

安格科技股份有限公司

2024 年度

永續報告書

2024 Sustainability Report

本報告書網址：<https://esggenplus.twse.com.tw>

目錄

關於本報告書.....	1
經營者的話.....	3
關於安格科技.....	4
安格大事紀.....	4
擘畫永續治理.....	7
核心價值與永續願景.....	7
永續發展推動.....	9
重大性分析與利害關係人溝通.....	11
誠信 Integrity.....	25
1.1 公司介紹.....	26
1.2 營運概況.....	30
1.3 公司治理.....	34
1.4 法規遵循.....	44
1.5 資訊安全.....	44

1.6 供應鏈管理.....	47
創新 Innovation.....	50
2.1 產品及應用.....	51
2.2 創新研發能量.....	56
2.3 智慧財產管理.....	60
2.4 客戶關係維繫.....	61
低碳 Low-Carbon.....	62
3.1 氣候變遷風險與機會.....	63
3.2 能源與碳排放.....	65
3.3 水資源及廢棄物管理.....	67
關懷 Care.....	69
4.1 專業人才組成.....	70
4.2 人才發展.....	74
4.3 薪酬與福利.....	76
4.4 職場安全健康.....	82
4.5 社會參與.....	87

附錄一 GRI Standards 索引表88

附錄二 氣候相關資訊.....96

關於本報告書

本報告書為安格科技股份有限公司（以下簡稱安格或本公司）第四本發行之永續報告書，說明安格對於企業永續發展的目標及行動。安格以「透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值」作為永續願景，今年仍接續上一年度以「誠信 Integrity、創新 Innovation、低碳 Low-Carbon、關懷 Care」四大面向介紹安格的永續績效，期望透過永續報告書，讓利害關係人不僅能夠更深入認識安格，也一同見證安格的永續成果。

報告書範疇、依循準則與期間

揭露類別	涵蓋範圍
期間	本報告書主要揭露內容為 2024 年度（2024 年度 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）永續表現。
依循準則	本報告書乃依據全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）所出版之 GRI 準則編製。
範疇邊界	新竹竹北總部及台北辦公室。
財務數據	與安格科技公開之合併財報數據一致。
環安衛數據	2023 及 2024 年資訊涵蓋新竹竹北總部及台北辦公室；2023 年度部份資訊涵蓋子公司展匯科技股份有限公司。
員工數據	安格個體資訊。
資訊重編	本報告書第 64 頁、65 頁及 67 頁中的 2023 年外購電力及廢棄物統計資訊因數據誤值而有修正。2023 年外購電力與先前報導相比，溫室氣體排放量減少 26%；2023 年廢棄物與先前報導相比，數量增加 1%。

發行概況

首次出版日期	2022 年 9 月
上一版本出版日期	2024 年 12 月
現行版本出版日期	2025 年 8 月
下一版本出版日期	2026 年 8 月

內部稽核

第一步：資料蒐集	由各單位依據報告書編製需求提供相關資料。
第二步：永續報告書編製與確認	由永續發展推動小組編撰永續報告書，完成後委由各單位主管檢視內容之正確性。
第三步：永續報告書核准	提報董事會決議，最後報告書由董事長核定後出版。

編撰指南與外部確信

本報告書由安格永續發展推動小組依據 GRI 發布的 2021 版 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 自行編制，但未經過外部認證單位查核。

聯絡資訊

若對本報告書有任何疑問，或是對安格有相關建議，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

單位：永續發展推動小組

地址：30274 台灣新竹縣竹北市高鐵二路 55 號

電話：(03) 667-5345

信箱：agir@algoltek.com.tw



[安格科技官方網站](#)

經營者的話

全球因經濟和地緣政治的不確定性持續增長放緩，通膨雖有減緩趨勢，但消費需求仍疲弱，消費性產品的客戶對後市持謹慎態度，並未因為庫存降低而增加訂單，反而更加謹慎調整補貨策略。在中國市場方面消費需求亦遲未顯著復甦，顯示整體景氣仍未見改善。

在烏俄戰爭尚未停止下，又逢以巴衝突等事件持續影響污染自然生態系統。全球氣候加劇未見改善下，全球平均氣溫持續上升，導致強降雨、乾旱等極端氣候事件同樣不斷在世界各地造成災情。為防止氣候變遷持續惡化，永續發展已然成為每個國家與企業最為關注的議題。在面對全球經濟高度不確定環境及氣候變遷對自然生態與人類生活的衝擊日益加劇，安格仍須堅守崗位，持續為客戶提供高品質的產品及服務，在滿足利害關係人需求的同時積極實踐企業永續發展。

為響應全球永續趨勢，安格努力善盡企業公民角色之責，持續推動 ESG 各方面之永續作為。我們秉持關懷與熱忱，提供創新科技開發與服務促成信賴的合作夥伴關係，進而達成「透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值」的永續願景。在永續的藍圖上，安格期許能夠發揮影響力，將核心價值「承諾、創新、合作、關懷」傳遞至同仁及客戶，感受不凡的品牌價值。今年是安格推動永續發展的第四年，雖仍處於起步階段，但我們已逐步建立制度基礎，並以取之於社會，用之於社會的精神，在永續的道路上盡一份心力，為下一代創造良好的生活環境。

董事長



總經理



關於安格科技

2010 年 10 月，一群來自矽谷與台灣的半導體研發設計菁英憑藉著熱情、共同願景集結於台灣，創建安格科技築夢。透過不斷堅持與努力，安格善用自身傲人的研發專業，深耕於 SoC 系統晶片內部的超高速實體層介面之 IP 設計與相關應用的 IC 設計。安格致力於提供消費電子市場視訊介面轉換與視訊新舊規格相容需求解決方案，持續耕耘並強化安格單晶片解決方案與主流系統廠的整合，朝向內嵌產品市場前進。成立至今，安格科技持續獲得各項專業認證暨產業鏈中合作夥伴的肯定。安格不斷累積技術實力，以求新求變的精神開發更多樣高規格的產品，同時持續提升產品品質增加公司競爭力。

安格大事紀

2010 年	由經濟部核准設立登記，實收資本額為新臺幣伍拾萬元，主要營業項目為 SerDes 技術相關之矽智財設計研發。
2012 年	成功推出第一支 IP 設計專利：USB 3.0 PHY，並通過 USB-IF 協會的電子測試及正式認證。
2014 年	成功推出首件 ASIC 設計產品：AG6110，作為連結移動終端高清影音標準接口 (MHL) 與高畫質多媒體介面 (HDMI) 的轉接。
2015 年	推出 AG6200，作為轉換高畫質多媒體介面 (HDMI) 的標準信號至視屏圖像陣列 (VGA) 的標準信號。
2016 年	成功研發低耗電需求之 HDMI 1.4 轉換 AG7110。此項產品支援數位影像 (DVI)、高畫質多媒體介面 (HDMI) 及數位式視訊接口 (DisplayPort) 之雙模式切換。並推出 AG7120，作為數位影像 / 高畫質多媒體介面之訊號中繼器。

2017 年	順利取得鄧白氏認證號碼：657071416，此項認證亦是申請蘋果手機應用軟體開發的必要條件。並推出 USB Type-C 影像傳輸解決方案 AG9320;AG6320 作為 DisplayPort 至 HDMI / VGA 的資料傳輸轉換;AG7210、AG7220、AG7230 一系列 HDMI 2.0 產品以提高產品設計商導入 HDMI 2.0 規格時的擴充性。
2020 年	6 月營收年增 55.1%、月增 27.9%，展現產品競爭力。並推出新一代影像轉換晶片 AG9321 與 AG6321 系列，為 USB Type-C 轉 HDMI / VGA 與 DisplayPort 轉 HDMI / VGA 提供更穩定且方便的影像轉換功能。
2021 年	8 月 11 日於證券櫃檯買賣中心正式上櫃掛牌交易，上半年累計營收新臺幣 2.92 億元，年增 141.6%，稅後淨利新臺幣 6595.6 萬元，年增 1,416.9%，EPS3.13 元，年增 1,390.5%。並開發 AG94 系列 USB Type-C (DP ALT Mode) 轉 HDMI 產品正式導入微型投影機應用，以高整合性的優勢持續開發中高端 USB Type-C 轉換晶片，帶動營收上揚。
2022 年	推出 AG9410/11/21 系列 (PD 充電型 Type-C DP ALT mode to HDMI/VGA 影像傳輸轉換)控制晶片量產。同年試產 AG9312 (Crystal-less DisplayPort 1.2 over USB-C to HDMI ASIC) 控制晶片。
2023 年	4 月與展匯科技股份有限公司 (下稱展匯公司) 完成股份轉換，展匯公司成為本公司百分之百持股之子公司。11 月子公司展匯公司決議現金減資 27,329,099 股，並於同月辦理變更登記完成。 7 月子公司展匯公司將影像產品事業處以分割讓與方式移轉予 100%持股之神雋股份有限公司 (下稱神雋公司)。孫公司神雋公司 8 月經董 事會決議，增資發行新股 1,500 仟股，為使得經營團隊亦能參與公司經營，展匯公司放棄認購由經營團隊洽特定人認購，故 2023 年 12 月 31 日之持股比率下降至 80%。
2024 年	1 月子公司展匯公司出售神雋公司股份股權 26.67%，處分後持股比例下降為 53.33%。另，神雋公司經董事會決議增資發行 4,000 仟股，增資基準日為 1 月 17 日，惟子公司展匯公司未依持股比例認購，增資後持股比例下降至 34.78%

經評估對其已喪失控制力，故於同日終止納入合併財務報表並轉列採用權益法之投資。

1 月本公司以現金對價取得對強弦科技股份股份有限公司(下稱強弦公司)40.43%股權，成為強弦公司單一最大股東，並自1月2日起納入合併個體；1月23日強弦公司董事會通過辦理現金增資，本公司未依持股比例認購；截至12月31日之持股比例上升為45.24%。

8 月子公司展匯公司經董事會決議辦理解散清算，業已於11月辦理解散清算。

安格科技及強弦科技推出以下系列產品:

- ✓ AG9313-多組 USB-C (DP ALT Mode)對 HDMI 轉換晶片(140W 快充功能)
- ✓ AG9610 DP/eDP 轉 V-By-One HS™影音轉換晶片
- ✓ JP6020 系列：8-bit MCU+ROM+OTP 之 Type C PD 協議控制晶片
- ✓ JP6022 系列：8-bit MCU+MTP 之 Type C PD 協議控制晶片
- ✓ JP0010 系列：8-bit MCU+OTP 之數位電源控制晶片
- ✓ JP0032 系列：32-bit MCU+Flash 之數位電源控制晶片
- ✓ JP8020 系列：合封 E-Mode GaN HEMT 之 AC-DC PWM 控制晶片
- ✓ JP8320 系列: 合封 E-Mode GaN HEMT 之 AC-DC PFC 控制晶片
- ✓ JP8520 系列：合封 D-Mode GaN HEMT 之 AC-DC PWM 控制晶片

擘畫永續治理

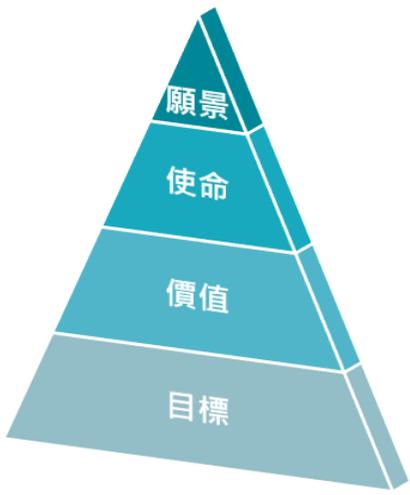
核心價值與永續願景

安格成立十多年來，秉持誠信經營理念，認真對待各利害關係人，我們希望透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值。因此，我們秉持著關懷與熱忱，提供創新科技開發與服務，促成信賴的合作夥伴關係為使命，為社會帶來「承諾、創新、合作、關懷」永續價值。為實踐永續願景，我們肩負使命，針對不同價值，分別展開其永續目標及策略。在勤奮樸實、穩健踏實的經營下，我們持續努力向永續前行。

安格針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權總經理處理，並向董事會報告處理情形。安格永續發展以董事會為最高指導層級，2024 年度已設置永續發展推動小組之兼職單位，由總經理擔任召集人，並由相關權責部門負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，以促進公司各部門推動永續發展事務之協調與合作。

安格核心價值	
承諾	<ul style="list-style-type: none">• 公平對待並且尊重所有利益關係人，包含股東、員工、客戶、供應商等。• 以高道德標準，恪守我們的承諾，對所有合作夥伴負責。• 以誠相待，言出必行。我們不輕易承諾，一旦允諾，必定竭盡全力，達成託付。
創新	<ul style="list-style-type: none">• 觀察市場技術新趨勢，賦予產品新的詮釋，創造出獨特且效能出眾的產品。• 懷抱熱忱，專注研發與創新，持續不斷的提升產品功能和品質。• 觀察與留意日常作業中的潛在問題，提出增進生產效率的改善方案。

合作	<ul style="list-style-type: none"> • 團隊互助合作，透過充分的交流討論，彼此激發思考，找出最佳的解決辦法。 • 幫助事業夥伴構思經營管理策略，並提供必要的資源，一起開拓市場。
關懷	<ul style="list-style-type: none"> • 體恤客戶，站在對方的角度思考，提供適切的技術支援，幫助客戶解決問題。 • 分享自身的專業觀點，協助事業夥伴一同成長。

永續願景			
	願景	透過創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值。	
	使命	秉持關懷與熱忱，提供創新科技開發與服務，促成信賴的合作夥伴關係。	
	價值	<ul style="list-style-type: none"> • 承諾 • 合作 • 創新 • 關懷 	
	目標	誠信 Integrity	以誠信治理與經營，積極與利害關係人溝通並深化與價值鏈夥伴合作。
		創新 Innovation	以創新研發為核心，提升產品效率為客戶產品設計帶來便利與競爭力。
低碳 Low-Carbon		致力於低碳排營運，掌握氣候機會與風險，負起對環境永續的責任。	
關懷 Care		關懷員工與社會，為全體員工及社會弱勢提供平等的成長發展機會。	

永續發展推動

為有效推動永續發展，安格訂定企業永續發展實務守則，為 ESG 不同面向及議題制定管理方針。除此之外，安格以企業核心價值展開永續目標，以誠信、創新、低碳、關懷等目標作為分析構面，分析欲完成目標之具體永續作為，並針對各永續作為擬定短期發展方向及未來永續深化藍圖。

目標	永續焦點	短期發展方向	未來永續深化藍圖
誠信 Integrity 	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司治理評鑑排名 評估設立永續委員會 訂定永續發展目標 參報永續評比，檢視安格永續體質 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司治理評鑑排名至前 5% 參報永續評比，並拿下佳績 評估新興風險並擬定因應機制
	行為準則	<ul style="list-style-type: none"> 推動員工簽署行為準則聲明書 推動員工行為準則教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 推動供應商簽署行為準則聲明書 推動供應商行為準則教育訓練
	透明揭露	<ul style="list-style-type: none"> 依循永續會計準則 (SASB) 進行揭露 導入氣候變遷相關財務揭露框架 (TCFD) 出版英文版永續報告書 	
	稅務策略	<ul style="list-style-type: none"> 訂定稅務政策 	<ul style="list-style-type: none"> 評估揭露國別稅務資訊
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 訂定供應商行為準則，包含環境及社會議題 訂定衝突礦產政策 	<ul style="list-style-type: none"> 實施供應商永續稽核
	客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> 訂定客戶滿意度目標 	<ul style="list-style-type: none"> 持續提升客戶滿意度

目標	永續焦點	短期發展方向	未來永續深化藍圖
創新 Innovation 	創新管理	<ul style="list-style-type: none"> • 建立多元創新策略並揭露成效 • 建立創新投入之相關效益量化或追蹤機制 • 評估導入智慧財產管理系統 	
低碳 Low-Carbon 	氣候調適	<ul style="list-style-type: none"> • 鑑別氣候相關風險與機會，並建立管理流程 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變遷情境分析
	溫室氣體減量	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查與查證 • 設定溫室氣體減量目標 • 推動節能減碳措施 	<ul style="list-style-type: none"> • 訂定減碳 KPI 與管理誘因 • 評估參與減碳或氣候倡議 • 規劃使用再生能源
	水	<ul style="list-style-type: none"> • 量化與追蹤用水資訊 • 設定節水目標 • 推動節水措施 	
	廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> • 量化與追蹤廢棄物資訊 • 設定廢棄物減量目標 • 推動減廢措施 	
關懷 Care 	員工多元化	<ul style="list-style-type: none"> • 強化資訊揭露 	<ul style="list-style-type: none"> • 推動職場多元化活動，設定女性員工比例目標並致力提升占比
	人權管理	<ul style="list-style-type: none"> • 訂定人權政策 • 訂定反歧視與騷擾政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 進行人權盡職調查，並逐步擴大至價值鏈 • 對人權風險擬定減緩與調適措施

目標	永續焦點	短期發展方向	未來永續深化藍圖
	人才吸引與留任	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度調查 離職率分析 	<ul style="list-style-type: none"> 長期激勵措施，並與永續績效連結 訂定離職率目標
	社會參與策略	<ul style="list-style-type: none"> 衡量自身定位，規劃社會參與方向 評估建立員工志工參與制度 	<ul style="list-style-type: none"> 發展社會參與策略 設定社會公益之商業與社會 / 環境效益 KPI 評估導入社會影響力評估
 永續發展實務守則 網址 (超連結)			

重大性分析與利害關係人溝通

重大議題管理流程

安格已於 2021 年度依循 AA1000 當則性原則辨識出安格的重要利害關係人，本公司每 3 年對重要利害關係人針對各永續議題實施一次問卷調查；同時，由本公司主管對重大議題營運衝擊問卷做鑑別，針對永續議題評估公司營運活動與商業關係對於公司治理、環境及社會的衝擊程度與發生可能性做評分。我們參考國際永續準則、評比、同業、產業趨勢等資訊，蒐集共 20 項永續議題，同時我們也將議題分為治理經濟面、環境面及社會面進行鑑別。透過完整的重大議題辨識流程，並依據衝擊程度與發生可能性進行重大議題矩陣分析，共辨識出 14 項重大議題。我們針對不同的議題，予以有效的方針分別管理之。

評估營運衝擊

邀請安格部級以上之主管，針對治理經濟面、環境面及社會面之各項議題正、負面衝擊影響及發生的可能性進行評分，共收集12份問卷。

鑑別重大主題

安格對利害關係人發出永續議題關注度問卷，共收集42份有效問卷；依量化數值進行排序，並訂定重大議題之門檻標準。

對應GRI準則

對應GRI重大主題：將各重大議題與GRI特定主題做呼應，界定各重大議題需揭露之項目。

管理溝通

管理方針：針對安格本年度重大議題擬定管理方針及目標。

利害關係人溝通：與利害關係人保持暢通溝通管道，持續追蹤與報導安格的永續績效。

利害關係人議合

安格 2024 年度仍依循 2021 年度參考 AA1000 利害關係人議合五大標準：責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性所鑑別出 7 類重要利害關係人，作為安格重要溝通對象。安格重視利害關係人，希望永續經營方向符合利害關係人期待，因此我們與利害關係人保持暢通的溝通管道，透過多元的管道以定期及不定期的方式與我們交流。

利害關係人	關注議題	溝通方式與溝通頻率	對應報告書章節	溝通管道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈永續管理 • 客戶關係管理 • 資訊安全與隱私防護 • 法規遵循 • 創新管理與研發 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話；不定期 • 郵件；不定期 • 即時訊息；不定期 • 工作週報；每周 1 次 • 系統更新發布；不定期 • 作業原則更新發布；不定期 • 產品更新公告；不定期 • 滿意度調查；每季 1 次 	1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 2.2 創新研發能量 2.4 客戶關係維繫	客戶聯絡窗口：楊先生 ag-sbo@algotek.com.tw
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 風險管理 • 誠信經營 • 法規遵循 • 資訊安全與隱私防護 • 人權 • 勞資關係 • 職業安全與衛生 • 員工多元與包容 	<ul style="list-style-type: none"> • 拜訪；每月 1 至 3 次 • 電話；每月 1 至 3 次 • 郵件；每月 1 至 3 次 • 供應商季考核；每季 1 次 • 年度稽核；每年 1 次 	1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會 4.1 專業人才組成 4.4 職場安全健康	供應鏈聯絡窗口：林小姐 ag-podp@algotek.com.tw

利害關係人	關注議題	溝通方式與溝通頻率	對應報告書章節	溝通管道
股東與 投資人	<ul style="list-style-type: none"> • 營運績效 • 人權 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東會；每年 1 次 • 小型法人溝通會；不定期 • 官方網站專區；每季 1 次 • 股東聯繫窗口；即時 • 重大訊息發布；即時 	1.2 營運概況 4.4 職場安全健康	投資人關係聯絡窗口：呂小姐 agwb@algotek.com.tw
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 風險管理 • 法規遵循 • 資訊安全與隱私防護 • 營運績效 • 氣候變遷與溫室氣體排放 • 環境政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 宣導會；不定期 • 郵件；不定期 • 勞工與消防申報；不定期 	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會	政府單位聯絡窗口：呂小姐 agwb@algotek.com.tw
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 資訊安全與隱私防護 • 創新管理與研發 • 營運績效 • 員工多元與包容 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資會議；每季 1 次 • 員工大會；每年 1 次 • 餐敘；不定期 	1.2 營運概況 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全 2.2 創新研發能量 4.1 專業人才組成	員工內部聯絡窗口：于小姐 ag-adhr@algotek.com.tw
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 供應鏈永續管理 • 誠信經營 • 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿發布；不定期 • 法人說明會；不定期 	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 1.5 資訊安全	媒體關係聯絡窗口：呂小姐 agwb@algotek.com.tw

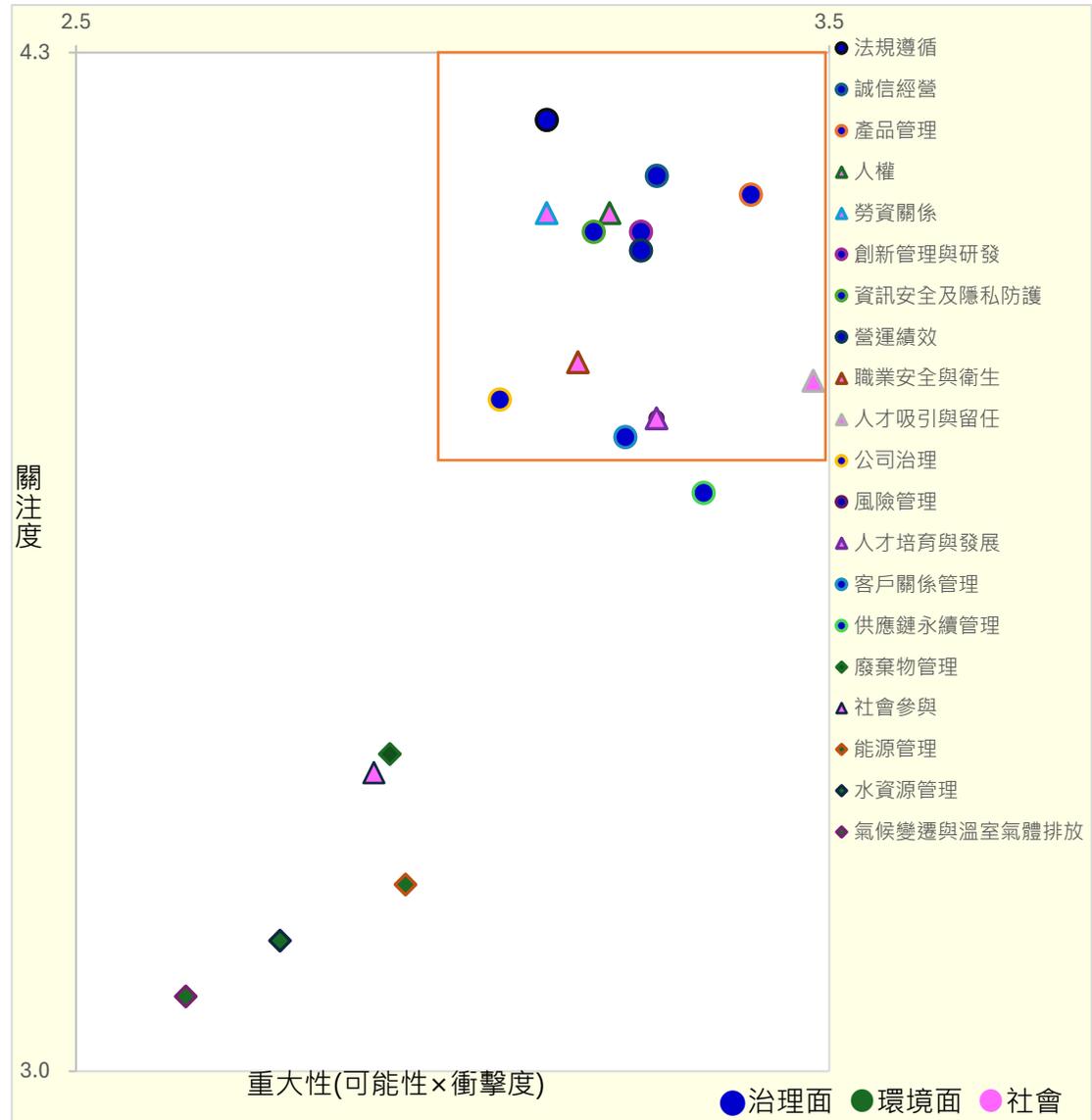
利害關係人	關注議題	溝通方式與溝通頻率	對應報告書章節	溝通管道
	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊安全與隱私防護 • 創新管理與研發 • 營運績效 • 人才培育與發展 		1.6 供應鏈管理 2.2 創新研發能量 4.2 人才發展	
學術機構	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信經營 • 法規遵循 • 經濟績效 • 綠色產品 • 人才培育與發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 演講；不定期 • 暑期實習；每年 	1.2 營運概況 1.3 公司治理 1.4 法規遵循 4.2 人才發展	學術機構聯絡窗口：于小姐 ag-adhr@algotek.com.tw

重大議題矩陣

安格每 3 年對重要利害關係人針對各永續議題實施一次問卷調查，2024 年對外透過《利害關係人永續議題關注度問卷》及對內《永續議題衝擊分析問卷》，了解內外部利害關係人對永續議題之關注度及對安格的潛在衝擊度，依二項問卷評估調查之統計彙總排序結果產出重大議題矩陣圖，並將「氣候變遷與溫室氣體排放」納入重大議題。

安格 2024 年的問卷結果較 2021 年重大議題僅差異在「客戶關係管理」，其關注度高於「供應鏈永續管理」，並考量客戶為安格營運非常重要的一環，經內部討論將「客戶關係管理」納入 2024 年重大議題。2024 年 15 項重大議題如下：

編號	重大議題	圖例
1	法規遵循	●
2	誠信經營	●
3	產品管理	●
4	人權	▲
5	勞資關係	▲
6	創新管理與研發	●
7	資訊安全及隱私防護	●
8	營運績效	●
9	職業安全與衛生	▲
10	人才吸引與留任	▲
11	公司治理	●
12	風險管理	●
13	人才培育與發展	▲
14	客戶關係管理	●
15	氣候變遷與溫室氣體排放	◆



重大議題之 GRI 對應及衝擊邊界

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格科技	員工	股東 / 投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術機構
法規遵循	遵守國家法令與政策，確保營運無法律風險或受到裁罰。	2-27 法規遵循	1.4 法規遵循	●	●	▲	●	●	●	●	●
資訊安全與隱私防護	有效管理資訊安全，避免公司機敏資訊或客戶資料外洩。	418 客戶隱私	1.5 資訊安全	●	●	▲	●	●	●	●	▲
營運績效	持續為股東創造獲利，穩定正向金流持續為安格注入營運能量。	201 經濟績效	1.2 營運概況	●	●	●	●	●			●

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格 科技	員工	股東 / 投 資人	媒體	政府	客戶	供應 商	學術 機構
誠信經營	誠信經營是安格經營的最高指導原則，要求同仁遵循誠信規範，建立誠信職場文化。	205 反貪腐 206 反競爭行為	1.3 公司治理	●	▲	▲	●	●	▲	▲	●
人才培育與發展	透過多元且完整的教育訓練，培育IC研發人才並蓄積研發能量。	404 訓練與教育	4.2 人才發展	●	▲	▲	●				●
風險管理	藉由完善的風險管理流程，即時辨識風險並發展應變措施。	自訂重大主題	1.5 資訊安全 1.6 供應鏈管理 3.1 氣候變遷風險與機會	●	▲	▲	▲	●	●	●	▲

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格 科技	員工	股東 / 投 資人	媒體	政府	客戶	供應 商	學術 機構
公司治理	提升資訊透明度及品質，保障利害關係人權益，實踐永續治理。	205 反貪腐 206 反競爭行為	1.3 公司治理	●	▲	▲	●	●		▲	●
人才吸引與留任	藉多元的招募管道及完善的職涯規劃，廣納優秀人才。	401 勞雇關係 405 員工多元化與平等機會 406 不歧視	4.1 專業人才組成 4.3 薪酬與福利 4.4 職場安全健康	●	●	▲		▲		●	▲
創新管理與研發	創新與研發是安格的重要競爭力，持續研發新產品，鞏固公司競爭力。	自訂重大主題	2.2 創新研發能量	●	●	▲	●		●	▲	▲

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格科技	員工	股東 / 投資人	媒體	政府	客戶	供應商	學術機構
勞資關係	提供多元回饋機制，保持暢通的溝通管道。	402 勞資關係	4.1 專業人才組成	●	▲	▲	▲	▲	▲	●	
產品管理	確保產品維持高品質，並確認製造過程中符合歐盟 RoHS 2.0 等相關規範。	自訂重大主題	2.1 產品及應用 2.2 創新研發能量	●	▲	▲	▲		▲	▲	▲
人權	安格重視人權議題，志在創造多元包容的職場環境。	406 不歧視 408 童工	4.1 專業人才組成	●	●	▲	▲	▲	▲	●	▲
職業安全與衛生	安格希冀提供安全舒適工作環境	403 職業安全衛生	4.4 職場安全健康	●	▲	●		▲		●	

重大議題	對安格的意義	GRI 主題對應	章節對應	內部邊界		外部邊界					
				安格 科技	員工	股東 / 投 資人	媒體	政府	客戶	供應 商	學術 機構
	境，使同仁能夠安全無虞地安心工作。										
客戶關係管理	提供品質穩定之產品，並持續維護與經銷商及終端客戶之合作關係。	自訂重大主題	2.4 客戶關係維繫	●		▲	●	●	●	●	
氣候變遷與溫室氣體排放	辨識並掌握氣候變遷所致機會與風險，化危機為轉機，創造自身競爭力。	305 排放	3.1 氣候變遷風險與機會 3.2 能源與碳排放	●	▲	▲	▲	●	▲	●	▲

備註：●為直接衝擊；▲為間接衝擊

重大議題管理方針

重大議題	管理方針
法規遵循	安格設有稽核室作為內部稽核單位。為確保誠信經營之落實，安格已建立有效之會計制度及內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，由內部稽核人員依據稽核計畫定期查核前項制度遵循情形。
資訊安全與隱私防護	公司訂有內部控制制度「電子計算機循環」及「資訊安全管理辦法」，更透過會議、教育訓練進行資訊安全觀念宣導，以加強員工資訊安全防衛觀念。每年進行內部稽核、委外稽核、ISO9001 查核，並提出相關改善計畫並呈報董事會，定期追蹤改善成效。
經濟績效	以自身創新設計專業，不斷研發兼具便利性與競爭力的產品，我們積極投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，並持續深耕四大核心領域，包括 USB-C 視訊轉換、智慧卡讀卡機、數位電源管理及高速訊號處理，以帶給客戶最優質的服務。
誠信經營	秉持誠信經營之態度，訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等多項守則及辦法，亦設有申訴管道，外部利害關係人或公司員工皆可透過官網上的電子信箱提出檢舉。
人才培育與發展	安格訂有教育訓練管理辦法，作為員工培訓計畫依據。為提升員工專業技術能力、加強工作效率及對產品品質之重視，安格提供同仁各項教育訓練，包含新進人員訓練、在職人員訓練，以及專業職能訓練，以強化各機能別員工之專業能力。
風險管理	參考「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」之核心要素，初

重大議題	管理方針
	步辨識氣候變遷對安格的潛在風險與機會，以及相關風險與機會對財務的潛在衝擊。
公司治理	訂定「公司治理實務守則」敘明董事應具備之多元能力，並設立薪資報酬委員會、審計委員會、公司治理推動單位、誠信經營推動單位，以及永續發展推動單位，除了藉此發揮董事會之職能，並提升其決策品質。
人才吸引與留任	安格透過多元的招募管道延攬各方優秀人才，並訂定「工作規則」及相關獎懲辦法，其內容涵蓋薪酬、休假及其他員工福利措施。
創新管理與研發	安格持續投入一定比例之資源用於新產品與技術開發，以強化公司之市場競爭優勢，過去二年的研究發展費用投入皆持續穩定成長，以持續累積安格的創新能量，創造公司的競爭優勢。
勞資關係	依照《勞資會議實施辦法》規定每季辦理勞資會議，以維持勞資溝通管道暢通。而若因業務性質變更員工無法勝任其職位，或無適當工作可供安置員工時，安格將依《勞動基準法》於 10 至 30 天前預告終止勞動契約。
產品管理	對產品及服務品質有著高標準，透過導入 ISO 9001：2015 品質管理系統認證，運用 PDCA 管理循環架構來開展品質管理工作，提供客戶最佳且穩定之產品品質。
人權	人才是安格重要的資產，我們秉持唯才適用精神對所有員工一視同仁，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治或其他見解、國籍或社會出身、財產、出生或其他身份等而有差別待遇或歧視。
職業安全與衛生	遵循《職業安全衛生法》落實工作環境之安全管理，定期針對全體員工進行滅火器及消防栓箱等滅火設備之使用訓練以及避難逃生之演練，以確保辦公環境均符合消防相關法規。
客戶關係管理	透過 ISO 9001：2015 品質管理系統之管理，提供品質穩定之產品予客戶，確保產品和服務能滿足客戶的期

重大議題	管理方針
	望，並定期對顧客做滿意度調查，以擬定改善對策。
氣候變遷與溫室氣體排放	配合金管會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃盤點公司能源使用及溫室氣體排放。

誠信 Integrity

子章節	<p>1.1 公司介紹</p> <p>1.2 營運概況</p> <p>1.3 公司治理</p>	<p>1.4 法規遵循</p> <p>1.5 資訊安全</p> <p>1.6 供應鏈管理</p>
聯合國永續發展目標		
對應重大議題	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 誠信經營 • 法規遵循 • 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 資訊安全與隱私防護 • 供應鏈永續管理
建議優先關注之利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶 • 股東與投資人 • 供應商 • 政府 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工 • 媒體 • 學術機構

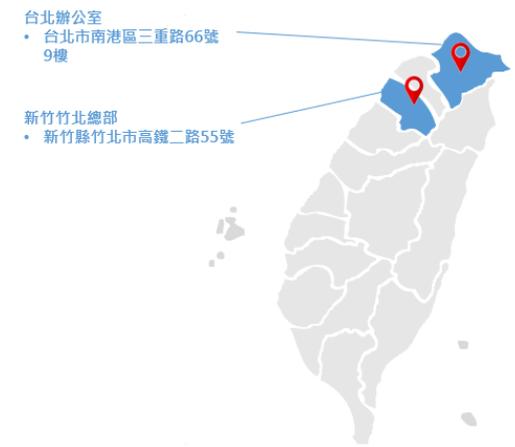
1.1 公司介紹

安格創立至今已逾 10 年，透過不斷的堅持與努力，安格持續獲得各項專業認證、專利權申請，同時亦於產業鏈中受諸多合作夥伴的肯定。自 2023 年第二季正式併購展匯科技後，除深耕既有市場領域，加速投入資源於新晶片之設計與研發，搭配各類型之應用場景，擴大安格晶片之應用廣度，並在晶片研發過程中，持續優化與整合外部功能，提供客戶整合度更佳之高品質、高效率的產品。於 2024 年 1 月入股 GaN 電源解決方案業者強弦科技股份有限公司，透過與合作夥伴的深度合作，共同開發適用於各類新應用之視訊轉換與數位電源晶片，並積極布局 GaN 完整解決方案。我們也深知在努力的過程中，應積極設定艱鉅挑戰之目標，才可以具體提升企業體質與形塑長期競爭力。我們將深根技術領域為首要目標，並在科技快速發展的現代社會中持續求新求變，因為我們相信，道路，永遠不會筆直；蜿蜒，才是前進的勇氣。

	
公司名稱	安格科技股份有限公司
總部位置	台灣新竹縣竹北市高鐵二路 55 號
主要產品或服務類型	各式高速 SerDes 且整合 Type C PD 充電功能之視訊轉換晶片及其它控制晶片等之研發及銷售
主要客戶類型	通路經銷商
主要服務國家或市場	台灣、中國、亞洲其他及其他
產業別	半導體業

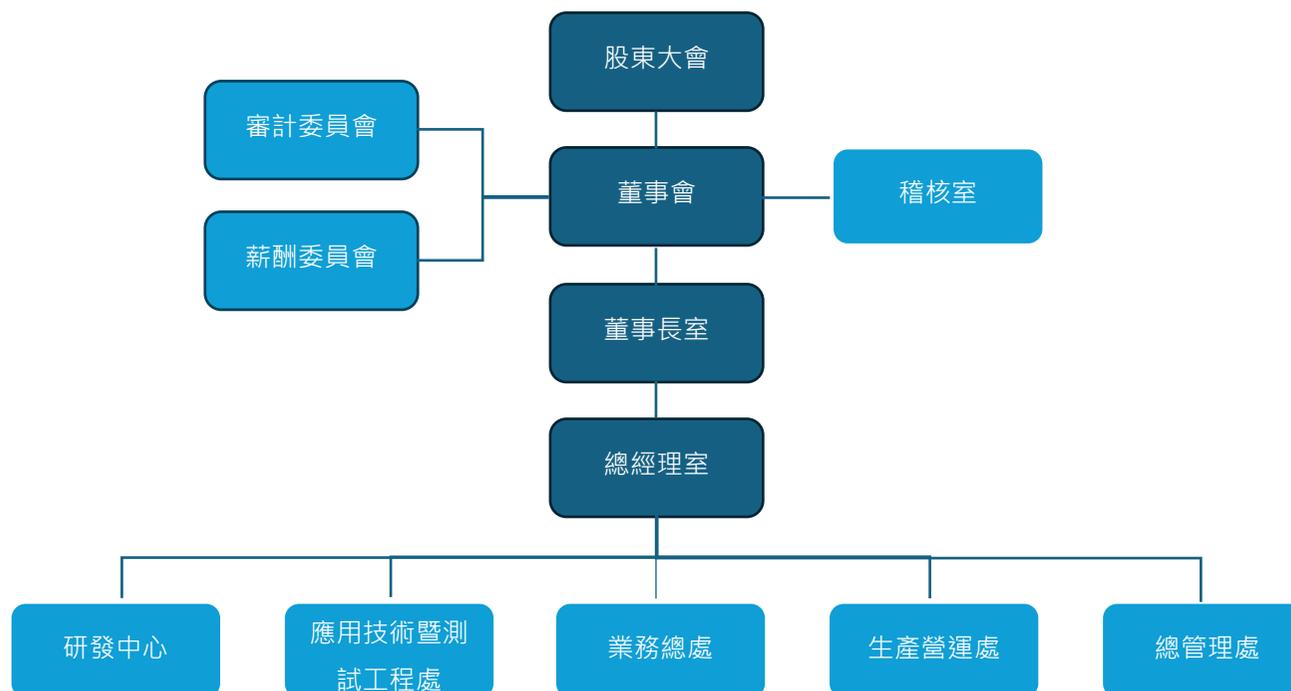


ALGOLTEK

公司所有權的性質與法律形式	本公司為股份有限公司，自 2021 年 8 月 11 日於證券櫃檯買賣中心正式掛牌上櫃，普通股股票代碼為 6684
員工總人數	截至 2024 年 12 月 31 日，本公司員工總人數為 95 人
資產總額	資產總計新臺幣 1,781,650 仟元 負債總計新臺幣 167,185 仟元；權益總計新臺幣 1,614,465 仟元
實收資本額	截至本報告書發布日：新臺幣 445,594,960 元 截至 2024 年 12 月 31 日：新臺幣 445,987,280 元
營運據點	 <p>台北辦公室 • 台北市南港區三重路66號 9樓</p> <p>新竹竹北總部 • 新竹縣竹北市高鐵二路55號</p>

組織架構與部門所營業務

董事會為公司的最高決策團隊，負責監督公司整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果，以確保健全及有效率董事會運作。



部門	主要職掌
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> • 檢查、評估各項內部控制制度、作業及管理規章之缺失，並適時提供改進之建議及檢討，以確保各項管理制度得以持續有效實施並協助董事會履行有關公司內部規章及制度執行之稽核工作。
總經理室	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃與訂定公司營運方向、目標、策略及發展政策，並督導公司政策之確實執行，確保公司目標之達成。
研發中心	<ul style="list-style-type: none"> • 蒐集與分析市場資訊，評估潛在應用市場，制定新產品規格，協調研發資源，達成試產及量產上市目標計劃，擬定競爭、市場、推廣與銷售策略。 • 設計產品所需之類比電路、數位邏輯電路(RTL)，規劃產品腳位(Pin)以符合產品規劃之應用；設計類比電路之佈局(Layout)，整合數位與類比積體電路，提供晶圓廠所需生產資料(GDS-II)；開發產品所需之韌體(硬體裝置運作所需之程式碼)，實現產品功能應用。
應用技術暨測試訂程處	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃與設計用於提供客戶應用之參考電路板(PCB)，並協助提供客戶產品相關資訊及產品設計諮詢服務；驗證產品功能與量測產品特性，測試產品於應用環境之相容性。
業務總處	<ul style="list-style-type: none"> • 達成年度銷售目標，獲取客戶應用與產品資訊，掌握客戶端半年所需採購數量的預估數字，收取及跟催應收帳款，經銷商管理；協調處理客戶訴願與提供售後技術服務。
生產營運處	<ul style="list-style-type: none"> • 原物料採購、進出口作業及供應商之管理；外包廠商交期管理；生產企劃及進出貨作業之管理。
總管理處	<ul style="list-style-type: none"> • 公司財務、會計、股務等作業；年度預算編製、執行及控制；董事會、股東會召集之前置作業，及公司各類變更事項之辦理；對外公共關係之建立。 • 公司資訊環境建置、資料庫管理、使用端軟硬體維護、ERP 系統規劃、開發與維護。 • 財產管理、維護及處分作業；總務工作及庶務類作業。 • 公司組織編制、行政制度的規劃與執行、人員招募、績效考核、薪酬與勞健保作業。

1.2 營運概況

安格以自身創新設計專業，不斷研發兼具便利性與競爭力的產品，以帶給客戶最優質的服務。我們積極投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，主要應用領域為多媒體視訊盒、影像擷取卡、影音切換器、多功能商務投影機、筆記型電腦與個人行動周邊影音裝置，隨數位視訊產業興起以及手持式通信設備興盛，使得多媒體的播放與傳輸需求蓬勃發展，且多媒體視訊規格持續演進(VGA、HDMI、DisplayPort、USB Type-C、V-By-One HS™)，因應這類多媒體視訊轉換規格的演進，本公司也跟隨規格持續提供一系列主流規格的視訊轉換橋接器解決方案。安格科技暨展匯科技目前產品以特定應用積體電路晶片為主，產品終端應用廣泛包括個人電腦、筆記型電腦、工業電腦及顯示器與其周邊之相關產品、消費性電子產品、多媒體傳輸系統、USB-C 擴充基座等。

單位：新臺幣仟元；%

年度 產品名稱	2024 年		2023 年	
	營業收入	營業比重	營業收入	營業比重
IC 晶片	371,571	99.2%	356,125	99.4%
矽智財	2,966	0.8%	2,247	0.6%
合計	374,537	100.0%	358,372	100.0%

註：本公司 2023 年 4 月 1 日與展匯公司進行反向併購，2023 年度財務報告暨會計師查核報告係以安格名義所發佈之財務報表，實質係以法律上子公司展匯科技(股)公司為主體之延續。

財務績效

在全球經濟不穩定的情況下，安格科技在這一波的產銷調控得宜且客戶的產品開案順利下使得一一三年度營業收入有所增長，並成功

減少了稅後淨損。下表為近兩年經營結果比較分析，若想更進一步了解相關經營情形或財務資訊，請參閱安格科技 2024 年度年報（可至臺灣證券交易所「公開資訊觀測站」查詢）。

單位：新臺幣仟元；%

會計項目	年度	2024 年度	2023 年度	增（減）變動	
				金額	百分比
營業收入		374,537	358,372	16,165	4.5%
營業成本		226,417	242,325	15,908	(6.6%)
營業毛利淨額		144,462	115,966	28,496	24.6%
營業費用		352,878	358,528	5,650	(1.6%)
營業利益		(208,416)	(242,562)	34,146	(14.1%)
營業外收入及支出		(2,457)	(28,211)	25,754	(91.3%)
稅前淨利		(210,873)	(270,773)	59,900	(22.1%)
所得稅費用(利益)		(1,963)	23,580	(25,543)	(108.3%)
本期淨利		(212,836)	(247,193)	34,357	(13.9%)
本期其他綜合損益		(6)	98	(104)	(106.1%)

本期綜合損益總額	(212,842)	(247,095)	34,253	(13.9%)
----------	-----------	-----------	--------	---------

註：本公司 2023 年 4 月 1 日與展匯公司進行反向併購，2023 年度財務報告暨會計師查核報告係以安格名義所發佈之財務報表，實質係以法律上子公司展匯科技(股)公司為主體之延續。



安格科技年報

[網址 \(超連結\)](#)

分配的直接經濟價值

單位：新臺幣仟元

項目	基本要素	2024 年	2023 年
產生的直接經濟價值	營業收入	374,537	358,372
	營業外收入(支出)	(2,457)	(28,211)
分配的經濟價值	營運成本	352,091	361,779
	員工薪資費用	200,372	204,100
	員工福利費用	30,490	35,055
	支付(退還)政府的款項(註)	1,963	(23,580)
留存的經濟價值	稅後損益	(212,836)	(247,193)

註：支付(退還)政府的款項：僅揭露所得稅部份。

取得政府之財務補助

本公司積極投入經費於研究發展，並配合各政府單位之政策，如節能計劃、建立友善工作環境等，2024 年本公司總計獲得新臺幣 80.6 仟元補助，補助項目彙總如下表：

補助項目	補助單位	補助依據	金額 (新臺幣仟元)
補助金	財團法人中衛發展中心	經濟部辦理服務業節能設備補助	\$12.5
補助金	勞動部職業安全衛生署	勞動部職業安全衛生署推動中小企業臨場健康服務	\$58.1
補助金	台北市政府勞動局	勞動部補助哺(集)乳室申請	\$10.0

1.3 公司治理

為有效落實推動公司治理，安格訂有「公司治理實務守則」，其中載明公司治理之五大原則，以及內部控制制度之建立。此外，我們秉持誠信經營之態度，依據「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等多項守則及辦法，具體規範本公司之董事、經理人及全體員工執行業務時應注意之事項，並嚴格要求其遵守相關規範，包含禁止收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助等（詳見下表）。此外，公司亦設有申訴管道，外部利害關係人或公司員工皆可透過官網上的電子信箱提出檢舉，且公司對檢舉人負有保密責任。2024 年安格未接獲任何違反誠信經營相關事件之檢舉，且無發生任何涉及貪腐與收賄、詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷之行為，亦未有相關法律訴訟及裁罰。

公司治理實務守則	誠信經營守則	誠信經營作業程序及行為指南	道德行為準則
公司治理五大原則： 1. 保障股東權益 2. 強化董事會職能 3. 發揮審計委員會功能 4. 尊重利害關係人權益 5. 提升資訊透明度	禁止下列不誠信行為： 1. 行賄及收賄 2. 提供非法政治獻金 3. 不當慈善捐贈或贊助 4. 不合理禮物、款待或其他不正當利益 5. 侵害智慧財產權 6. 從事不公平競爭之行為	員工涉不誠信行為之處理： 1. 視檢舉情事涉及對象決定呈報至部門主管或獨立董事 2. 專責單位即刻查明事實，如查證屬實，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之法律處置 3. 檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以	道德準則內容： 1. 防止利益衝突 2. 避免圖私利之機會 3. 保密責任 4. 公平交易 5. 保護並適當使用公司資產 6. 遵循法令規章 7. 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為

公司治理實務守則	誠信經營守則	誠信經營作業程序及行為指南	道德行為準則
		杜絕相同行為再次發生	
 <p data-bbox="309 547 537 587">網址 (超連結)</p>	 <p data-bbox="772 547 1001 587">網址 (超連結)</p>	 <p data-bbox="1234 547 1462 587">網址 (超連結)</p>	 <p data-bbox="1697 547 1926 587">網址 (超連結)</p>

董事會組成

安格提倡、尊重董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員均具備跨產業領域之多元互補能力，包括基本組成、也各自具有產業經驗與相關技能（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技等），以及營業判斷、經營管理、領導決策與危機處理等能力。為強化董事會職能達到公司治理理想目標，本公司「公司治理實務守則」第 20 條明載董事會整體應具備之能力如下：

董事會成員具備之八大能力

營業判斷能力

會計及財務分析能力

經營管理能力

危機處理能力

產業知識

國際市場觀

領導能力

決策能力

本公司董事會成員提名與遴選係遵照公司章程規定，採用候選人提名制，遵守「董事選任程序」及「公司治理實務守則」。董事會依據公司章程、法令及股東會決議行使相關職權，董事會之任期為三年，連選得連任，本屆董事會任期為 2023 年 6 月 13 日至 2026 年 6 月 12 日止。2024 年底董事會由 7 位董事組成，其中 3 位為獨立董事(註 1)。在年齡及性別分布上，本公司董事大於 50 歲者佔 85.7%，而介於 30 至 50 歲者佔 14.3%，男性董事者佔 85.7%，女性董事者佔 14.3%。2024 年底董事會成員名單如下表所示：

姓名	性別	年齡	職稱	主要學經歷
安國國際科技(股)公司 代表人：羅森洲(註1)	男	>50 歲	董事長	<ul style="list-style-type: none"> 加州州立大學電腦科學碩士/MSCS, California State University 神盾股份有限公司創辦人及董事長
安國國際科技(股)公司 代表人：蔡玲君(註1)	女	>50 歲	董事	<ul style="list-style-type: none"> 私立文化大學會計系 倍利證券協理 禾伸堂企業特別助理
安國國際科技(股)公司 代表人：劉丁仁(註1)	男	>50 歲	董事	<ul style="list-style-type: none"> 紐約州立大學電機研究所博士班肄業 國立交通大學電子研究所碩士 聯發科技(股)公司執行副總經理 聯發科技(股)公司董事
藍世旻	男	>50 歲	董事	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學管理學院國際企業管理組碩士 淡江大學資訊工程系學士 安國國際科技(股)公司董事長特助 安國國際科技(股)公司業務處處長 安國國際科技(股)公司事業處處長
劉光華	男	>50 歲	獨立董事	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學管理學院國際企業管理組碩士 兆利科技工業(股)公司董事長 旭日東升投資(股)公司董事長
柯俊榮	男	>50 歲	獨立董事	<ul style="list-style-type: none"> 美國南加州大學會計碩士 國立台灣大學管理學院會計與管理決策組碩士 東吳大學國貿系 立本台灣聯合會計師事務所執業會計師
楊大德	男	30-50 歲	獨立董事	<ul style="list-style-type: none"> 國立台灣大學法學院法學博士 國立台灣大學商學院 EMBA 碩士

姓名	性別	年齡	職稱	主要學經歷
				<ul style="list-style-type: none"> • 國立台灣大學法學院法學碩士 • 紐約大學法學院法學碩士 • 有澤法律事務所主持律師
註1 董事安國國際科技(股)公司代表人：羅森洲、蔡玲君、劉丁仁、獨立董事楊大德，於 2023 年 6 月 13 日改選後新任。 註2 詳細資訊請參閱本公司 2024 年年報及官網。				

安格董事會成員均已參加公司治理相關進修課程，並將持續安排多元外部進修課程，增強其專業性，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。2024 年董事會成員所參與之公司治理相關進修課程，累計總時數達 45 小時，其中亦包含永續發展相關課程。

姓名	職稱	主辦單位	課程名稱	進修時數
安國國際科技(股)公司 代表人：羅森洲	董事長	中華公司治理協會	企業併購之法律盡職調查及商務契約介紹	3 小時
		中華公司治理協會	董監應注意之非常規交易的實務問題	3 小時
安國國際科技(股)公司 代表人：蔡玲君	董事	中華民國公司經營暨永續發展協會	公司治理與證券法規-公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3 小時
		中華民國公司經營暨永續發展協會	股東會相關法令與實務解析	3 小時
		證券櫃檯買賣中心	櫃買家族 AI 策略與治理	3 小時
安國國際科技	董事	中華公司治理協會	智慧財產管理與公司治理	3 小時

姓名	職稱	主辦單位	課程名稱	進修時數
(股)公司 代表人：劉丁仁		中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3 小時
藍世旻	董事	中華民國公司經營暨永續發展協會	職場勞資爭議、解決機制及案例分享	3 小時
		中華民國公司經營暨永續發展協會	企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析	3 小時
劉光華	獨立 董事	中華財經發展協會、台灣上市櫃公司 協會合辦	2024 全球經濟重點觀察	3 小時
		證券櫃檯買賣中心	上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會台北第一場	3 小時
柯俊榮	獨立 董事	中華民國工商協進會	非常規交易犯罪行為研析	3 小時
		中華民國工商協進會	全球與台灣生醫產業併購趨勢	3 小時
楊大德	獨立 董事	台北律師公會	ESG 與公司誠信經營	3 小時
		台北律師公會	ESG 與企業人權盡職調查	3 小時
合計				45 小時

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會已設置公司治理主管，其職權包括：協助董事遵循法令、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、配合公司治理評鑑強化公司治理情形及依公司章程或契約所訂定之事項等。

公司治理規範及執行情形，請參考安格官網-[公司治理專區](#)



功能性委員會

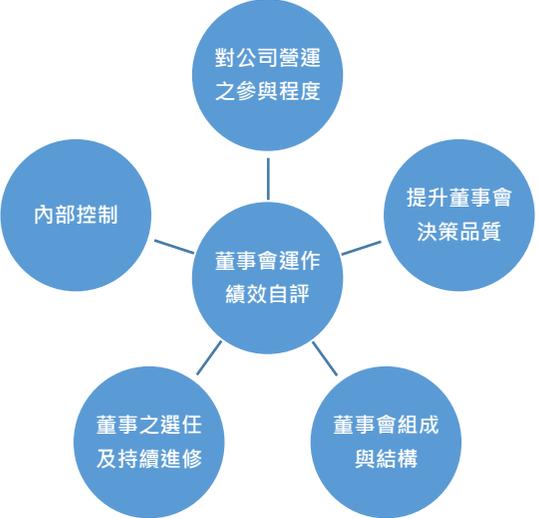
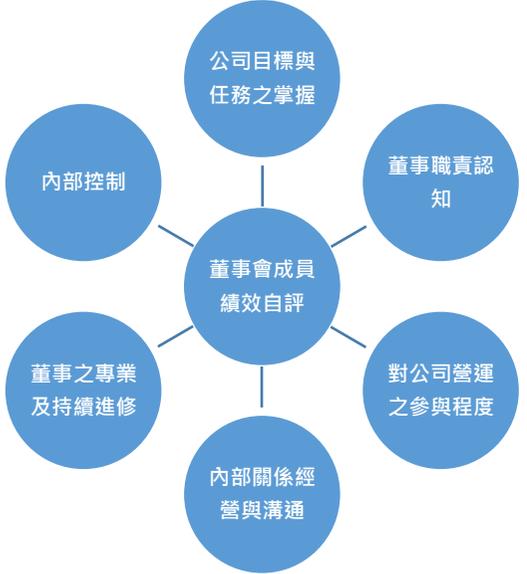
安格於 2018 年設立薪資報酬委員會及審計委員會，藉此發揮董事會之職能，並提升其決策品質。此外，我們亦設置公司治理推動單位、誠信經營推動單位，以及永續發展推動單位，負責經濟、環境和社會相關議題之決策，未來將視公司營運需求再行設置其他功能性委員會。下表為薪資報酬委員會及審計委員會之簡介及運作情形說明。

委員會	主要執掌業務	2024 年出席率	委員會成員	組織章程
薪資報酬委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期檢討《薪資報酬委員會組織規程》並提出修正建議。 2. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 3. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。 	100.0%	本公司薪資報酬委員會由全體獨立董事（三位）組成，並由劉光華獨立董事擔任召集人，本屆任期為 2023 年 6 月 13 日至 2026 年 6 月 12 日。	 網址（超連結）
審計委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內部控制制度有效性之考核。 2. 簽證會計師之委任、解任或報酬。 	100.0%	本公司審計委員會由全體獨立董事（三位）組成，並由劉光華獨立董事擔任召集人，本	

委員會	主要執掌業務	2024 年出席率	委員會成員	組織章程
	3. 財務、會計或內部稽核主管之任免。 4. 公司財務報表之允當表達。 5. 其他公司或主管機關規定之重大事項。		屆任期為 2023 年 6 月 13 日至 2026 年 6 月 12 日。	網址 (超連結)

績效評估

為提升董事會及各功能性委員會之運作效能，並使董事酬勞分派有所依據，進而落實公司治理，安格已訂定「董事會績效評估辦法」，並每年定期執行董事會績效評估，且將績效評估之結果提報董事會。2024 年度評估期間為 1 月 1 日至 12 月 31 日，評估範圍涵蓋整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。評估方式包括董事會運作績效自評、董事會成員績效自評及功能性委員會運作績效自評，每項考核項目（指標）之核分標準為「極優（5）、優（4）、中等（3）、差（2）、極差（1）」5 種等級。相關考核面向與結果請見下方內容。

評估內容	董事會運作績效自評	董事會成員績效自評
評估標準	 <p>The diagram for 'Board Operation Performance Evaluation' features a central blue circle labeled '董事會運作績效自評' (Board Operation Performance Evaluation). Five surrounding blue circles are connected to the center by lines, representing the following aspects: '對公司營運之參與程度' (Degree of participation in company operations) at the top, '提升董事會決策品質' (Improving the quality of board decision-making) at the top-right, '董事會組成與結構' (Board composition and structure) at the bottom-right, '董事之選任及持續進修' (Director selection and continuous improvement) at the bottom-left, and '內部控制' (Internal control) at the left.</p>	 <p>The diagram for 'Board Member Performance Evaluation' features a central blue circle labeled '董事會成員績效自評' (Board Member Performance Evaluation). Six surrounding blue circles are connected to the center by lines, representing the following aspects: '公司目標與任務之掌握' (Understanding of company goals and tasks) at the top, '董事職責認知' (Understanding of director responsibilities) at the top-right, '對公司營運之參與程度' (Degree of participation in company operations) at the right, '內部關係經營與溝通' (Internal relationship management and communication) at the bottom, '董事之專業及持續進修' (Director's professionalism and continuous improvement) at the bottom-left, and '內部控制' (Internal control) at the left.</p>
評估方式	由董事會成員依董事會實際運作狀況進行評估	由各董事會成員自行評估
評估結果	涵蓋五大面向，各構面平均分數為 4.73 分 / 滿分 5 分	涵蓋六大面向，各構面平均分數為 4.79 分 / 滿分 5 分

評估內容	功能性委員會運作績效自評
評估標準	
評估方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由薪資報酬委員會成員自行評估 2. 由審計委員會成員自行評估
評估結果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 涵蓋五大面向，薪資報酬委員會各構面平均分數為 4.65 分 / 滿分 5 分 2. 涵蓋五大面向，審計委員會各構面平均分數為 4.65 分 / 滿分 5 分

參與協會組織及會員

安格自 2023 年開始持續成為公司經營暨永續發展協會之團體贊助會員，期待能為社會貢獻心力。

1.4 法規遵循

安格積極遵循各項法規，對內每年至少舉辦一次視訊課程宣導營業秘密、誠信經營及相關法令等，對外則於年報及永續報告書中公開揭露有關環境、社會及勞動法規等重大違規事件。2024 年安格未有任何違反環保法規之情事，亦未有違反社會與經濟領域之法律和規定。另，為確保誠信經營之落實，本公司已建立有效之會計制度及內部控制制度；另訂有內部稽核計畫，由內部稽核人員依據稽核計畫定期查核前項制度遵循情形，若有不誠信之情事經查證屬實，應立即通報審計委員會及董事會成員。

安格設有稽核室作為內部稽核單位，並直接隸屬董事會，負責檢查與評估本公司內部運作可靠性、效率性及有效性，並提出改善建議，以促進公司之營運績效，並確保各項管理制度得以持續有效實施並協助董事會履行有關公司內部規章及制度執行之稽核工作。本公司內部稽核單位配置稽核人員一名，除符合金管會規定之適用資格外，並每年持續進修內部稽核相關之專業課程，另依《公司治理實務守則》第三條規定，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。2024 年內部稽核結果中並未發現重大缺失。

1.5 資訊安全

安格於 2023 年 11 月依法設置資安主管及資安人員，其負責規劃、執行及推動資訊安全管理政策事項，並推展資訊安全意識。資訊安全監理之查核單位為稽核室，若每年內部稽核、委外稽核、ISO 9001 查核中發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。為落實資安管理，本公司訂有內部控制制度「電子計算機循環」及「資訊安全管理辦法」，當中涵蓋帳號管理、資料存取及個人資料保護、網路安全管理、備份作業管理、病毒及勒索威脅防治、資安遵守及禁止使用非法軟體六大面向，希冀藉由全體同仁共同努力達成下列五大資安目標：



依據上述之政策及目標，安格除進行資訊安全風險評估及資訊安全演練外，更積極擬定資訊安全具體管理方案及措施，並融入於公司的日常營運中，以達其預期成效。2021年12月本公司委外資安機構檢視公司內對外網路有無惡意活動，其執行結果為安全。2022年委外資安機構針對安格科技使用者寄發社交工程演練郵件，藉以測試使用者對於惡意電子郵件之警覺能力與防範意識，執行結果亦為安全。2023及2024年並無重大資安事件對本公司營運造成重大影響之情事，亦無發生資訊洩露、失竊或遺失客戶資料等事件，預計2025年第三季更換端點安全防護軟體、防毒軟體及執行弱點掃描與資訊安全檢測，以對抗勒索軟體的威脅。未來我們將持續落實資訊安全管理政策目標，並定期檢視備份資料可用性，保護公司重要系統與資料安全。倘若公司發生資訊安全事件時，依照資料外洩處理流程規定，事件發生單位應第一時間通報資訊管理部，聯繫相關單位，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄。

資訊安全風險評估面向&具體管理方案

防火牆防護

- 防火牆設定內外部連線規則，如有特殊連線需求依申請流程開放。
- 外部存取安全強化。
- 使用者上網控管機制。

端點防護及防毒軟體

- 具備防毒，防勒索，未知程式保護，漏洞管理，更新管理。

郵件安全管控

- 垃圾、惡意電子郵件防禦。
- 電子郵件稽核、歸檔系統。

系統存取控制

- 依公司內部規定的系統權限申請程序。
- 重要資料落實分權管理。

資訊設備安全管理及資料備份機制

- 電腦主機、各應用伺服器等設備均設置於專用機房，機房保留進出紀錄存查。
- 建置備份系統，採取日、週備份機制，重要系統採異地備援及雲備援。
- 災害復原演練依實施日每年一次演練。

為使全體員工了解公司資訊安全規定與政策，降低員工觸及資訊安全規定之風險，安格經常透過會議進行資訊安全觀念宣導，以加強員工資訊安全防衛觀念，於新人教育訓練中，亦有獨立的資訊安全教育訓練，讓員工自入職起便具備應有的資安觀念。另外，公司每年度都會做資訊安全宣導及注意事項公告於公司內部網站中，讓員工能夠時時注意，保持警覺的態度。

1.6 供應鏈管理

安格將供應商視為營運及永續發展的重要夥伴，並與其保持雙向開放的互動關係。因我們產品之主要原物料為晶圓，主要向國際知名之供應商採購，並與供應商配合良好，採購價格也會定期依照實際全球原物料供貨及成本進行修正。另外，本公司嚴密管控供貨之品質，確保原料之良率無虞。與此同時，我們也透過供應商風險鑑別，依照相關風險的發生機率與嚴重度鑑別出風險機率等級，並訂定有效的因應措施，將相關風險降至最低，進一步化風險為成長的機會。

本公司訂有「供應商管理作業程序」，與供應商來往前須進行供應商評鑑作業，並定期（每季）對供應商進行書面評鑑及考核，隨時檢討供應商提供之品質是否有應改進之處，以確保供應商符合本公司對環境保護相關政策及規範。本公司屬 IC 設計業，產品皆委外代工生產，目前對供應商訂有「綠色環保規範書」，並每年執行稽核，使產品符合客戶要求之規格，且同時遵守相關法令法規規範及綠色環保與安全之要求，並嚴格禁用對環境有害的物質，減少對地球生態環境之不良影響，並要求供應商配合提升各項資源之利用效率，以達成原物料減量及廢棄物減量目標，降低對環境之衝擊。

供應商評鑑六大面向

品質認證

品質水準

價格水準

交期水準

服務水準

技術水準

供應商考核流程

新進供應商

- 供應商完成自評表填寫
- 供應商背景資料調查及稽核
- 環境有害物質相關書面審核，供應商須提供材料清單、物質成份分析報告、物質安全宣告表。

合格供應商（每年持續交易）

- 書面考核
- 現場稽核

供應商考核結果

- 持續與表現優良的供應商合作
- 輔導績效落後供應商持續改善
- 廢止不合格且無法改善的供應商

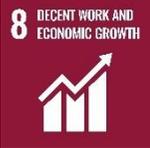
安格依據上述的評估面向及流程，將評等結果登錄於「供應商季考核表」。供應商之考核結果依分數區分為三等級，相關說明如下：

等級	分數區間	說明
A 級	70 分 (含) 以上	合格供應商
B 級	60 分 (含) 至 70 分	須改善後可列為合格供應商
C 級	60 分 (含) 以下	當年度不得要求重新評鑑

通過考核之供應商，繼續列為本公司之合格供應商；如供應商連續兩次皆被評為 C 級，除了自合格供應商刪除外，兩年內不得重新申請評鑑。如之後仍需申請評鑑，需依照新供應商評鑑之程序外，其定期考核之頻率需從季考核調整至月考核，並且連續三個月之考核結果有達到 A 級，方可正式列為合格供應商。2024 年安格新增 4 家供應商，供應商評鑑結果如下表所示。

2024 年供應商評鑑家數	2024 年供應商通過稽核家數	2024 年合格率	2024 年供應商稽核結果
15	15	100%	A 級

創新 Innovation

子章節	2.1 產品及應用 2.2 創新研發能量	2.3 智慧財產管理 2.4 客戶關係維繫
聯合國永續發展目標		
對應重大議題	<ul style="list-style-type: none"> • 創新管理與研發 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品管理
建議優先關注之利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶 • 股東與投資人 • 員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體 • 學術機構

2.1 產品及應用

安格投入矽智財研發與單晶片解決方案設計，產品皆為自主研發，並委託專業晶圓廠與封裝測試廠製造與封裝測試。安格的產品以特定應用積體電路晶片為主，產品終端應用廣泛包括個人電腦 (PC)、筆記型電腦 (NB)、工業電腦及顯示器與其周邊之相關產品、消費性電子產品及顯示器與其周邊之相關產品、消費性電子產品、多媒體傳輸系統、USB-C 擴充基座等。

隨著數位視訊產業興起以及手持式通信設備的興盛，多媒體的播放與傳輸需求蓬勃發展。因多媒體視訊規格持續演進，使得各式產品於不同多媒體介面規格之間的傳輸時產生轉換的需求。因應此類多媒體視訊轉換的需求，安格提供一系列主流規格的視訊轉換橋接器解決方案。

另一方面，在使用者不斷追求速度及效能的前提下，USB Type-C 已成為傳輸介面主流之一。USB Type-C 介面單一接口可提供資料、影像及電源傳輸功能，亦可支援 USB、DP、HDMI 和 USB PD 等多項通訊協定的優勢，逐漸成為電子裝置的唯一連接埠。2019 年九月 USB-IF 協會發表 USB4，USB 將擁抱更多規格且僅限相容 USB Type-C 介面。2020 年初，歐盟已決議將於 2024 年底前，加速促使統一充電器規格，屆時歐盟境內所販售的行動裝置、電子設備，且操作功率達 100 瓦特者，充電接頭規格將統一為 USB Type-C。且 USB-IF 於 2021 年 5 月 26 日發佈了「USB Power Delivery Specification Revision 3.1」，新增 28V、36V 和 48V 電壓範圍，使最大供電功率分別達到 140W、180W 和 240W。

USB Type-C 介面的使用逐漸增加，使得系統內建 MHL / DisplayPort 與訊號切換晶片的需求大增，也大幅擴大了周邊零售市場空間。安格藉由過去所累積之核心技術資源，提供快速整合 USB Type-C 的完整解決方案。

除影像相關產品外，安格亦提供電腦周邊讀卡機相關資料傳輸晶片，如各式記憶卡片讀卡機晶片及智慧卡讀卡機晶片。記憶卡讀卡機晶片支援可透過 USB 2.0 或 3.0 或 SPI, I2C, eUSB 等 來連接電腦或是手機、平板、相機等設備，以進行與各式記憶卡片間的傳輸資

料。記憶卡讀卡機可因應客製化產品需求，提供單卡或多卡槽式接口。智慧卡讀卡機晶片支援各類型智能卡，可應用於個人數位身分證、門禁卡、信用卡和銀行卡等資料安全性傳輸與身分辨識功能。智慧卡讀卡機晶片亦支援單接觸式介面或雙介面（接觸 + 非接觸）智慧卡協議。

產品類別	應用領域	終端應用
視訊轉換晶片 Video Conversion	<ul style="list-style-type: none"> 電腦周邊 智慧型手機周邊 	<ul style="list-style-type: none"> HDMI / DVI 轉 VGA DisplayPort 轉 HDMI / VGA 
USB Type-C 視訊轉換控制晶片 Type-C Video Conversion	<ul style="list-style-type: none"> 電腦周邊 智慧型手機周邊 消費類電子周邊 	<ul style="list-style-type: none"> USB-C 協議溝通 USB-C 轉 HDMI / VGA DP Over USB-C to V-By-One™ Converter  
訊號切換與放大晶片 Signal Switch / Enhancement	<ul style="list-style-type: none"> 電腦周邊 消費類電子周邊 多媒體傳輸系統 	<ul style="list-style-type: none"> HDMI 訊號加強（放大） HDMI 訊號切換 HDMI 2:1 KVM Controller  
讀卡機晶片 Card Reader Controller	<ul style="list-style-type: none"> 電腦周邊 消費類電子周邊 銀行 	<ul style="list-style-type: none"> USB 記憶卡讀卡機 Apple MFi 記憶卡讀卡機 接觸式智慧卡讀卡機 雙介面接觸與非接觸式智慧卡讀卡機  

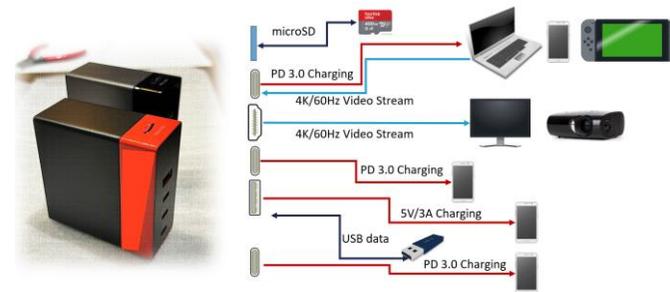
產品應用範例 1 – USB-C 多功能轉接器

影像傳輸晶片用於不同影像規格之間的轉換，亦可搭配額外的 USB PD 控制晶片。



產品應用範例 2 – 影像傳輸變壓器

整合電源轉換與影像傳輸功能，二合一的影像傳輸變壓器在攜帶上更佳便利

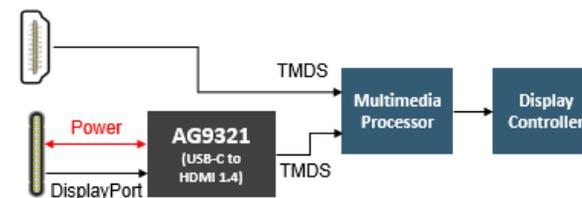


產品應用範例 3 – USB-C 多功能轉接器

在既有投影機架構下，增加 USB Type-C 作為影像輸入端口，端口亦可輸入外部電源，作為主電源或提供內部電池充電。

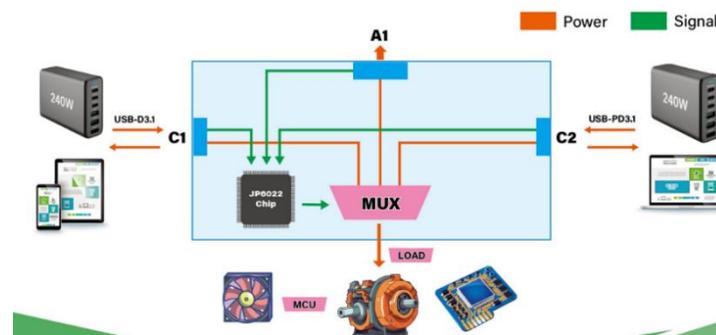


BenQ GV30/GV31



產品應用範例 4 – 雙 USB-C PD 協議及支持 240W 充電功能

整合電源轉換與雙 USB-C PD 協議功能二合一的變壓器在攜帶上更佳便利



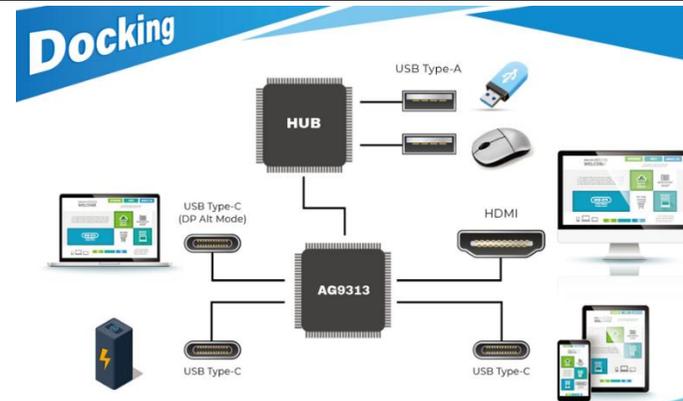
產品應用範例 5 – 多組 USB-C 投屏轉接線接 Meta Quest

AG9313 支援多組 USB-C PD 協議，在充電時可無縫使用 Quest、掌機及手機，確保遊戲體驗不會中斷。



產品應用範例 6 – 多組 USB-C Docking 應用

AG9313 具備多組 USB-C PD 協議和影像傳輸功能，並透過 Hub 晶片擴展至多個 USB 3.0 Type-A 接口。



產品應用範例 7 – USB 雙介面接觸與非接觸式智慧卡讀卡機

單一 USB 連接埠晶片讀卡機，隨插即用，可支援接觸式智慧卡及非接觸式智慧卡。

接觸式



非接觸式



安格科技產品資訊

[網址 \(超連結\)](#)

2.2 創新研發能量

IC 設計公司位處於半導體產業最前端，需要洞察市場技術新趨勢，賦予產品新的詮釋，創造出獨特且效能出眾的產品。安格懷抱著熱忱，持續專注於技術研發與創新，持續不斷的提升產品功能和品質，希望創新科技的傳遞，致力改善生活並創造社會價值。

安格技術優勢	優異的自主設計能力，快速反應市場新興規格。
	熟悉市場新興規格之通信協定，滿足產品相容性之需求。
	客製化系統設計彈性，加速客戶量產目標。

優異的系統整合設計能力，擴大產品應用平台。

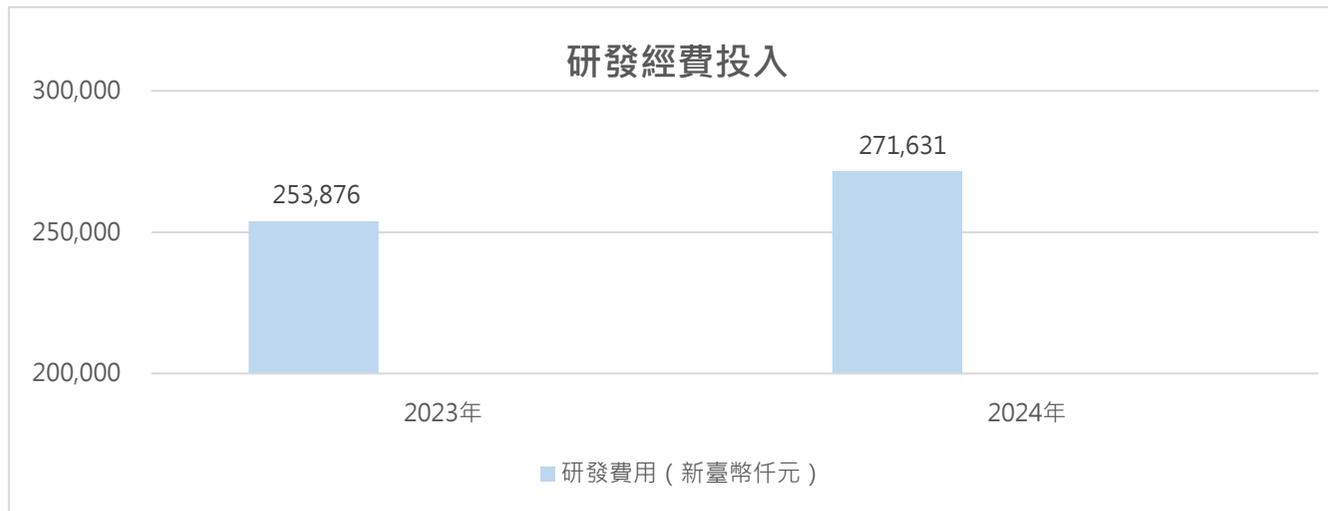
轉換介面市場的蓬勃發展及視訊技術的快速演進，除了新規格的持續推出外，對於影像品質的提升也有所要求，傳輸頻寬速率亦同步在提高；而這些規格與應用需求的提升使得晶片業者須不斷的增加晶片的運算與傳輸能力並以更高階的製程來設計高效率與低耗能的產品。安格以穩定中求成長的態度，持續朝著擴大研發團隊規模、增設新產品線、擴張產品應用範圍與提升產品品質的方向前進。

安格 2023 年與展匯公司進行股份轉換，又於 2024 年入股強弦公司後，積極布局 GaN 完整解決方案。2024 年合併投入之研發費用為新臺幣 271,631 仟元，2023 年合併之研發費用共投入新臺幣 253,876 仟元。在嶄新的應用分體電視領域，安格推出了標準平台 USB-C to V-by-One™ with PD 3.1 解決方案，這一創新使我們擺脫了過去分體電視的技術封閉市場，展現了 Type-C 技術的整合能力。目前，我們已取得台灣面板指標性客戶的開案，預計將於年底進入量產。

安格憑藉既有的 ReDriver/ReTimer IP (矽智財)，順應 AI 對高速傳輸的日益增長需求，使高速訊號處理晶片市場更加活絡。我們也正積極布局 HDMI 2.1 ReDriver/ReTimer 等新產品，預計於 2025 年底前完成開發並陸續推出。

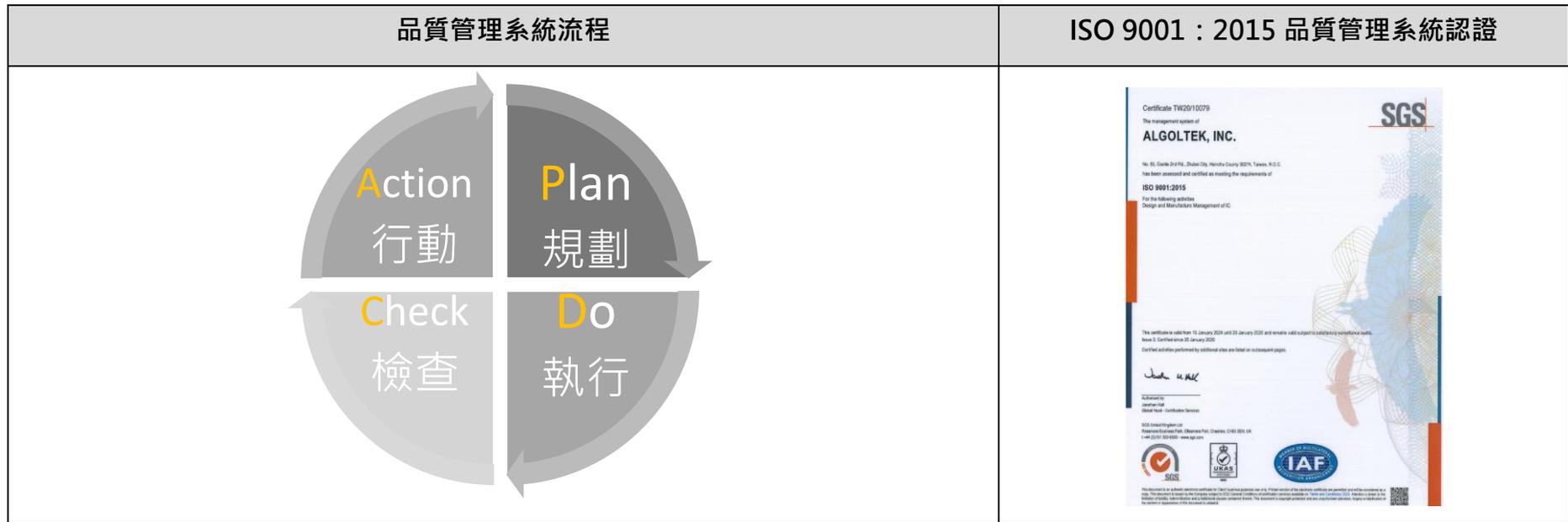
AI 技術正迅速改變全球產業格局，各企業需迎接其帶來的挑戰與機遇，涵蓋邊緣 AI、企業自建 LLM 等應用領域，突顯 AI 在企業中的廣泛應用與巨大潛力。2025 年安格也開始致力於推動 AI 應用的未來願景，並強調「全員 AI」不僅是技術革新，更是企業文化的深度轉型。

我們未來仍將持續投入研發人力與經費，但在各項研發費用投入之前，本公司會審評估市場風險及投資效益，以持續累積安格的創新能量，創造公司的競爭優勢。



註：本公司 2023 年 4 月 1 日與展匯公司進行反向併購，2023 年度財務報告暨會計師查核報告係以安格名義所發佈之財務報表，實質係以法律上子公司展匯公司為主體之延續。

持續投入研發發展之際，安格亦對產品及服務品質有著高標準的要求，以提供客戶最佳且穩定之產品品質。我們在 2020 年 1 月獲得 ISO 9001：2015 品質管理系統認證，並於 2024 年 1 月順利完成 ISO 9001：2015 認證的續簽，透過運用 PDCA 管理循環架構來開展品質管理工作，持續進行品質管理的規劃 (Plan)、執行 (Do)、檢查 (Check) 與行動 (Act)，確保持續有效達成安格的品質。此外，我們也持續透過教育訓練的方式提升員工的品質認知，藉此推展公司的品質文化。



此外，為了在滿足客戶需求的同時也善盡環境永續，降低產品對生態環境的負面影響，安格訂有 Green Environment Certificate of Compliance 綠色環境政策，承諾在我們的生產過程中，產品符合歐盟規範之 RoHS 2.0、無鹵素和 REACH，善盡我們對地球之責。



2.3 智慧財產管理

安格產品多為應用 HDMI、USB、DisplayPort、V-by-One™ 等協會標準規格，無法個別針對規格傳輸申請專利。另外安格的終端產品應用領域為消費性電子周邊產品市場，會有侵權意圖的競爭者多為規模小的公司，當小廠侵犯了本公司產品的智慧財產權時容易選擇結束營業，另外開設其他公司規避法律責任。又智慧財產權的訴訟曠日廢時，訴訟成本極高，即使長時間訴訟獲得勝訴，一則無法完全向侵權者求償，其次消費性電子產業產品規格世代交替快速，屆時也失去了搶奪市場時機，因此本公司評估目前所開發的產品及經營的消費性零售市場申請專利實益不大。

此外，現階段考量公司營運規模較小，專利申請後另亦需支付專利維護相關成本，且申請專利將會公開相關的設計，恐產生遭不肖業者抄襲之風險，故安格目前仍以營業秘密保護機制保護既有關鍵技術。安格目前對於關鍵技術保密及營業秘密保護具體措施包含員工、權限、設計資料，及資料輸出之管理。



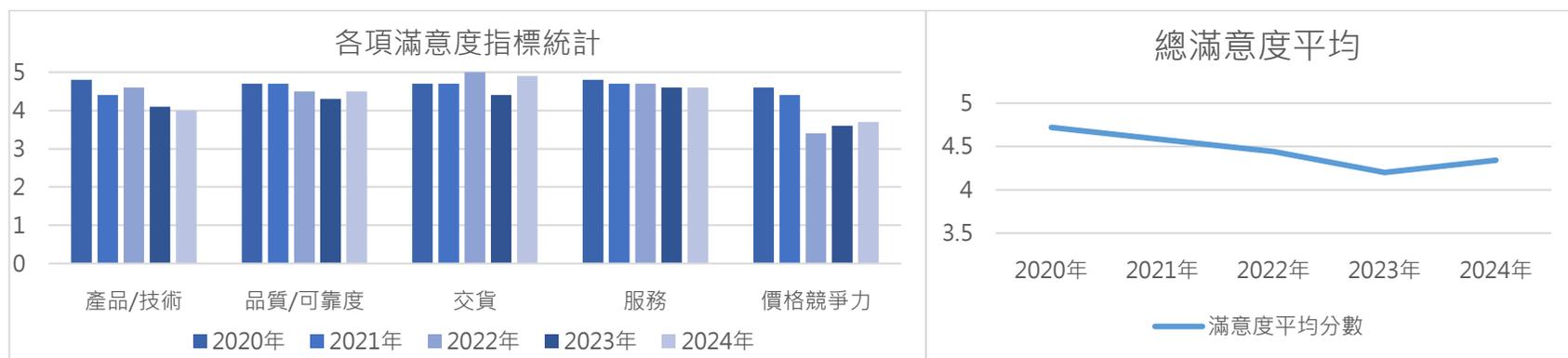
安格於規劃產品技術規格時，負責前端產品規劃的產品管理部同仁會針對產品所使用的相關技術，利用已公開訊息、新聞資訊、智財

局網站搜尋可能專利申請或揭露狀況，密切注意市場動態，並對同業公司相關類別產品功能與特色進行了解與分析，確保產品研發設計人員在規劃任何新產品、新專案時不會侵犯到他人之專利。未來仍將視新產品實際開發狀況及效益，評估各項矽智財申請專利之可行性。

2.4 客戶關係維繫

安格主要係透過通路經銷商銷售與終端客戶，經銷商具有媒介及串接上下游交易對象、統籌產品物流規劃及承擔終端客戶帳款風險之功能，而與主要終端客戶之產品規格設計至售後服務等仍由本公司直接接洽。為了持續掌握市場先機，維持與經銷商及終端客戶之良好合作關係，安格持續進行市場調查、客戶開發，並藉由電子郵件等多元溝通管道強化與客戶的互動，同時安格也持續對業務同仁進行教育訓練，提升同仁的服務品質。

另一方面，安格每年年初依營業額排序，邀請前五大的經銷商參與滿意度調查，洞悉客戶的需求及改善機會。安格最近五年的滿意度調查結果，2022、2023 及 2024 年度除價格競爭力滿意度低於 4 分以下，其他各項滿意度指標皆維持高度滿意之水準。針對調查結果與客戶建議，安格亦持續擬定內部改善對策，期待持續優化我們的服務與品質，一同與客戶共融成長。



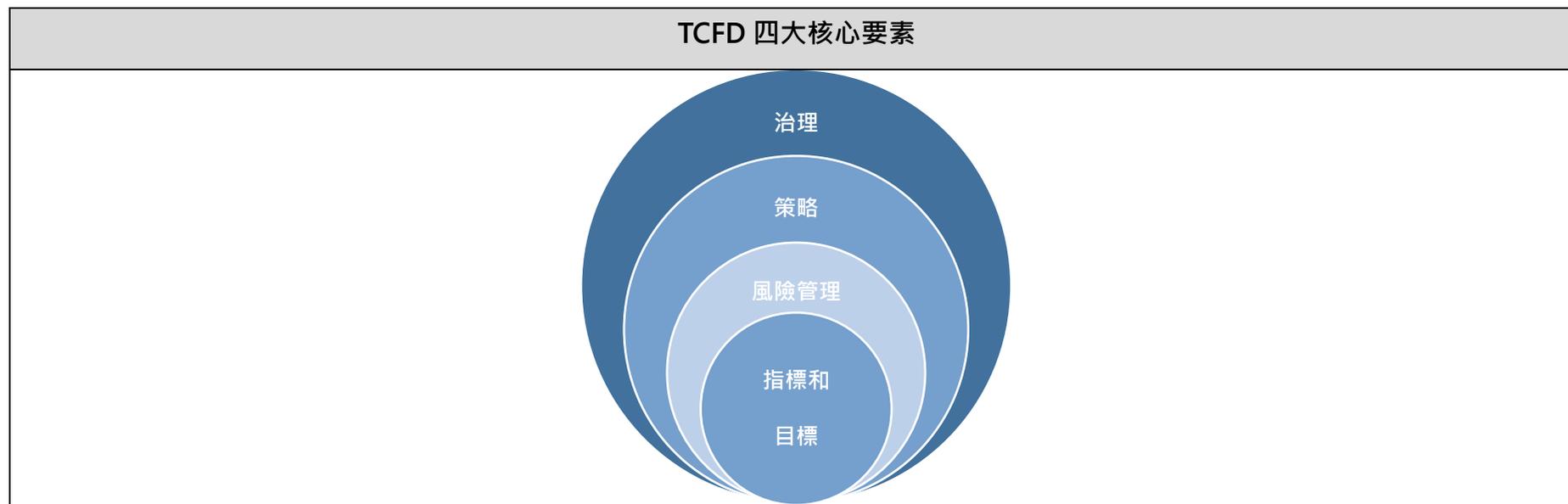
低碳 Low-Carbon

子章節	3.1 氣候變遷風險與機會 3.2 能源與碳排放	3.3 水資源及廢棄物管理
聯合國永續發展目標		
對應重大議題	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變遷與溫室氣體排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 風險管理
建議優先關注之利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府

3.1 氣候變遷風險與機會

我國於 2022 年 3 月由國家發展委員會發布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略」，目標在 2050 年前達到淨零排放。面對我國淨零趨勢以及日益加劇的氣候變遷，為確保將氣候相關議題對公司營運的影響降至最低，安格遵循金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃公司溫室氣體盤查事宜，且未來將持續關注氣候變遷的衝擊。

安格參考「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」之核心要素，已初步辨識氣候變遷對本公司之潛在風險與機會，以及相關風險與機會對財務的潛在衝擊。未來安格也將逐步推動氣候相關治理、擬定策略、訂定用以評估和管理的指標與目標，來完善本公司對氣候衝擊之因應。



氣候相關風險和財務影響					
風險類型		風險描述	對營運之衝擊	對財務之影響	因應對策
實體 風險	立即性	極端天氣事件 (如颱風) 嚴重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件影響員工上下班安全，或使員工無法進入公司辦公，進而影響日常營運。 導致建物等設施毀損。 	營業收入下降 營運成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 推動在家上班機制，提供同仁辦公彈性。 注意中央氣象局氣象資訊，針對極端天氣事件擬定營運持續計畫。
	長期性	平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室空調運轉頻率增加，導致用電量攀升。 	營運成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 推動辦公室節能減碳措施。
轉型 風險	政策和法規	主管機關強化溫室氣體 排放報導義務	<ul style="list-style-type: none"> 公司需進行溫室氣體盤查，並每年委由第三方機構進行驗證。 	營運成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 研擬碳盤查相關教育訓練，提升同仁減碳認知。 導入溫室氣體盤查機制，並設定減量目標致力降低碳排放。

3.2 能源與碳排放

安格公司營運所消耗之能源將對氣候變遷帶來影響，同時配合金管會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，規劃盤點公司能源使用及溫室氣體的排放，以利未來設定減碳目標及推動相關減碳措施。由於安格科技為無晶圓廠之 IC 設計公司，主要營運能源消耗來自辦公室的電力使用，2023 年及 2024 年用電度數分別為 345,586 度及 421,230 度，電力能源消耗密集度分別為 9.4970(GJ/人)及 15.9624(GJ/人)，用電增加係 2023 年 6 月台北辦公室由內湖搬遷至南港，辦公空間約增加 5 倍多，且 2024 年度精簡人力，但辦公空間無隔間，故不因人力減少，讓用電度數同步減少。本公司目前尚無規劃購買綠電，故消耗之電力屬非再生能源。

能源使用與消耗					
年度	能源類型	單位	能源使用量	能源消耗量	能源消耗密集度
2023	柴油	公升	11.9	0.4185	0.0032
	外購電力	度 (kWh)	345,586	1,244.1098	9.4970
	合計	千兆焦耳 (GJ)	-	1,244.5283	9.5002
2024	柴油	公升	9.4	0.3306	0.0035
	外購電力	度 (kWh)	421,230	1,516.4268	15.9624
	合計	千兆焦耳 (GJ)	-	1,516.7574	15.9659

註1 本數據參考經濟部能源局每公升柴油 8,400kcal、每度電 360 萬 J，每 kcal=4,186.8J 換算。

註2 2023 年 6 月起台北辦公室搬遷至南港辦公室，且展匯自 2023 年 4 月起成為安格子公司，並於 2024 年 8 月經董事會決議辦理解散清算。能源使用量之數據 2023 年為安格+展匯；2024 年為安格個體。

註3 能源消耗密集度 = 能源消耗量 / 年底員工總數{上述能源消耗非屬直接生產產品，以員工人數計算密集度}；員工人數 2023 年為安格+展匯；2024 年為安格個體。

溫室氣體排放				
年度	能源類型	溫室氣體排放源	二氧化碳當量 (噸)	溫室氣體排放密集度
2023	柴油	直接溫室氣體排放 (範疇一)	0.0311	0.0002
	外購電力	間接溫室氣體排放 (範疇二)	171.0651	1.3058
合計			171.0962	1.3060
2024	柴油	直接溫室氣體排放 (範疇一)	0.0245	0.0003
	外購電力	間接溫室氣體排放 (範疇二)	208.0875	2.1904
合計			208.1120	2.1907
<p>註1 本公司採用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版排放係數值，以及 IPCC 第五次評估報告 (2013) GWP 值溫室氣體排放，並以活動數據*排放係數*GWP 值進行計算。計算之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。</p> <p>註2 2023 年 6 月起台北辦公室搬遷至南港辦公室，且展匯自 2023 年 4 月起成為安格子公司，並於 2024 年 8 月經董事會決議辦理解散清算。排放量之數據 2023 年為安格+展匯；2024 年為安格個體。</p> <p>註3 能源消耗密集度 = 能源消耗量 / 年底員工總數{上述能源消耗非屬直接生產產品，以員工人數計算密集度}；員工人數 2023 年為安格+展匯；2024 年為安格個體。</p>				

3.3 水資源及廢棄物管理

安格主要營運據點包含台北及新竹，取水來源皆來自自來水廠。經檢視世界水資源研究所 (World Water Institute) 之水風險地圖集 (Water Risk Atlas)，本公司營運之取水來源均非屬於水資源壓力地區，且公司營運對水源地並無重大影響。

安格的水資源消耗相對少且單純，主要用水來自於辦公室之飲用水、環境清潔、洗滌等生活用水，且相關廢水均透過汙水下水道系統排放。依 2023 及 2024 年底在職員工人數 131 人及 95 人做計算，本公司用水密集度分別為 7.11(度/人)及 12.43(度/人)，用水密集度增加係 2023 年 6 月台北辦公室由內湖搬遷至自南港，而台北辦公室自來水由商辦大樓管理中心依坪數進行攤算且承租之辦公空間增加約 5 倍多及 2024 年因人力精簡，致用水密集度顯著增加。為善盡環境永續，我們未來也將持續倡導節水，並加裝省水裝置等措施與宣導，持續向同仁傳遞節約用水概念，進而提升水資源利用效率。

取水量統計				
年度	取水量來源		單位	取水量
2023	第三方的水	淡水 (≤1,000 mg / L 總溶解固體)	百萬公升 (ML)	0.931
		其他的水 (>1,000 mg / L 總溶解固體)		0.000
		合計		0.931
2024	第三方的水	淡水 (≤1,000 mg / L 總溶解固體)	百萬公升 (ML)	1.181
		其他的水 (>1,000 mg / L 總溶解固體)		0.000
		合計		1.181

註：台北辦公室商辦大樓水費由管理中心依坪數進行攤算，取水量之數據 2023 年為安格+展匯；2024 年為安格個體。

安格公司為無生產晶圓之 IC 設計公司，因此，本公司廢棄物之產生主要來自辦公室活動產生之一般事業廢棄物，新竹辦公室委託合法清運業者處理，於清運後運至政府合法的處理廠焚化，而台北辦公室為辦公大樓，由管理中心統一集中處理，故 2024 年度之一般事務廢棄物依環境部公布每人每天一般廢棄物產生量推估；另若年度執行存貨報廢所產生之有害廢棄物亦委託合法機構處理。本公司將持續宣導減少使用一次性用品，推動垃圾減量及垃圾分類，以減少對外部環境的影響。

		廢棄物統計		單位：公噸(t)
年度		2023(註 1)	2024(註 2)	
廢棄物類型				
非有害廢棄物	一般事業廢棄物	8.3200	13.4246	
	可再生利用廢棄物(註 3)	0.0000	0.0501	
有害廢棄物	廢 IC(註 3)	0.0000	0.0301	
合計		8.3200	13.5048	

註：1. 2023 年僅統計新竹竹北總部，且以載運之子車量推估。

2. 2024 年一般事業廢棄物以環境部公告 113 年平均每人每日一般廢棄物產生量 1.382KG/天×22(每月以 22 天計算)× 0.33(每日工時 8 小時)×每月底安格員工人數，每月加總計算後為年度總量。

3. 2024 年因執行存貨報廢而產生有害廢棄物之廢 IC 及可再生利用廢棄物之包材。

關懷 Care

子章節	4.1 專業人才組成 4.2 人才發展	4.3 薪酬與福利 4.4 職場安全健康
聯合國永續發展目標		
對應重大議題	<ul style="list-style-type: none"> • 人才培育與發展 • 人才吸引與留任 • 勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 人權 • 職業安全與衛生
建議優先關注之利害關係人	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商 • 股東與投資人 • 員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒體 • 學術機構

4.1 專業人才組成

人才是安格重要的資產，我們秉持唯才適用精神對所有員工一視同仁，不因種族、膚色、性別、語言、宗教、政治或其他見解、國籍或社會出身、財產、出生或其他身份等而有差別待遇或歧視。安格格遵勞動基準法、性別工作平等法、勞工退休金條例等勞動法令，截至 2024 年末發生歧視、侵害原住民同仁權利、雇用童工等違反勞動法令之情事。安格皆聘用本國籍員工，員工除 3 名兼職員工外，皆為全職員工。截至 2024 年底，安格員工共計有 95 位，包含 92 名正職員工以及 3 名臨時員工，其中女性同仁占比為 41.1%，安格員工性別組成已接近男女平衡。

本公司除一般勞雇關係定義之員工外，其他非員工工作者在 2023 年及 2024 年分別為 1 人及 2 人，主要為委外清潔服務人員。

年度	2023				2024			
	勞雇合約		勞雇類型		勞雇合約		勞雇類型	
	正職員工	臨時員工	全職員工	兼職員工	正職員工	臨時員工	全職員工	兼職員工
男性	74	1	74	1	54	2	54	2
女性	48	1	48	1	38	1	38	1
合計	122	2	122	2	92	3	92	3
百分比	98.4%	1.6%	98.4%	1.6%	96.8%	3.2%	96.8%	1.4%

項目		年齡									
		2023 年					2024 年				
		30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	合計	百分比	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	合計	百分比
性別	女性	6	42	1	49	39.5%	5	32	2	39	41.1%
	男性	12	50	13	75	60.5%	8	33	15	56	58.9%
	合計	18	92	14	124	100.0%	13	65	17	95	100.0%
	百分比	14.5%	74.2%	11.3%	100.0%		13.7%	68.4%	17.9%	100.0%	

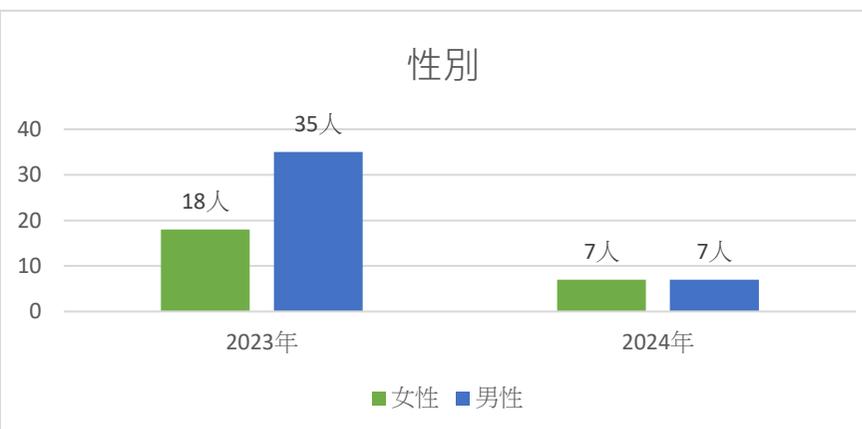
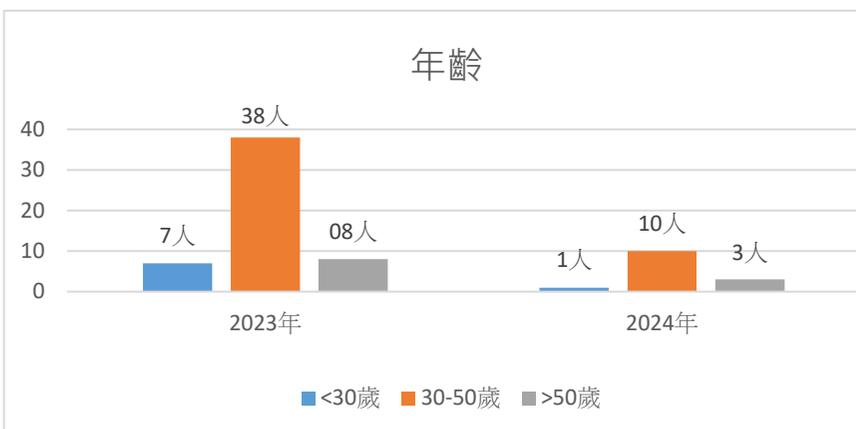
項目		員工類別											
		2023 年						2024 年					
		主管職		非主管職		合計		主管職		非主管職		合計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
性別	女性	4	40.0%	45	39.5%	49	39.5%	4	40.0%	35	41.2%	39	41.1%
	男性	6	60.0%	69	60.5%	75	60.5%	6	60.0%	50	58.8%	56	58.9%
	合計	10	100.0%	114	100.0%	124	100.0%	10	100.0%	85	100.0%	95	100.0%

項目		員工類別											
		2023 年						2024 年					
		主管職		非主管職		合計		主管職		非主管職		合計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
種族/ 族裔 (國籍)	本國籍- 非原住民	10	100.0%	113	99.1%	123	99.2%	10	100.0%	85	100.0%	95	100.0%
	本國籍- 原住民	0	0.0%	1	0.9%	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	外國籍	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	合計	10	100.0%	114	100.0%	124	100.0%	10	100.0%	85	100.0%	95	100.0%

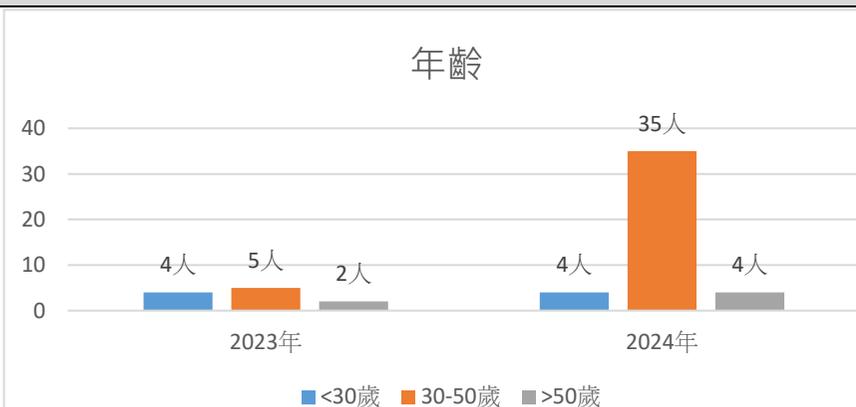
註1 主管職係指本公司經理人。

安格透過多元的招募管道延攬各方優秀人才，包含網路人力銀行、校園徵才、學生實習等，持續為公司注入新血；同時，安格也同步於公司內部公布職缺，若同仁有興趣可主動投遞爭取轉調機會，增進優秀人才的留任意願。有鑑於我國 IC 設計產業對研發人才需求大，使得國內相關人才逐漸略顯不足，為了吸引人才並提升員工留任意願，安格於 2022 年啟動結構性調薪、成立持股信託等方式積極留才。2023 年子公司展匯公司之員工轉任至安格含新進人員共計 53 位同仁加入安格，新進率（新進人數 / 年底員工總數）為 42.7%，2024 年新進人員 14 名，新進率為 14.7%；另一方面，2023 年計有 11 名同仁離職，離職率（離職人數 / 年底員工總數）為 8.9%，2024 年離職人員 43 名，係因營運考量精簡人力，致離職率較高，達 45.3%。

新進人員統計



離職人員統計



安格勞資關係和諧穩定，我們依照《勞資會議實施辦法》規定每季辦理勞資會議，以維持勞資溝通管道暢通。而若因業務性質變更員工無法勝任其職位，或無適當工作可供安置員工時，安格將依《勞動基準法》於 10 至 30 天前預告終止勞動契約。

4.2 人才發展

安格訂有教育訓練管理辦法，作為員工培訓計畫依據。為提升員工專業技術能力、加強工作效率及對產品品質之重視，安格提供同仁各項教育訓練，包含新進人員訓練、在職人員訓練，以及專業職能訓練，各單位亦可依需求派員參與外部機構辦理之訓練，以強化各機能別員工之專業能力。2023 年及 2024 年安格員工教育訓練總時數分別為 455 小時及 737.5 小時，平均每位員工受訓時數分別為 3.67 小時及 6.47 小時。

新進人員訓練

- 於人員到職當日提供有關公司之企業文化、組織沿革、工作規則、員工福利、注意事項、環境介紹等說明課程，使新進人員對公司有基本的認識。

在職人員訓練

- 培養同仁在工作方面的專業技能、知識及管理的能力。

專業職能訓練

- 依需要派同仁至相關機構受訓，讓同仁取得專業的檢驗認證。

員工教育訓練統計

年度	項目	主管職		非主管職		合計	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性
2023 年	受訓總時數	44.5	4	148	258	193	262
	該類別員工總數	4	6	45	69	49	75
	平均受訓時數	11.13	0.67	3.29	3.74	3.93	3.49
2024 年	受訓總時數	31.5	57.5	313	335.5	344.5	393
	該類別員工總數	4	10	46	54	50	64
	平均受訓時數	7.88	5.75	6.8	6.21	6.89	6.14

註1 主管職係指本公司經理人。

註2 平均受訓時數=該類別員工受訓總時數 / 該類別員工總數。

4.3 薪酬與福利

員工薪酬

安格已訂定「工作規則」及相關獎懲辦法，其內容涵蓋薪酬、休假及其他員工福利措施，並將經營績效適當反映於每年員工績效考核，建立公平、合理、具競爭性，且不受性別、年齡、種族等因素影響的薪酬制度，並重視「同工同酬」。



女性對男性基本薪資加薪酬的比率						
年度	2023 年			2024 年		
員工類別	主管職	非主管職	不分類統計	主管職	非主管職	不分類統計
女性	0.580	0.621	0.616	0.526	0.697	0.662
男性	1	1	1	1	1	1

年度總薪酬比率		
年度	2023 年	2024 年
年度總薪酬比率	456.0%	382.1%
年度總薪資報酬變化比率	148.6%	114.0%

非擔任主管職務之全時員工資訊			
年度	2023 年	2024 年	變動百分比(註 3)
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(仟元)	1,304	1,345	3.14%
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」(仟元)	1,151	1,204	4.60%
非擔任主管職務之全時員工人數	82 人	97 人	18.29%

註：1.按證交所及櫃買中心定義，非擔任主管職務之全時員工係排除經理人及兼職人員等，以一般常僱員工之薪資水準作為揭露範疇。

2.非擔任主管職務之全時員工人數為年度平均數。

3.變動情形：係安格自 2023 年 4 月 1 日與展匯公司股份轉換後，人力陸續部份移轉至安格公司，但 2024 年為完整揭露之年度，致變動幅度較顯著。

長期激勵措施

安格於 2022 年成立員工福利持股會，擴大持股會成員，除了主管外，我們也讓公司關鍵非主管職同仁參與，讓績優同仁除了享有公司額外獎金外，亦可透過員工持股一起參與公司經營及成長，並分享公司經營利潤與股價增值利益予同仁。

成家與生育支持

為因應我國人口老化及少子化議題，安格鼓勵適婚員工結婚並響應生育之人口政策，提供員工新臺幣 3,000 元的生育補助，並自 2023 年 6 月 12 日起將結婚禮金由新臺幣 6,000 元提高補助至新臺幣 10,000 元。

結婚禮金及生育補助統計				
項目	2023 年		2024 年	
	人數	金額 (元)	人數	金額 (元)
結婚禮金	3	26,000	4	40,000
生育補助	3	9,000	1	3,000

多元員工福利

安格致力打造幸福職場，在員工福利方面除了提供法定福利外，安格特別設立其他多元福利措施，包含員工團體保險、退休金、彈性工時等福利項目。同時我們也成立職工福利委員會，鼓勵員工組織及參與社團活動，並定期舉辦員工旅遊。

福利項目		福利說明
 員工保障	員工保險	提供員工團體保險，保險內容包含壽險、意外傷害險、住院醫療險、意外傷害醫療險及防癌險。2023 年開始提供眷屬自費團保方案，讓同仁可用較優惠的金額，加保配偶及子女保險。
	退休制度	安格所適用「勞工退休金條例」之退休金制度，係屬政府管理之確定提撥退休計畫，依員工每月薪資 6% 提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。安格於 2024、2023 及 2022 年度應提撥之金額已於綜合損益表認列之費用分別為 7,310 仟元、6,283 仟元及 4,741 仟元。
 彈性工作	在家上班	若因家庭或其它因素等，需要在家上班，且工作內容急迫，可與主管討論申請在家辦公。
	彈性工時	安格正常上下班時間為 9：00~18：00，惟考量部份同仁有接送小孩需求，故調整 8：00 即可為上班時間，最晚上班刷卡時間可為 10：00，相應之下班時間可自 17：00 至 19：00，但整日工時達 8 小時。
 各式補助	生育補助	提供員工新臺幣 3,000 元的生育補助。
	結婚禮金	提供員工結婚禮金新臺幣 6,000 元，於 2023 年 6 月 12 日起調高至新臺幣 10,000 元。
	喪亡慰問金	提供員工慰問金新臺幣 3,000 元，於 2023 年 6 月 12 日起調高至新臺幣 5,000 元及花圈、花籃擇一。
	傷病住院慰問金	提供員工新臺幣 2,000 元的傷病住院慰問金。
	健康檢查	員工為公司重要資產，自 2022 年起增加預算，員工之健檢預算為新臺幣 10,000 元/兩年，主

		管為新臺幣 20,000 元/兩年，提供員工更完整之健康檢查方案。
	停車費補助	公司停車位不足時，員工於上班期間在公司附近之停車費每月可申請 800 元停車費補助。
 輕鬆職場	零食及輕食區	公司在每層辦公室設有零食區，一樓設有輕食區，備有吐司、堅果等乾糧及飲料、咖啡，讓同仁可在工作之餘補充能量。
	視障按摩服務	安格自 2022 年起增設視障按摩師，透過按摩服務提振同仁精神。
	部門聚餐	每年提供同仁聚餐補助金額，透過吃飯或部門活動讓部門內同仁可聯絡及培養感情。
	節慶禮品	每年端午禮盒由福委會提供，中秋禮盒則由公司提供給同仁。
	慶生會	每季由福委會舉辦慶生會，準備食物、蛋糕、飲料，透過活動增進同仁情感交流。
	同樂活動	不定期舉辦同樂活動，讓同仁在活動中更加認識彼此，如員工旅遊、保齡球比賽、電玩競賽、耶誕活動等。
	健身房企業會員	工作之餘，要有健康之體魄，鼓勵同仁應該養成運動習慣，公司每年與週邊健身房購買企業會員，讓同仁可以利用閒暇時間前往健身。

員工旅遊	慶生會	耶誕活動
		

多元員工社團

安格為增進同仁情感及身心健康，鼓勵從事正當休閒娛樂活動，以提高工作與生活品質，紓解工作壓力，達到身心靈平衡並凝聚員工向心力，自 2021 年開始推廣員工自發性組織社團，制訂社團管理及補助辦法提供社團經費補助，截至 2024 年仍有 3 個社團持續運作鍛練身心。

羽安格有約	瑜珈社	經絡瑜珈社
		

4.4 職場安全健康

員工為公司最重要資產，為了保障每位同仁的健康和安全，安格落實工作環境之安全管理，定期針對全體員工進行滅火器及消防栓箱等滅火設備之使用訓練以及避難逃生、逃生設備緩降機之演練，以確保辦公環境均符合消防相關法規。此外，我們亦辦理心肺復甦術（CPR）訓練，讓同仁具備 CPR 的知識與技能以備不時之需。

安格雖然依法尚未達到導入職業安全衛生管理系統之標準，因此尚未導入職業安全衛生管理系統；又公司屬於 IC 設計產業，辦公環境相對單純，故尚未就辦公場域進行風險評估或分級控管。但為了提供安全無虞的工作環境，我們恪遵《職業安全衛生法》等法規規範。2023 及 2024 年度安格並未發生員工職業傷害事件，我們將持續以零職安事件為目標打造安全職場。

消防安全訓練及演練



職業傷害統計						
年度	2023			2024		
項目	女性員工	男性員工	合計	女性員工	男性員工	合計
總工作時數	73,714	109,237	182,951	85,132	132,123	217,255
1.a.職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0
1.b.職業傷害所造成的死亡比率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2.a.嚴重的職業傷害數量 (排除死亡人數)	0	0	0	0	0	0
2.b.嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3.a.可記錄之職業傷害數量	0	0	0	0	0	0
3.b.可記錄之職業傷害比率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
註 本公司尚未統計非員工工作者之職業傷害數據。						

員工健檢

安格 2021 年每年皆與醫院合作，請醫院派健檢巡迴車至公司協助執行健檢，在健檢前皆會有問卷了解同仁身體狀況，如職場壓力評量等可先做評估。自 2022 年開始員工健檢改採二年舉辦一次，提供同仁 1 萬元方案及加價享 2 萬元方案之到院健康檢查，在健檢中亦包含醫生問診，讓同仁可依平日自我身體健康監測狀況詢問醫師。2024 年 11 月已執行員工健檢，預計隔年 3 月底前完成所有員工之健檢。

適用對象	全體員工
服務成果	<ul style="list-style-type: none">自 2022 年起改採二年一次之員工健檢，已執行年度為 2022 及 2024 年度。提供同仁 1 萬元方案及加價享 2 萬元方案之到院健康檢查。

臨時醫護服務

根據《職業安全衛生法》及職業安全衛生署公告之異常工作負荷促發疾病預防指引，確保員工身心健康，安格 2023 及 2024 年安排臨場醫護人員服務，每月駐點三次，協助分析同仁健康檢查報告，並與同仁一對一進行健教諮詢服務。

育嬰留職停薪

為了讓員工於工作與照顧年幼子女間可以取得平衡，安格依循《性別工作平等法》提供員工育嬰假，凡員工子女滿三歲之前皆得申請

育嬰留職停薪。2023 年及 2024 年皆各 1 人符合申請條件，員工育嬰留停後之復職率分別為 100.0%及 0.0%。

年度	2023 年度			2024 年度		
	項目	男性	女性	總計	男性	女性
享有育嬰假的員工總數	0	1	1	0	1	1
申請育嬰假員工總數	0	1	1	0	1	1
育嬰留停後應復職人數(A)	0	1	1	0	1	1
育嬰留停後實際復職人數(B)	0	1	1	0	0	0
前 1 年度育嬰留停實際復職人數(C)	0	1	1	0	1	1
前 1 年度育嬰留停實際復職後且工作滿一年人數(D)	0	1	1	0	0	0
復職率(B) / (A)	NA	100.0%	100.0%	NA	0.0%	0.0%
留任率%(D) / (C)	NA	100.0%	100.0%	NA	0.0%	0.0%

安格為了讓女性員工在產後有安心舒適的哺集乳空間，因此我們在竹北及台北辦公室二地皆設置哺集乳室，並持續聽取員工意見，讓安格的母性保護可以更加完善。



溝通管道

安格傾聽同仁聲音，亦關注利害關係人的意見回饋；除設置「利害相關人檢舉申訴管道」並公告於公司官網投資人專區之外，也透過公司內部網站 (EIP) 公告公司相關政策及活動通知，並且定期召開勞資會議。

4.5 社會參與

安格秉持取之於社會，用之於社會，致力對於社會貢獻與永續發展。在本業發展的同時，亦與社會共融共好。這次，安格與苗栗特殊教育學校及 Doiin 合作，全程記錄了啦啦隊的精彩旅程，為特教議題發聲。透過影像紀錄，安格向社會展現了這些特殊學生的努力與決心。他們不僅面對著身體上的挑戰，更要克服心靈上的障礙，才能在「2024 世界啦啦隊錦標賽」特奧組中，勇奪金牌殊榮。這支充滿勇氣與決心的啦啦隊不僅為自己贏得了榮譽，更是為台灣爭光，向全球展現了特教學生的無限魅力。

- 贊助全程貼身紀錄的活動費用新台幣 30 萬元。

紀錄片花絮



附錄一 GRI Standards 索引表

GRI 準則索引

使用聲明	安格科技已參照 GRI Standards 報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1 : 基礎 2021

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2 : 一般揭露 2021				
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1 公司介紹	P1 P26	
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 公司介紹	P26	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P2	
2-4	資訊重編	關於本報告書	P2	
2-5	外部保證/確信	關於本報告書	P2	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司介紹 1.2 營運概況 2.1 產品及應用	P26 P30 P51	
2-7	員工	4.1 專業人才組成	P70	
2-8	非員工工作者資訊	4.1 專業人才組成	P70	
2-9	治理結構及組成	1.3 公司治理	P35	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 公司治理	P35	
2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司介紹	P28	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 公司治理	P34	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 公司介紹	P28	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	擘畫永續治理	P7	
2-15	利益衝突	1.3 公司治理	P34	
2-16	溝通關鍵重大事件	重大性分析與利害關係人溝通	P11	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 公司治理	P35	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 公司治理	P41	
2-19	薪酬政策	4.3 薪酬與福利	P76	
2-20	薪酬決定流程	1.3 公司治理	P40	
2-21	年度總薪酬比率	4.3 薪酬與福利	P77	
2-22	永續發展策略的聲明	擘畫永續治理	P7	
2-23	政策承諾	1.3 公司治理 4.3 薪酬與福利	P34 P76	
2-24	納入政策承諾	1.3 公司治理	P34	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 公司治理 1.4 法規遵循 溝通管道	P34 P44 P86	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 公司治理 溝通管道	P34 P86	
2-27	法規遵循	1.4 法規遵循	P44	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-28	公協會的會員資格	參與協會組織及會員	P43	
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P13	
2-30	團體協約	無	-	本公司尚未成立工會，故無簽訂團體協約。

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI3：重大主題 2021				
3-1	重大主題的流程	重大性分析與利害關係人溝通	P11	
3-2	重大主題列表	重大性分析與利害關係人溝通	P15	
3-3	重大主題管理	重大性分析與利害關係人溝通	P22	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI201：經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	P30	詳細資訊請參閱本公司 2024 年度年報。
201-4	取自政府之財務援助	1.2 營運概況	P33	
GRI205：反貪腐 2016				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 公司治理	P34	本年度無此情事。
GRI206：反競爭行為 2016				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3 公司治理	P34	本年度無此情事。
GRI302：能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源與碳排放	P65	
302-3	能源密集度	3.2 能源與碳排放	P65	
GRI303：水 2018				
303-3	取水量	3.3 水資源及廢棄物管理	P67	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI305：排放 2016				
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 能源與碳排放	P66	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 能源與碳排放	P66	
GRI306：廢棄物 2020				
306-3	廢棄物的產生	3.3 水資源及廢棄物管理	P68	
306-4	廢棄物的處置移轉	3.3 水資源及廢棄物管理	P68	
GRI308：供應商環境評估 2016				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	1.6 供應鏈管理	P47	
GRI401：勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 專業人才組成	P72	
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.3 薪酬與福利	P76	
401-3	育嬰假	4.4 職場安全健康	P84	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI402：勞 / 資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 專業人才組成	P74	
GRI403：職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職場安全健康	P82	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職場安全健康	P82	
403-3	職業健康服務	4.4 職場安全健康	P84	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮 商與溝通	4.4 職場安全健康	P82	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職場安全健康	P82	
403-6	工作者健康促進	4.4 職場安全健康	P84	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之 職業安全衛生的衝擊	4.4 職場安全健康	P84	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作 者	4.4 職場安全健康	P82	

揭露項目編號	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
403-9	職業傷害	4.4 職場安全健康	P83	
GRI404：訓練與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才發展	P74	
GRI405：員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	1.3 公司治理	P35	
		4.1 專業人才組成	P70	
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.3 薪酬與福利	P77	
GRI406：不歧視 2016				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 專業人才組成	P70	本年度無此情事。
GRI418：客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.5 資訊安全	P44	本年度無此情事

附錄二 氣候相關資訊

1. 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形																			
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p> <p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p> <p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<p>1. 依「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃，本公司屬實收資本額50億元以下之公司別，應於第三階段（民國115年）適用溫室氣體盤查及查證，本公司之合併子公司（包含合併報表報導個體之各子公司）應於第四階段（民國116年）適用；本公司依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形，並將執行進度按季提報董事會。</p> <p>2.</p> <table border="1" data-bbox="869 775 2011 1134"> <thead> <tr> <th>風險類型</th> <th>風險描述</th> <th>對營運之衝擊</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">實體風險</td> <td>立即性 極端天氣事件(如颱風) 嚴重程度提高</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件影響員工上下班安全，或使員工無法進入公司辦公，進而影響日常營運。 導致建物等設施毀損。 </td> </tr> <tr> <td>長期性 平均氣溫上升</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 辦公室空調運轉頻率增加，導致用電量攀升。 </td> </tr> <tr> <td>轉型風險</td> <td>政策和法規 主管機關強化溫室氣體排放報導義務</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 公司需進行溫室氣體盤查，並每年委由第三方機構進行驗證。 </td> </tr> </tbody> </table> <p>3.</p> <table border="1" data-bbox="869 1182 2011 1311"> <thead> <tr> <th>風險類型</th> <th>風險描述</th> <th>對財務之影響</th> <th>因應對策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>實體風險</td> <td>立即性 極端天氣事件(如颱風) 嚴重程度提高</td> <td>營業收入下降、</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 推動在家上班機制，提供同仁辦公彈性。 </td> </tr> </tbody> </table>	風險類型	風險描述	對營運之衝擊	實體風險	立即性 極端天氣事件(如颱風) 嚴重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件影響員工上下班安全，或使員工無法進入公司辦公，進而影響日常營運。 導致建物等設施毀損。 	長期性 平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室空調運轉頻率增加，導致用電量攀升。 	轉型風險	政策和法規 主管機關強化溫室氣體排放報導義務	<ul style="list-style-type: none"> 公司需進行溫室氣體盤查，並每年委由第三方機構進行驗證。 	風險類型	風險描述	對財務之影響	因應對策	實體風險	立即性 極端天氣事件(如颱風) 嚴重程度提高	營業收入下降、	<ul style="list-style-type: none"> 推動在家上班機制，提供同仁辦公彈性。
風險類型	風險描述	對營運之衝擊																		
實體風險	立即性 極端天氣事件(如颱風) 嚴重程度提高	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣事件影響員工上下班安全，或使員工無法進入公司辦公，進而影響日常營運。 導致建物等設施毀損。 																		
	長期性 平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室空調運轉頻率增加，導致用電量攀升。 																		
轉型風險	政策和法規 主管機關強化溫室氣體排放報導義務	<ul style="list-style-type: none"> 公司需進行溫室氣體盤查，並每年委由第三方機構進行驗證。 																		
風險類型	風險描述	對財務之影響	因應對策																	
實體風險	立即性 極端天氣事件(如颱風) 嚴重程度提高	營業收入下降、	<ul style="list-style-type: none"> 推動在家上班機制，提供同仁辦公彈性。 																	

項目	執行情形				
<p>4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p> <p>5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p> <p>6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p> <p>7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p> <p>8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳</p>			營運成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 注意中央氣象局氣象資訊，針對極端天氣事件擬定營運持續計畫。 	
	長期性	平均氣溫上升	營運成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 推動辦公室節能減碳措施。 	
	轉型風險	政策和法規	主管機關強化溫室氣體排放報導義務	營運成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 研擬碳盤查相關教育訓練，提升同仁減碳認知。 導入溫室氣體盤查機制，並設定減量目標致力降低碳排放。
	<p>4.本公司已初步辨識氣候變遷可能對本公司造成之潛在風險與機會，未來安格也將逐步推動氣候相關治理、擬定策略、訂定用以評估和管理的指標與目標，來完善本公司對氣候衝擊之因應。</p> <p>5.無。</p> <p>6.無。</p> <p>7.無。</p> <p>8.無。</p>				

項目	執行情形
額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	9.請參閱下表。

(1)最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

(1-1)溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO2e)、密集度(公噸 CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍。				
年度	範疇一、排放量(噸CO2e)	範疇二、排放量(噸CO2e)	合計	密集度(噸CO2e/營業額新臺幣百萬元)
	母公司	母公司		
112	0.0311	171.0651	171.0962	詳註2
113	0.0245	208.0875	208.1120	詳註2

註：1.溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額（新臺幣百萬元）計算之數據。
2.本公司為委外生產，範疇一至二之排放源數據係來自辦公室，與產品無直接關係。

(1-2)溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
依據「上市櫃公司永續發展路徑圖」之時程推動，本公司屬實收資本額50億元以下之公司，應於第三階段117年完成116年度母公司個體盤查資訊及確信。

2.溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
依「上市櫃公司永續發展路徑圖」規劃，本公司屬實收資本額50億元以下之公司別，應於第三階段（民國115年）適用溫室氣體盤查及查證，將依主管機關發布之參考指引及相關規定，依規定之揭露時程前完成訂定減量目標、策略及具體行動計畫。