工總數{上述能源消耗非屬直接生產產品，以員工人數計算密集度}。

ISO14064-1 類別三至六盤查項目與排放量(GHG Protocol 範疇三)

類別代碼	類別名稱	範疇三	排放當量(tCO2e)
Cat 3 運輸產生的間接 GHG 排放		-	91.8384
Cat. 3.1	上游運輸	C4 - 上游運輸與配送	49.9322
Cat. 3.2	下游運輸	C9 - 下游運輸與配送	1.0392
Cat. 3.3	員工通勤	C7 - 員工通勤	34.1096
Cat. 3.4	訪客拜訪	GHG Protocol 無直接獨立對應類別	-
Cat. 3.5	商務旅行	C6 - 商務旅行	6.7574
Cat 4 使用產品的間接 GHG 排放		-	430.6664
Cat. 4.1	購買貨物	C1 - 採購的產品與服務	425.6266
Cat. 4.2	購買資本	C2 - 資本財	-
Cat. 4.3	廢棄物處理	C5 - 營運過程產生的廢棄物	5.0398
Cat. 4.4	使用服務(租賃)	C8 - 上游資產租賃	-
Cat. 4.5	其他服務	C1 - 採購的產品與服務	-
Cat 5 使用組織產品間接 GHG 排放		-	-
Cat 5.1	產品銷售/使用	C11 - 銷售產品與服務的使用	-
Cat 5.2	下游承租的資產	C13 - 下游資產租賃	-
Cat 5.3	產品廢棄回收	C12 - 銷售產品與服務的生命終期處理	-
Cat 5.4	投資	C15 - 投資	-
Cat 6 其他來源造成間接 GHG 排放		GHG Protocol 無直接獨立對應類別	-
合計			522.5048

註：本公司採用環境部 2025 年 2 月 10 日公告溫室氣體排放係數值、產品碳足跡資訊網及 IPCC 第六次評估報告（2021）GWP 值溫室氣體排放

3.3 水資源及廢棄物管理

本公司主要營運據點包含台北及新竹，取水來源皆來自自來水廠。經檢視世界資源研究所（ World Resources Institute, WRI ）之水風險地圖（Aqueduct Water Risk Atlas），本公司營運之取水來源均非屬於水資源壓力地區，且公司營運對水源地並無重大影響。

本公司的水資源消耗相對少且單純，主要用水來自於辦公室之飲用水、環境清潔、洗滌等生活用水，且相關廢水均透過汙水下水道系統排放。依 2024 及 2025 年底在職員工人數 95 人及 70 人做計算，本公司用水密集度分別為 12.43(度/人)及 19.24(度/人)，用水密集度增加，主要係因台北南港辦公室自來水由商辦大樓管理中心依坪數進行攤算、總取水量微幅上升，加上 2025 年組織優化致員工人數較 2024 年減少約 26%所致。為善盡環境永續，我們未來也將持續倡導節水，並加裝省水裝置等措施與宣導，持續向同仁傳遞節約用水概念，進而提升水資源利用效率。

取水量統計				
年度	取水量來源		單位	取水量
2024	第三方的水	淡水（≤1,000 mg / L 總溶解固體）	百萬公升（ML）	1.181
		其他的水（>1,000 mg / L 總溶解固體）		0.000
		合計		1.181
2025	第三方的水	淡水（≤1,000 mg / L 總溶解固體）	百萬公升（ML）	1.347
		其他的水（>1,000 mg / L 總溶解固體）		0.000
		合計		1.347

註：台北南港辦公室商辦大樓水費由管理中心依坪數進行攤算；上述兩年度數據皆為安格個體自行盤查之數據。

本公司為無生產晶圓之IC設計公司，因此，本公司廢棄物之產生主要來自辦公室活動產生之一般事業廢棄物。新竹辦公室委託合法清運業者處理，於清運後運至政府合法的處理廠焚化；台北南港辦公室位於商辦大樓，由管理中心統一集中處理，故 2024 年及 2025 年以一般事業廢棄物依環境部公布之每人每日一般廢棄物產生量推估。

此外，2024 年及 2025 年皆因執行存貨報廢，而產生有害廢棄物，均依規定委託具許可證之合法有害事業廢棄物清運及處置業者處理。本公司持續宣導減少使用一次性用品，推動垃圾減量及垃圾分類，以減少對外部環境的影響。

廢棄物統計			單位：公噸(t)
廢棄物類型 \ 年度		2024(註 2)	2025(註 3)
非有害廢棄物	一般事業廢棄物	13.4246	9.0196
	可再生利用廢棄物(註 4)	0.0501	0.0000
有害廢棄物	廢 IC(註 4)	0.0301	0.0668
合計		13.5048	9.0864

註：1. 上述兩年度數據皆為安格個體自行盤查之數據。
2. 2024 年一般事業廢棄物以環境部公告 2024 年平均每人每日一般廢棄物產生量 1.382KG/天×22(每月以 22 天計算)× 0.33(每日工時 8 小時)×每月底安格員工人數，每月加總計算後為年度總量。
3. 2025 年一般事業廢棄物以環境部公告 2024 年 12 月至 2025 年 11 月之平均每人每日一般廢棄物產生量 1.376KG/天×每月實際工作天數× 0.33(每日工時 8 小時)×本公司每月底員工人數，每月加總計算後為年度總量。
4. 2024 及 2025 年因執行存貨報廢而產生有害廢棄物之廢 IC，以及可再生利用廢棄物之包材。

關懷 Care

子章節	4.1 專業人才組成 4.2 人才發展	4.3 薪酬與福利 4.4 職場安全健康
聯合國永續發展目標		
對應重大議題	• 人才培育與發展 • 人才吸引與留任 • 勞資關係	• 人權 • 職業安全與衛生
建議優先關注之利害關係人	• 供應商 • 股東與投資人 • 員工	• 媒體 • 學術機構

4.1 專業人才組成

人才是安格重要的資產，我們秉持唯才適用精神對所有員工一視同仁，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治或其他見解、國籍或社會出身、財產、出生或其他身份等而有差別待遇或歧視。本公司之人權政策請參考安格官網 。

安格恪遵勞動基準法、性別工作平等法，勞工退休金條例等勞動法令， 截至 2025 年未發生歧視、侵害原住民同仁權利、雇用童工等違反勞動法令之情事。本公司皆聘用本國籍員工，員工除 3 名兼職員工外，皆為全職員工。截至 2025 年底，安格員工共計有 70 位，包含 67 名正職員工以及 3 名臨時員工，其中女性同仁占比為 42.9%，安格員工性別組成已接近男女平衡。

本公司除一般勞雇關係定義之員工外，其他非員工工作者在 2024 年及 2025 年皆為 3 人，主要為委外清潔服務人員。

年度	**2024**				**2025**			
項目	**勞雇合約**		**勞雇類型**		**勞雇合約**		**勞雇類型**	
	正職員工	**臨時員工**	**全職員工**	**兼職員工**	**正職員工**	**臨時員工**	**全職員工**	**兼職員工**
男性	54	2	54	2	38	2	38	29
女性	38	1	38	1	29	1	2	1
合計	92	3	92	3	67	3	67	3
百分比	96.8%	3.2%	96.8%	3.2%	95.7%	4.3%	95.7%	4.3%

項目		年齡									
		2024 年					2025 年				
		30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	合計	百分比	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	合計	百分比
性別	女性	5	32	2	39	41.1%	5	19	6	30	42.9%
	男性	8	33	15	56	58.9%	3	24	13	40	57.1%
	合計	13	65	17	95	100.0%	8	43	19	70	100.0%
	百分比	13.7%	68.4%	17.9%	100.0%		11.4%	61.4%	27.1%	100.0%	

項目		員工類別											
		2024 年						2025 年					
		主管職		非主管職		合計		主管職		非主管職		合計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	女性	4	40.0%	35	41.2%	39	41.1%	4	50.0%	26	41.9%	30	42.9%
	男性	6	60.0%	50	58.8%	56	58.9%	4	50.0%	36	58.1%	40	57.1%
	合計	10	100.0%	85	100.0%	95	100.0%	8	100.0%	62	100.0%	70	100.0%

項目		員工類別											
		2024 年						2025 年					
		主管職		非主管職		合計		主管職		非主管職		合計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
種族/族裔(國籍)	本國籍-非原住民	10	100.0%	85	100.0%	95	100.0%	8	100.0%	62	100.0%	70	100.0%
	本國籍-原住民	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	外國籍	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	10	100.0%	85	100.0%	95	100.0%	8	100.0%	62	100.0%	70	100.0%
註1　主管職係指本公司經理人。													

安格透過多元的招募管道延攬各方優秀人才，包含網路人力銀行、校園徵才、學生實習等，持續為公司注入新血；同時，安格也同步於公司內部公布職缺，若同仁有興趣可主動投遞爭取轉調機會，增進優秀人才的留任意願。有鑑於我國 IC 設計產業對研發人才需求大，使得國內相關人才逐漸略顯不足，為了吸引人才並提升員工留任意願，安格以啟動結構性調薪、成立持股信託等方式積極留才。2024 年新進人員 14 名，新進率為 14.8%，2025 年新進人員 15 名，新進率為 21.4%；另一方面，2025 年計有 40 名人員離職，離職率 (離職人數 / 年底員工總數) 為 57.1%，，主係 2025 年面對外部市場挑戰與核心本業營收調整，本公司積極全面啟動新產品線的策略布局。在轉型過渡期中，人力資源採取「內部轉型賦能」與「集團資源活化」之雙軌調配策略：

- **內部轉型與同仁培育：**透過賦予現有員工新專案挑戰，並開辦內部研討會等相關教育訓練，協助同仁技能轉型以符合公司策略發展。期間部分員工因個人生涯規劃及對公司策略方向之考量，選擇主動離職，本公司亦予以尊重與祝福。
- **集團子公司轉調安置：**策略性將 12 名同仁移轉至集團旗下子公司，在優化母公司營運成本的同時，妥善保障員工內部就業權益。

性別留才亮點（轉型期核心韌性）：本公司積極布局新產品線的轉型挑戰中，女性同仁展現出高度的組織認同與抗壓韌性。連續兩年女性離職率皆顯著低於男性（2024 年女性 17.9% vs 男性 27.4%；2025 年女性 21.4% vs 男性 35.7%），成為穩定轉型期間組織運作的核心中流砥柱。

新進人員性別及年齡別分布

區間	2024				2025			
	女性		男性		女性		男性	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
<30歲	1	1.1%	0	0.0%	5	7.1%	2	2.9%
30-50歲	5	5.3%	5	5.3%	1	1.4%	6	8.6%
>50歲	1	1.0%	2	2.1%	0	0.0%	1	1.4%
合計	7	7.4%	7	7.4%	6	8.5%	9	12.9%
新進性別占比	50.0%		50.0%		40.0%		60.0%	

離職人員性別及年齡別分布

區間	2024				2025			
	女性		男性		女性		男性	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
<30歲	2	2.1%	2	2.1%	5	7.1%	6	8.6%
30-50歲	15	15.8%	20	21.1%	9	12.9%	13	18.6%
>50歲	0	0.0%	4	4.2%	1	1.4%	6	8.6%
合計	17	17.9%	26	27.4%	15	21.4%	25	35.7%
離職性別占比	39.5%		60.5%		37.5%		62.5%	

安格勞資關係和諧穩定，我們依照《勞資會議實施辦法》規定每季辦理勞資會議，以維持勞資溝通管道暢通。而若因業務性質變更員工無法勝任其職位，或無適當工作可供安置員工時，安格將依《勞動基準法》於 10 至 30 天前預告終止勞動契約。

4.2 人才發展

本公司訂有教育訓練管理辦法，作為員工培訓計畫依據。為提升員工專業技術能力、加強工作效率及對產品品質之重視，本公司提供同仁各項教育訓練，包含新進人員訓練、在職人員訓練，以及專業職能訓練，各單位亦可依需求派員參與外部機構辦理之訓練，以強化各機能別員工之專業能力。本公司 2024 年及 2025 年員工教育訓練總時數分別為 737.50 小時及 326.83 小時，平均每位員工受訓時數分別為 7.76 小時及 4.67 小時。

新進人員訓練	• 於人員到職當日提供有關公司之企業文化、組織沿革、工作規則、員工福利、注意事項、環境介紹等說明課程，使新進人員對公司有基本的認識。
在職人員訓練	• 培養同仁在工作方面的專業技能、知識及管理的能力。
專業職能訓練	• 依需要派同仁至相關機構受訓，讓同仁取得專業的檢驗認證。

員工教育訓練統計							
年度	項目	主管職		非主管職		合計	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
2024 年	受訓總時數	31.50	57.50	313.00	335.50	344.50	393.00
	該類別員工總數	4	6	35	50	39	56
	平均受訓時數	7.88	9.58	8.94	6.71	8.83	7.02
2025 年	受訓總時數	44.25	21.80	82.53	178.25	126.78	200.05
	該類別員工總數	4	4	26	36	30	40
	平均受訓時數	11.06	5.45	3.17	4.95	4.23	5.00

註1 主管職係指本公司經理人。

註2 平均受訓時數=該類別員工受訓總時數 / 該類別員工總數。

4.3 薪酬與福利

員工薪酬

本公司已訂定「工作規則」及相關獎懲辦法，作為員工培訓與薪酬管理之依據。其內容涵蓋薪酬、休假及其他員工福利措施，並將經營績效適當反映於每年員工績效考核，建立公平、合理、具競爭性，且不受性別、年齡、種族等因素影響的薪酬制度，並重視「同工同酬」。

女性對男性基本薪資加薪酬的比率						
年度	2024 年			2025 年		
員工類別	主管職	非主管職	不分類統計	主管職	非主管職	不分類統計
女性	0.526	0.697	0.662	0.496	0.695	0.660
男性	1	1	1	1	1	1

年度總薪酬比率		
年度	2024 年	2025 年
年度總薪酬比率(註 1)	382.1%	277.2%
年度總薪資報酬變化比率(註 2)	114.1%	114.9%

註：1.年度總薪酬比率=組織中薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工(不包括該薪酬最高之個人)年度總薪酬之中位數。

2.年度總薪資報酬變化比率=組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比/所有員工(不包括該薪酬最高之個人年度總薪酬增加之百分比。

非擔任主管職務之全時員工資訊			
年度	2024 年	2025 年	變動百分比(註 3)
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(仟元)	1,345	1,257	-6.5%
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」(仟元)	1,204	1,178	-2.2%
非擔任主管職務之全時員工人數	97 人	60 人	-38.1%

註：1.按證交所及櫃買中心定義，非擔任主管職務之全時員工係排除經理人及兼職人員等，以一般常僱員工之薪資水準作為揭露範疇。

2.非擔任主管職務之全時員工人數為年度平均數。

3.變動情形：請詳本報告書 P75 至 P76。

長期激勵措施

本公司已於 2022 年成立員工福利持股會，成員除主管外，亦涵蓋關鍵非主管職同仁。透過員工持股機制，績優同仁除享有公司額外獎金外，亦能參與公司經營及成長，共享公司經營成果與股價增值效益。

為持續吸引及留住關鍵人才，本公司於 2025 年經董事會決議發行員工認股權憑證，並於 2026 年 4 月經主管機關核准，依相關發行辦法及法令規定執行，以建立長期留才與公司永續發展之雙贏機制。

成家與生育支持

為因應我國人口老化及少子化議題，本公司關注同仁之人生重要階段，鼓勵適婚員工結婚並響應生育人口政策。本公司提供同仁每胎新臺幣 3,000 元之生育補助，以及每位同仁新臺幣 10,000 元之結婚禮金，表達對同仁成家與迎接新生命的祝福與支持，展現企業對友善職場之關懷。

結婚禮金及生育補助統計				
項目	2024 年		2025 年	
	人數	金額（元）	人數	金額（元）
結婚禮金	4	40,000	2	20,000
生育補助	1	3,000	4	12,000

多元員工福利

本公司致力打造幸福職場，在員工福利方面除了提供法定福利外，特別設立其他多元福利措施，包含員工團體保險、退休金、彈性工時等福利項目。同時我們也成立職工福利委員會，鼓勵員工組織及參與社團活動，並定期舉辦員工旅遊。

福利項目		福利說明
員工保障	員工保險	提供員工團體保險，保險內容包含壽險、意外傷害險、住院醫療險、意外傷害醫療險及防癌險，並自 2023 年開始提供眷屬自費團保方案，讓同仁可用較優惠的金額，加保配偶及子女保險。
	退休制度	安格所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6%提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。安格於 2025、2024 及 2023 年度應提撥之金額已於綜合損益表認列之費用分別為 5,197 仟元、7,310 仟元及 6,283 仟元。
彈性工作	在家上班	若因家庭或其它因素等，需要在家上班，且工作內容急迫，可與主管討論申請在家辦公。
	彈性工時	本公司正常上下班時間為 9：00~18：00，惟考量部份同仁有接送小孩需求，故調整 8：00 即可為上班時間，最晚上班刷卡時間可為 10：00，相應之下班時間可自 17：00 至 19：00，但整日工時須達 8 小時。
各式補助	生育補助	提供員工新臺幣 3,000 元的生育補助。
	結婚禮金	提供員工結婚禮金新臺幣 10,000 元。
	喪亡慰問金	提供員工慰問金新臺幣 5,000 元及花圈、花籃擇一。

	傷病住院慰問金	提供員工新臺幣 2,000 元的傷病住院慰問金。
	健康檢查	員工為公司重要資產，員工之健檢預算為新臺幣 10,000 元/兩年，主管為新臺幣 20,000 元/兩年，提供員工更完整之健康檢查方案。
	停車費補助	公司停車位不足時，員工於上班期間在公司附近之停車費每月可申請 800 元停車費補助。
輕鬆職場	**零食及輕食區**	本公司在新竹總部及台北辦公室皆設有零食區；新竹總部一樓設有輕食區，備有吐司、堅果等乾糧及飲料、咖啡，讓同仁可在工作之餘補充能量。
	視障按摩服務	本公司自 2022 年起增設視障按摩師，透過按摩服務提振同仁精神。
	部門聚餐	每年提供同仁聚餐補助金額，透過吃飯或部門活動讓部門內同仁可聯絡及培養感情。
	節慶禮品	每年端午禮盒由福委會提供，中秋禮盒則由公司提供給同仁。
	慶生會	每季由福委會舉辦慶生會，準備食物、蛋糕、飲料，透過活動增進同仁情感交流。
	同樂活動	不定期舉辦同樂活動，讓同仁在活動中更加認識彼此，如員工旅遊、保齡球比賽、電玩競賽、耶誕活動及下午茶等。
	健身房企業會員	工作之餘，要有健康之體魄，鼓勵同仁應該養成運動習慣，公司每年與週邊健身房購買企業會員，讓同仁可以利用閒暇時間前往健身。

員工旅遊	慶生會	耶誕活動

多元員工社團

安格為增進同仁情感及身心健康，鼓勵從事正當休閒娛樂活動，以提高工作與生活品質，紓解工作壓力，達到身心靈平衡並凝聚員工向心力，自 2021 年開始推廣員工自發性組織社團，制訂社團管理及補助辦法提供社團經費補助，截至 2025 年底有 1 個社團持續運作鍛練身心。

羽安格有約	

4.4 職場安全健康

員工為公司最重要資產，為了保障每位同仁的健康和安全，安格落實工作環境之安全管理，定期針對全體員工進行滅火器及消防栓箱等滅火設備之使用訓練以及避難逃生、逃生設備緩降機之演練，以確保辦公環境均符合消防相關法規。此外，我們亦辦理心肺復甦術（CPR）訓練，讓同仁具備 CPR 的知識與技能以備不時之需。

安格雖然依法尚未達到導入職業安全衛生管理系統之標準，因此尚未導入職業安全衛生管理系統；又公司屬於 IC 設計產業，辦公環境相對單純，故尚未就辦公場域進行風險評估或分級控管。但為了提供安全無虞的工作環境，我們恪遵《職業安全衛生法》等法規規範。2024 及 2025 年度安格並未發生員工職業傷害事件，我們將持續以零職安事件為目標打造安全職場。

消防安全訓練及演練

職業傷害統計						
年度	2024			2025		
項目	女性員工	男性員工	合計	女性員工	男性員工	合計
總工作時數	85,132	132,123	217,255	60,604	80,886	141,490
1.a.職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0
1.b.職業傷害所造成的死亡比率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2.a.嚴重的職業傷害數量（排除死亡人數）	0	0	0	0	0	0
2.b.嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3.a.可記錄之職業傷害數量	0	0	0	0	0	0
3.b.可記錄之職業傷害比率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
註 本公司尚未統計非員工工作者之職業傷害數據。						

員工健檢

本公司每年皆與醫院合作，並自 2022 年開始員工健檢改採二年舉辦一次，提供同仁 1 萬元方案及加價享 2 萬元方案之到院健康檢查。

本公司以公假方式讓員工至醫院進行健檢，在健檢前皆會有問卷了解同仁身體狀況，如職場壓力評量等可先做評估，健檢中亦包含醫生問診，讓同仁可依平日自我身體健康監測狀況詢問醫師。2024 年 11 月已啟動執行員工健檢作業，並於 2025 年 3 月底前完成所有員工之健康檢查。

適用對象	全體員工
服務成果	• 自 2022 年起改採二年一次之員工健檢，已執行年度為 2022 及 2024～2025 年度。 • 提供同仁 1 萬元方案及加價享 2 萬元方案之到院健康檢查。

職場紓壓計畫

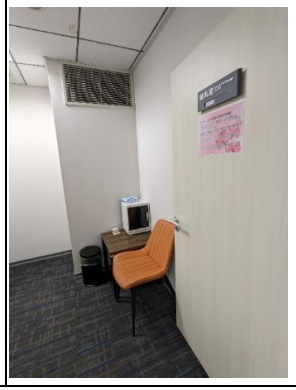
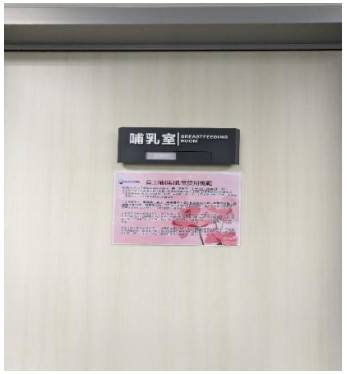
針對辦公室同仁因長期久坐、使用電腦所導致的肌肉骨骼疲勞，或心理壓力帶來的緊繃感，公司聘用專業視障按摩師定期駐點提供按摩舒壓服務。

育嬰留職停薪

為了讓員工於工作與照顧年幼子女間可以取得平衡，安格依循《性別工作平等法》提供員工育嬰假，凡員工子女滿三歲之前皆得申請育嬰留職停薪。本公司積極響應 2026 年政府「育嬰留職停薪照顧彈性化」新制，全職同仁 2026 年起得「以日為單位」申請育嬰留職停薪制度。同仁於每一子女滿 3 歲前，可彈性申請總計 30 日之單日留職停薪，協助同仁能從容應對子女突發疾病或短期照顧需求，降低職涯中斷風險，進一步打造育兒友善的職場環境。2024 年及 2025 年皆各 1 人符合申請條件，員工育嬰留停後之復職率分別為 0%及 100%。

年度	2024 年度			2025 年度		
項目	男性	女性	總計	男性	女性	總計
享有育嬰假的員工總數	0	1	1	0	1	1
申請育嬰假員工總數	0	1	1	0	1	1
育嬰留停後應復職人數(A)	0	1	1	0	1	1
育嬰留停後實際復職人數(B)	0	0	0	0	1	1
前 1 年度育嬰留停實際復職人數(C)	0	1	1	0	0	0
前 1 年度育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數(D)	0	0	0	0	0	0
復職率(B) / (A)	NA	0.0%	0.0%	NA	100.0%	100.0%
留任率%(D) / (C)	NA	0.0%	0.0%	NA	0.0%	0.0%

安格為了讓女性員工在產後有安心舒適的哺集乳空間，因此我們在竹北總部及台北辦公室二地皆設置哺集乳室，並持續聽取員工意見，讓安格的母性保護可以更加完善。

哺集乳室	
新竹辦公室	台北辦公室
	 

溝通管道

安格傾聽同仁聲音，亦關注利害關係人的意見回饋；除設置「利害相關人檢舉申訴管道」並公告於公司官網投資人專區之外，也透過公司內部網站 (EIP) 公告公司相關政策及活動通知，並且定期召開勞資會議。

4.5 社會參與

安格秉持「取之於社會，用之於社會」的企業精神，於發展本業之餘，亦積極攜手社會各界共融共好，致力推動社會永續發展。本公司 2025 年度共計捐贈新臺幣 30 萬元予社福團體，以實際行動支持身心障礙者及其家庭：

社團法人台灣遲緩兒天使樂園協會	社團法人彰化縣蕪菁愛家園關懷協會
旨在為身心障礙者建構安全、獲得尊重的成長環境；同時推動身障者家庭與眷屬的教育成長，強化家庭支持系統與專業照顧能量，全力協助解決身障家庭面臨的各項課題，切實保障其權益。	致力於協助身心障礙者透過工作重拾自信與生命價值，實踐社會融合與自立生活。考量服務對象逐漸高齡化、跨樓層行動不便之需求，協會刻正規劃建置「平面三合院庇護空間」，為高齡個案提供無障礙且具安全感的生活庇護場所。

AngelEden 台灣遲緩兒天使樂園協會

社團法人台灣遲緩兒天使樂園協會

23441 新北市永和區竹林路 32 巷 14 號
核准文號：台內社字第 0990190380 號
統一編號：26577773
電　話：(02)2928-4422

捐贈收據號碼：No. 004435　　日期：114 年 12 月 26 日

捐款姓名單位名稱	安格科技股份有限公司			
身分證號統一編號	53172585			
金　額	新台幣 壹 拾 伍 萬 仟 佰 拾 元整		NT$	150,000
備　註		捐贈方式	匯款	捐贈用途

理事長：　會計：　經辦人：

★本收據可供您做綜合所得稅列舉扣除扣抵之用，營利事業可供證明當年度之費用支出。

第三聯：捐款收款聯（紅）

社團法人彰化縣蕪菁愛家園關懷協會

000014

114 年 12 月 26 日

茲收到 安格科技股份有限公司

科目	金額	備註
☑捐款	150000	統編:53172585
☐入會費 ☐(　年)常年會費		
☐物資捐贈		
合計新台幣 一佰 壹 拾 伍 萬 零 仟 零 佰 零 拾 零 元整		

理事長：陳玉純　出納：　經手人：

(1) 立案文號:彰府社發展字第 109154 號
(2) 本會統一編號:87234906，匯款帳號:614-00733210166020
(3) 對本會之捐贈:依綜合所得稅法第十七條第三款第二項及所得稅法第三十六條之規定可抵減所得稅
(4) 本收據依印稅法第六條第十四款規定，免納印稅
(5) 本收據無本會會章、理事長、出納及經手人簽章無效
(6) 本會地址:彰化縣永靖鄉永南村開明路 28 號 TEL:04-8233983

感謝狀

茲感謝 安格科技股份有限公司
愛心捐款發揮教育愛，以行動積極投入社會服務，支持本會之關懷弱勢，嘉惠身心障礙者，特頒此狀，敬致謝忱。

理事長 陳玉純

社團法人彰化縣蕪菁愛家園關懷協會

中華民國 一一四 年 十二 月 二十四 日

本公司期許透過持續的社會參與，發揮企業的正向影響力，為多元弱勢族群打造更具包容性與尊嚴的生存環境。

附錄一 GRI Standards 索引表

GRI 準則索引

使用聲明	安格科技已參照 GRI Standards 報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1 公司介紹	P1 P27	
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 公司介紹	P27	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P2	
2-4	資訊重編	關於本報告書	P2	
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	P2	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司介紹 1.2 營運概況 2.1 產品及應用	P27 P31 P53	
2-7	員工	4.1 專業人才組成	P73	
2-8	非員工工作者資訊	4.1 專業人才組成	P73	
2-9	治理結構及組成	1.3 公司治理	P35	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理	P35	
2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司介紹	P29	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 公司治理	P35	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 公司介紹	P29	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	擘畫永續治理	P8	
2-15	利益衝突	1.3 公司治理	P35	
2-16	溝通關鍵重大事件	重大性分析與利害關係人溝通	P12	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理	P36	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 公司治理	P42	
2-19	薪酬政策	4.3 薪酬與福利	P44	
2-20	薪酬決定流程	1.3 公司治理	P44	
2-21	年度總薪酬比率	4.3 薪酬與福利	P80	
2-22	永續發展策略的聲明	擘畫永續治理	P8	
2-23	政策承諾	1.3 公司治理 4.3 薪酬與福利	P35 P79	
2-24	納入政策承諾	1.3 公司治理	P35	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 公司治理 1.4 法規遵循 溝通管道	P35 P46 P89	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 公司治理 溝通管道	P35 P89	
2-27	法規遵循	1.4 法規遵循	P46	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-28	公協會的會員資格	參與協會組織及會員	P45	
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P14	
2-30	團體協約	無	-	本公司尚未成立工會，故無簽訂團體協約。

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI3：重大主題 2021				
3-1	重大主題的流程	重大性分析與利害關係人溝通	P12	
3-2	重大主題列表	重大性分析與利害關係人溝通	P16	
3-3	重大主題管理	重大性分析與利害關係人溝通	P23	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	P31	詳細資訊請參閱本公司 2025 年度年報。
201-4	取自政府之財務援助	1.2 營運概況	P34	
GRI205：反貪腐 2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 公司治理	P35	本年度無此情事。
GRI206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3 公司治理	P35	本年度無此情事。
GRI302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源與碳排放	P67	
302-3	能源密集度	3.2 能源與碳排放	P67	
GRI303：水 2018				
303-3	取水量	3.3 水資源及廢棄物管理	P70	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 能源與碳排放	P68	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 能源與碳排放	P68	
GRI306：廢棄物 2020				
306-3	廢棄物的產生	3.3 水資源及廢棄物管理	P71	
306-4	廢棄物的處置移轉	3.3 水資源及廢棄物管理	P71	
GRI308：供應商環境評估 2016				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	1.6 供應鏈管理	P49	
GRI401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 專業人才組成	P75	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.3 薪酬與福利	P79	
401-3	育嬰假	4.4 職場安全健康	P87	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI402：勞 / 資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 專業人才組成	P76	
GRI403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全健康	P85	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場安全健康	P85	
403-3	職業健康服務	4.4 職場安全健康	P87	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職場安全健康	P85	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全健康	P85	
403-6	工作者健康促進	4.4 職場安全健康	P87	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全健康	P87	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職場安全健康	P85	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
403-9	職業傷害	4.4 職場安全健康	P86	
GRI404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才發展	P77	
GRI405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.3 公司治理 4.1 專業人才組成	P36 P73	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.3 薪酬與福利	P80	
GRI406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 專業人才組成	P73	本年度無此情事。
GRI418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.5 資訊安全	P46	本年度無此情事

附錄二 氣候相關資訊

1.氣候相關資訊執行情形

<table>
<tr><th>項目</th><th>執行情形</th></tr>
<tr><td>1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。

2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</td><td>1.依「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃，本公司屬實收資本額50億元以下之公司別，應於第三階段（2026年）適用溫室氣體盤查及查證，本公司之合併子公司（包含合併報表報導個體之各子公司）應於第四階段（2027年）適用；本公司依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形，並將執行進度按季提報董事會。本公司依上述主管機關規定之時程，已於2024年3月6日設置永續推動小組並提報董事會通過，由董事會監督永續推動小組對於氣候相關風險擬定目標、推動及執行。
2.
<table>
<tr><th colspan="2">風險類型</th><th>風險描述</th><th>對營運之衝擊</th></tr>
<tr><td rowspan="2">實體風險</td><td>立即性</td><td>極端天氣事件(如颱風)嚴重程度提高</td><td>• 極端天氣事件影響員工上下班安全，或使員工無法進入公司辦公，進而影響日常營運。
• 導致建物等設施毀損。</td></tr>
<tr><td>長期性</td><td>平均氣溫上升</td><td>• 辦公室空調運轉頻率增加，導致用電量攀升。</td></tr>
<tr><td>轉型風險</td><td>政策和法規</td><td>主管機關強化溫室氣體排放報導義務</td><td>• 公司需進行溫室氣體盤查，並每年委由第三方機構進行驗證。</td></tr>
<tr><td colspan="2">氣候變遷衍伸之機會</td><td>參與政府節能補助或獎勵計劃</td><td>• 增加資產設備支出</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>項目</th><th>執行情形</th></tr>
<tr><td>3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</td><td>3.
<table>
<tr><th colspan="2">風險類型</th><th>風險描述</th><th>對財務之影響</th><th>因應對策</th></tr>
<tr><td rowspan="2">實體風險</td><td>立即性</td><td>極端天氣事件(如颱風)嚴重程度提高</td><td>營業收入下降、
營運成本提高</td><td>• 推動在家上班機制，提供同仁辦公彈性。
• 注意中央氣象局氣象資訊，針對極端天氣事件擬定營運持續計畫。</td></tr>
<tr><td>長期性</td><td>平均氣溫上升</td><td>營運成本提高</td><td>• 推動辦公室節能減碳措施。</td></tr>
<tr><td>轉型風險</td><td>政策和法規</td><td>主管機關強化溫室氣體排放報導義務</td><td>營運成本提高</td><td>• 研擬碳盤查相關教育訓練，提升同仁減碳認知。
• 導入溫室氣體盤查機制，並設定減量目標致力降低碳排放。</td></tr>
<tr><td colspan="2">氣候變遷衍伸之機會</td><td>參與政府節能補助或獎勵計劃</td><td>營運成本提高</td><td>• 評估政府節能補助或獎勵計劃，擬優先汰換高耗能設備。</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</td><td>4.本公司已初步辨識氣候變遷可能對本公司造成之潛在風險與機會，未來安格也將依主管機關之規定逐步推動氣候相關治理、擬定策略、訂定用以評估和管理的指標與目標，來完善本公司對氣候衝擊之因應。</td></tr>
<tr><td>5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</td><td>5.本公司並無採用情境分析評估氣候變遷風險之量化財務影響。</td></tr>
<tr><td>6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</td><td>6.不適用。</td></tr>
<tr><td>7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格</td><td>7.本公司屬IC設計業，產品皆委外代工生產，非屬高排碳之公司，故無規劃使用內部碳定</td></tr>
</table>

項目	執行情形
制定基礎。 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程， 每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	價。 8..本公司依主管機關發布之參考指引，進行相關政策與施行計劃。2025年度已開始進行溫室氣體盤查作業，2026年將依盤查結果訂定減碳目標。 9.請參閱下表。

(1)最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

(1-1)溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

年度	範疇一、排放量(噸CO2e)	範疇二、排放量(噸CO2e)	合計	密集度(噸CO2e/營業額新臺幣百萬元)
	母公司	母公司		
2024	0.0245	208.0875	208.1120	詳註2
2025	7.1129	188.9798	196.0927	詳註2

註：1.溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。
2.本公司為委外生產，範疇一至二之排放源數據係來自辦公室，與產品無直接關係。
3.範疇一：2024年僅發電機耗油；2025年除發電機耗油外，新增飲水機、 空調及冷藏設備之統計數據。
4.上述二年度數據皆為安格個體自行盤查之數據。

(1-2)溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

依據「上市櫃公司永續發展路徑圖」之時程推動，本公司屬實收資本額50億元以下之公司，應於第三階段2028年完成2027年度母公司個體盤查資訊及確信。本公司已提前於2025年度開始進行溫室氣體盤查作業，2026年將依盤查結果訂定減量目標、策略及具體行動計畫。

2.溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
依「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃，本公司屬實收資本額50億元以下之公司別，應於第三階段（2026年）適用溫室氣體盤查及查證。本公司已提前於2025年度開始進行溫室氣體盤查作業，2026年將依盤查結果訂定減量目標、策略及具體行動計畫。